

# PRESENTE Y FUTURO EN EL SECTOR DE LA PATATA

## Caracterización sectorial, Contexto de la Campaña 2025 y el sector en la PAC

**Alejandro Lorca Ruiz**

Subdirector General

S. G. de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

1 de diciembre de 2025



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



## Resumen de contenidos:



### VALOR DE PRODUCCIÓN

- UE 27
- España



### PRODUCCIÓN

- Mundial
- UE 27
- España. Distribución por: CCAA y época de recolección



### SUPERFICIE

- España. Distribución por sistema de cultivo



### PAC

- PAC actual 2023-2027
- Futura PAC 2028-2034



### COMERCIO EXTERIOR

- Patata de consumo
- España
- UE 27
- Patata de siembra



### COTIZACIONES

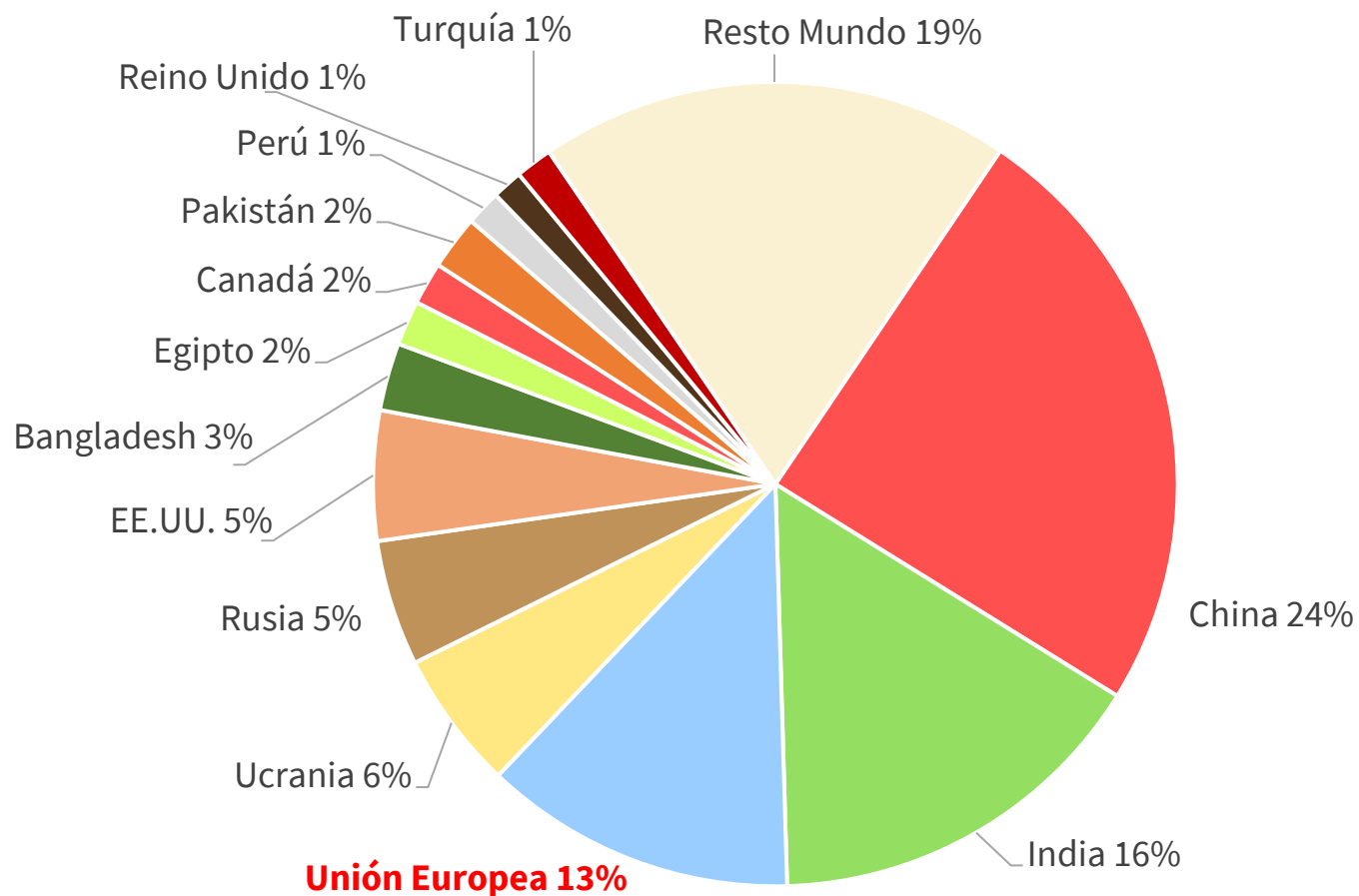


### CONSUMO EN HOGARES



# Producción: Mundo

## Distribución de la producción de patata en el mundo Año 2023\*



**Producción Mundial:  
383 M t**

La producción mundial de patata se encuentra muy repartida entre diferentes continentes y países, siendo **China, India** y la **UE27** los principales productores.

Fuente: Datos elaborados a partir de FAOSTAT

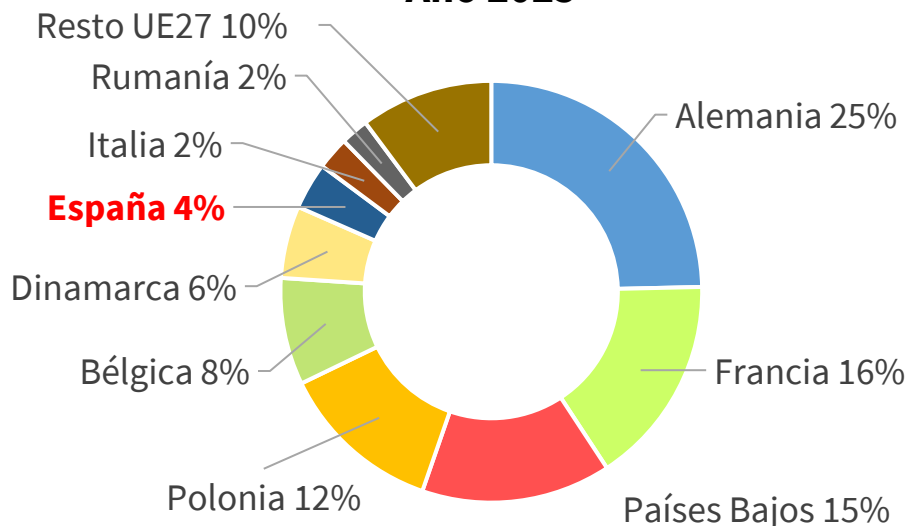
\*Último dato disponible.

# Producción: UE 27



## Distribución de la producción de patata en la UE27

Año 2025



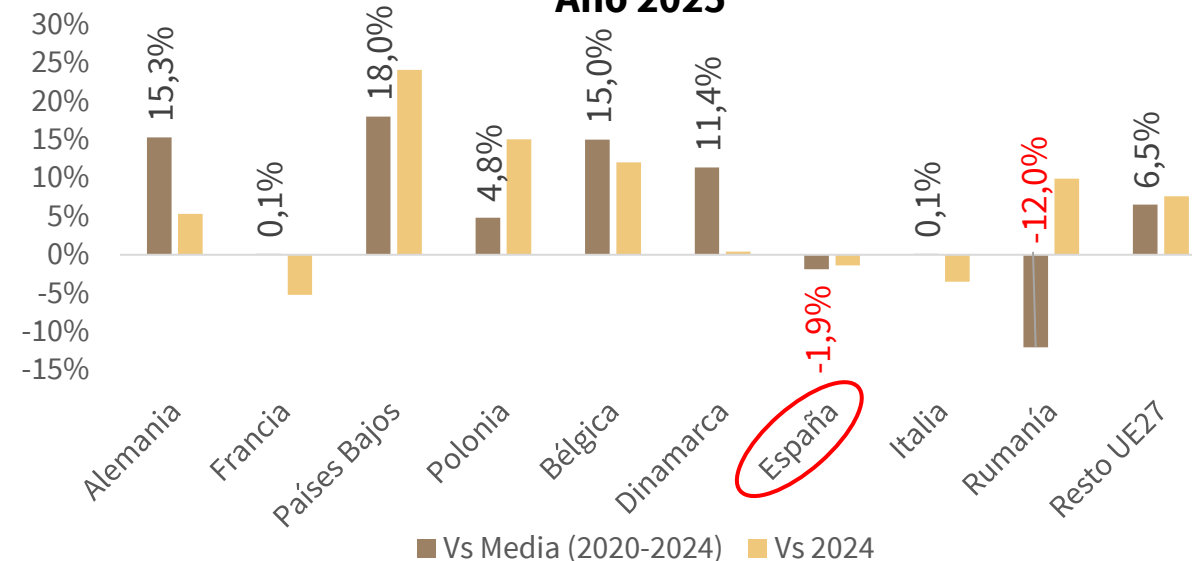
**Producción UE 27 2025:**  
**54,3 M t**

↑ 6,9% vs 2024

↑ 8,7% vs media 5

## Variaciones de la producción de patata en la UE27

Año 2025



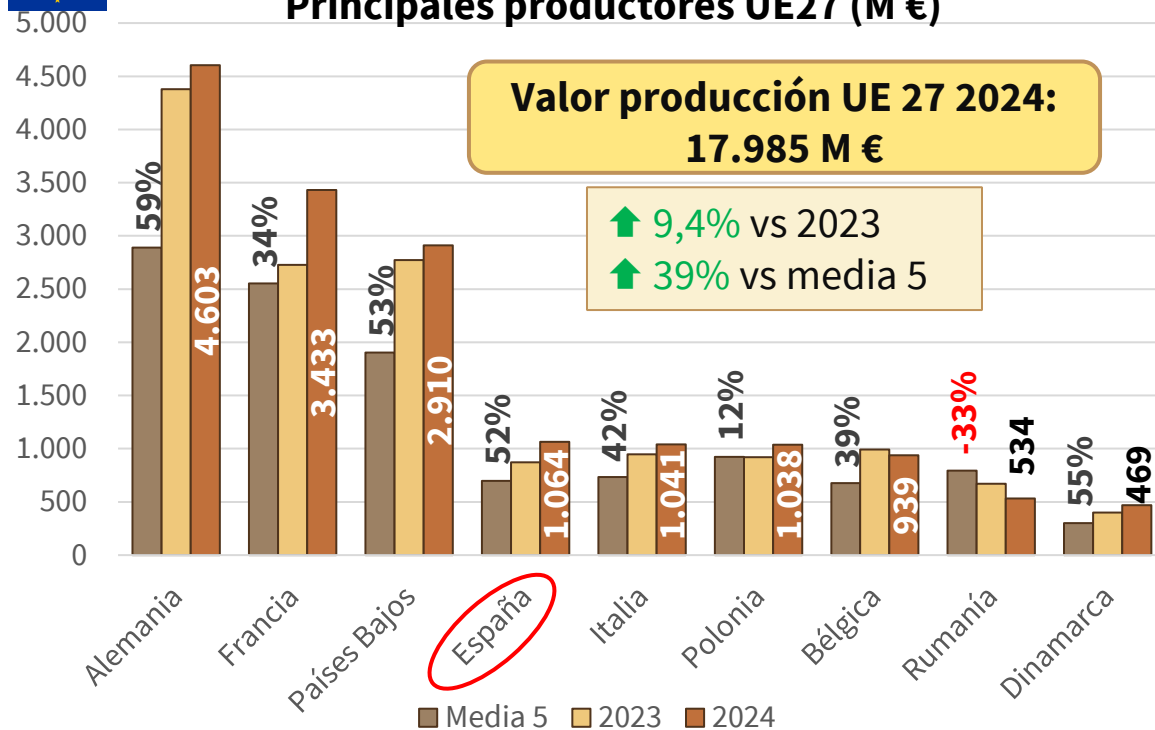
**Alemania, Francia, P.Bajos y Polonia** son los principales productores de la UE 27, ocupando **España** la séptima posición. Los países **NEPG\*** (Alemania, Francia, P.Bajos y Bélgica) representan el 64% de la producción total e incrementan su producción en conjunto un 11,6% respecto a la media.

**Tendencia creciente de la producción** de patata en la UE27 en su conjunto y en la mayoría de los principales productores, tanto respecto a 2024 como a la media.

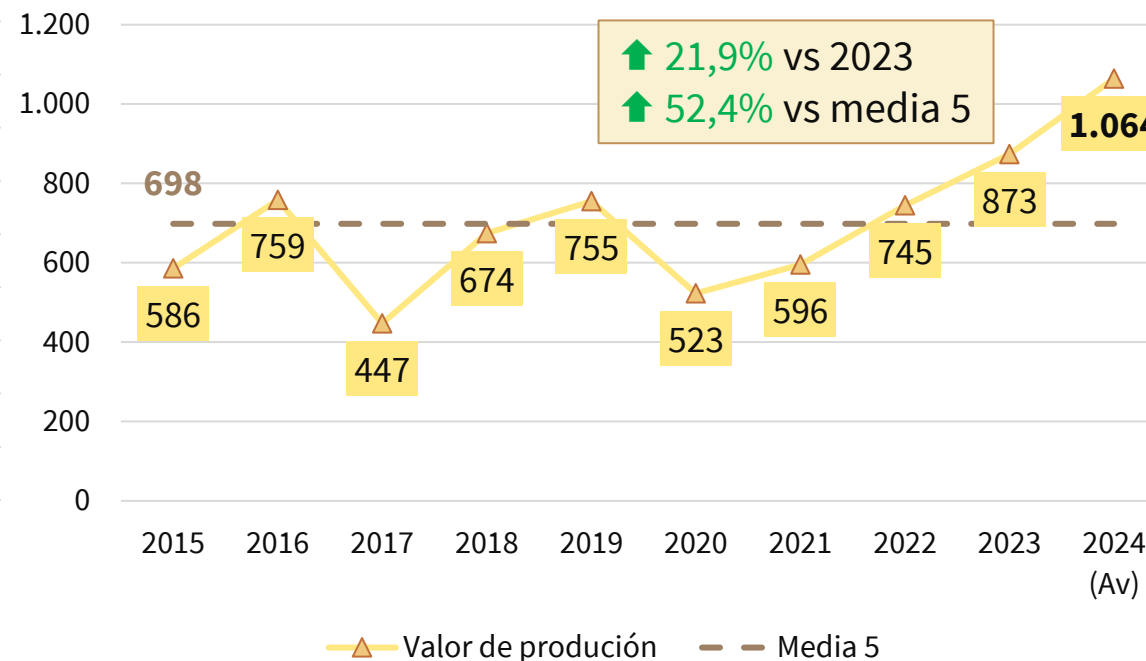
# Valor de la producción: UE 27 y España



## Valor de la producción de patata Principales productores UE27 (M €)



## Evolución valor de la producción de patata en España (M €)



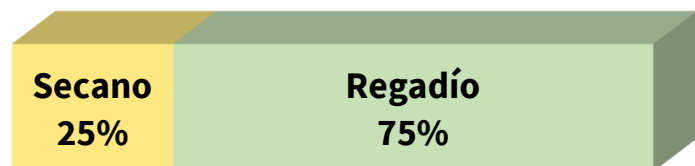
El **valor de producción** en el conjunto de la UE 27 alcanzó en 2024 los **17.985 M €**, con una tendencia al alza. **Alemania, Francia y Países Bajos** suponen el 61% del valor total.

En **España** el avance del valor de producción en 2024 se incrementa un 52% respecto a la media. El sector de la patata representa el **2,7% de la Producción Vegetal** y el **1,5% de la Producción de la Rama Agraria**.

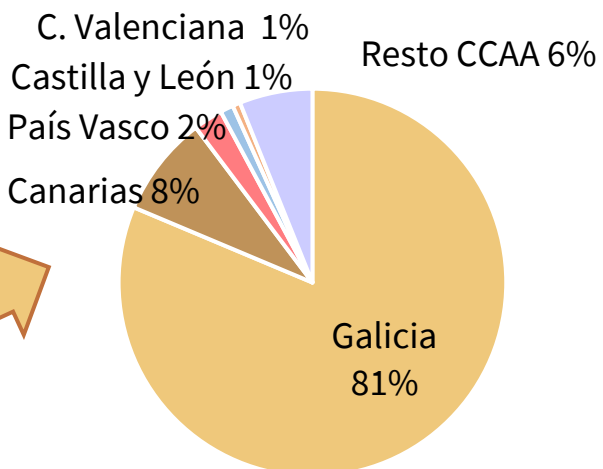
# Superficie: Distribución por sistema de cultivo



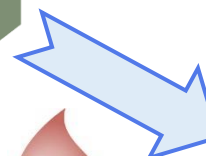
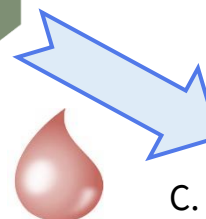
## Distribución por sistema de cultivo Media (2020-2024)



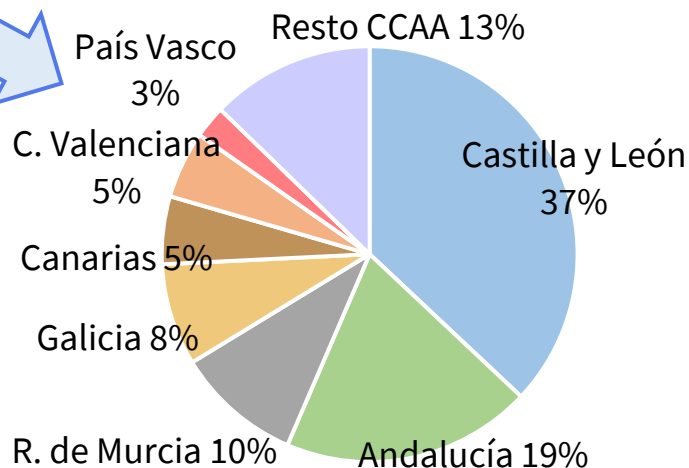
### Superficie SECANO (%)



El 25% de la superficie total de patata se desarrolla en **secano**, siendo Galicia el principal exponente con más del 81% del total de superficie.



### Superficie REGADÍO (%)

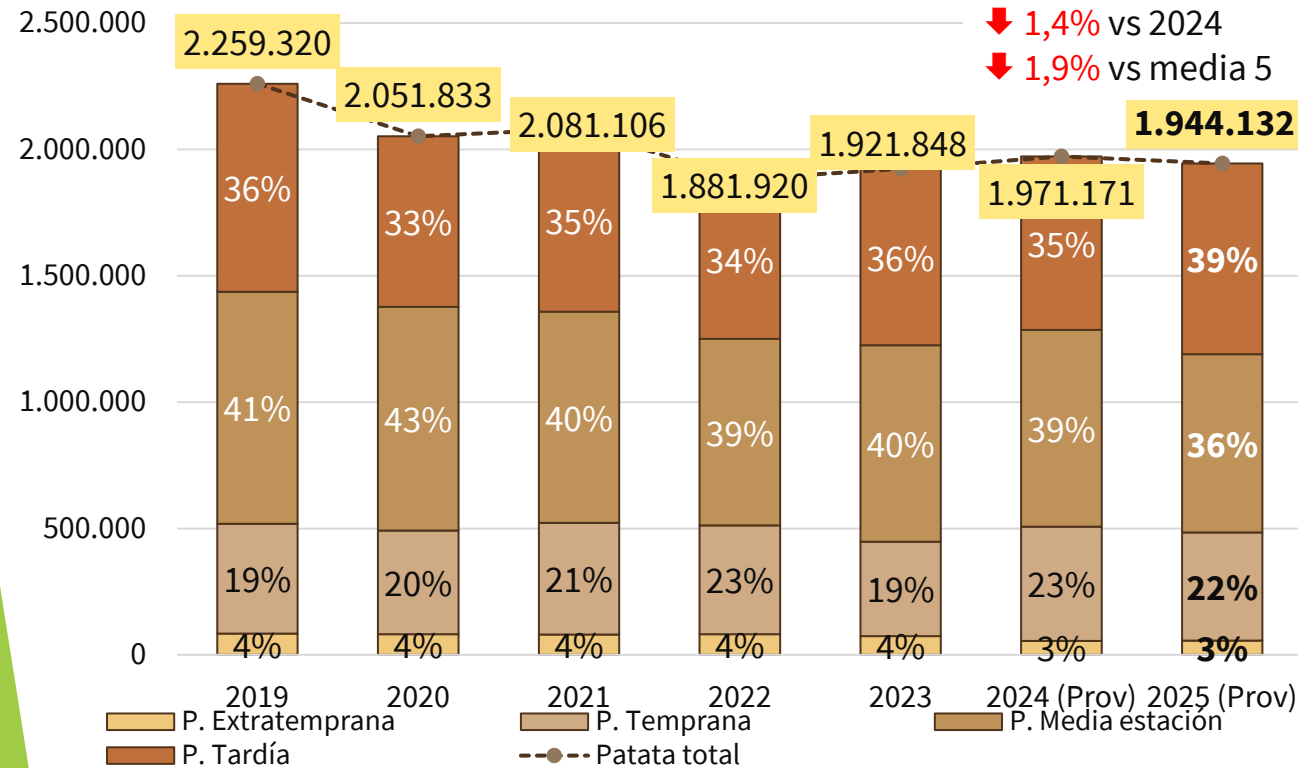


El 75% de la superficie total de patata se cultiva en **regadío**, siendo Castilla y León (37%), Andalucía (19%) y R. de Murcia (10%) las principales CC.AA. en dicho sistema de cultivo.

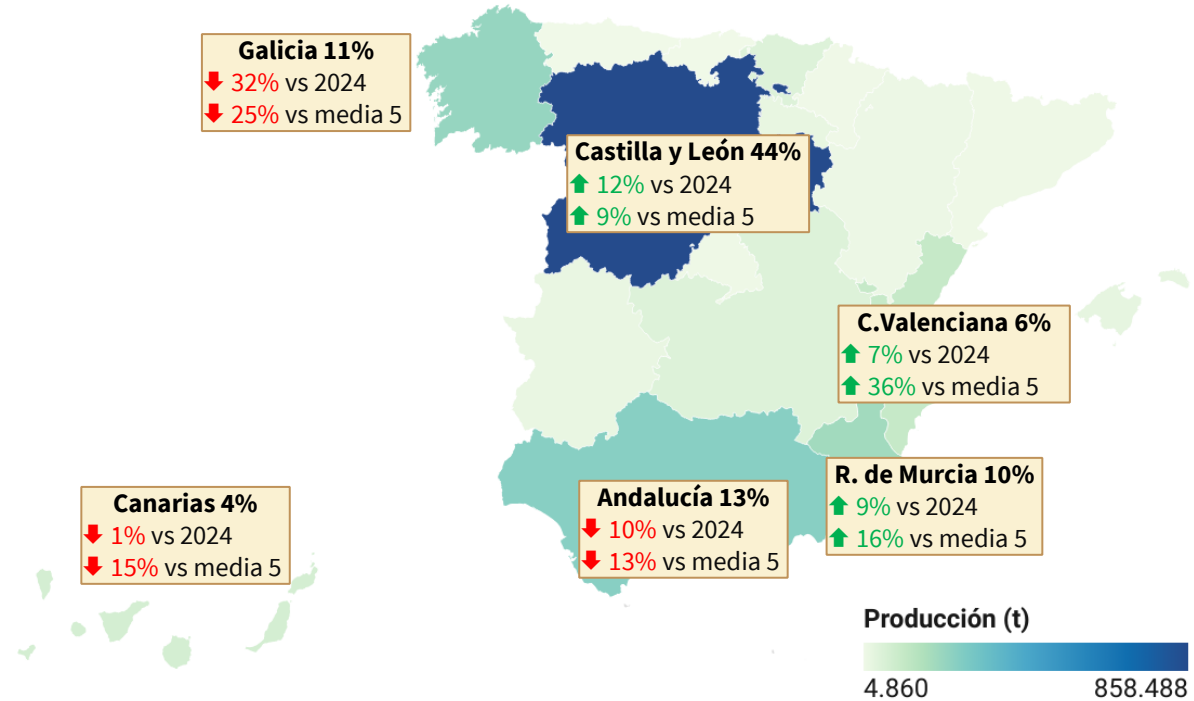
# Producción: Provisional Campaña 2025



## Evolución producción de patata total (t)



## Distribución autonómica de patata total (t)



La **producción** prevista para el año 2025 se reduce un 1,9% respecto a la media.

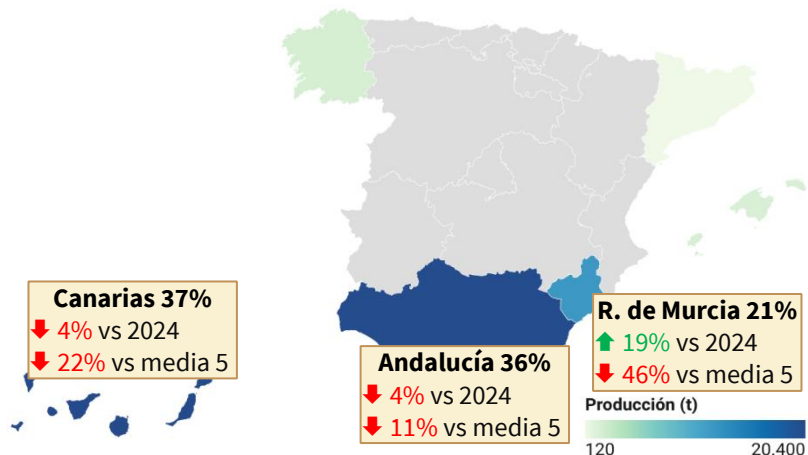
Por **época de recolección**, predomina la patata tardía y de media estación, con una tendencia creciente de la patata tardía.

Por **CC.AA.**, Castilla y León, principal región productora con una cuota del 44%, incrementa su producción un 9% respecto a la media. A continuación, Andalucía (13%, -13%), Galicia (11%, -25%), R. de Murcia (10%, +16%), C.Valenciana (6%, +36%) y Canarias (4%, -15%).

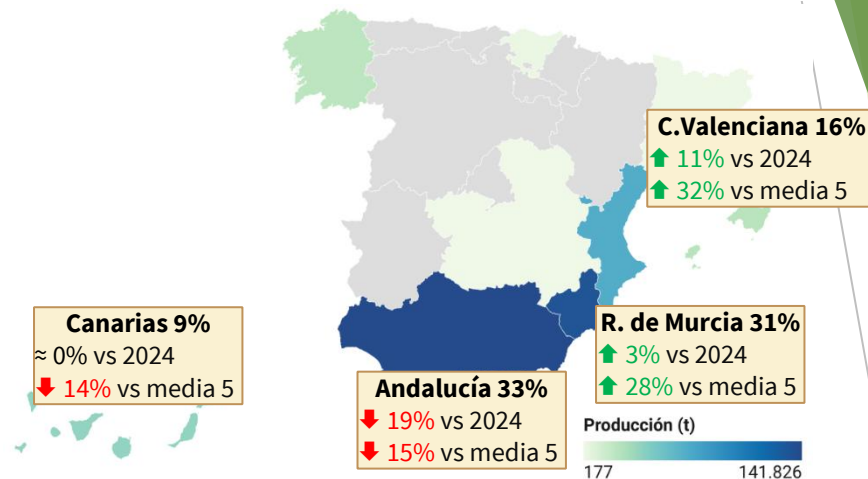
# Producción: Distribución por época de recolección. Año 2025



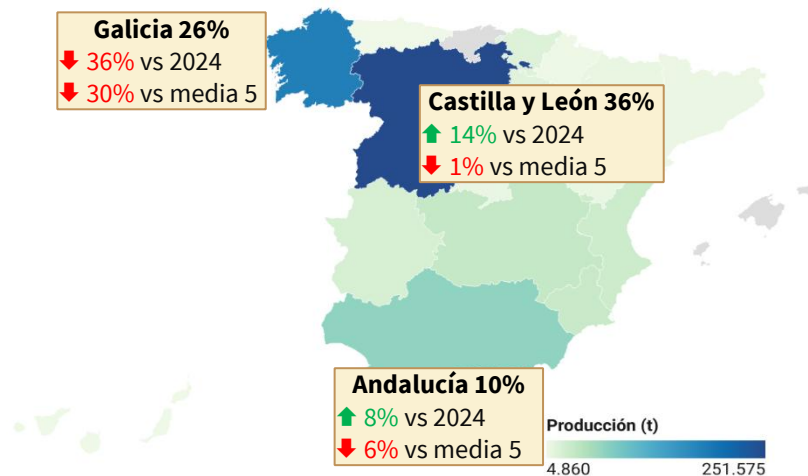
## Patata extratemprana - 55.773 t (3%)



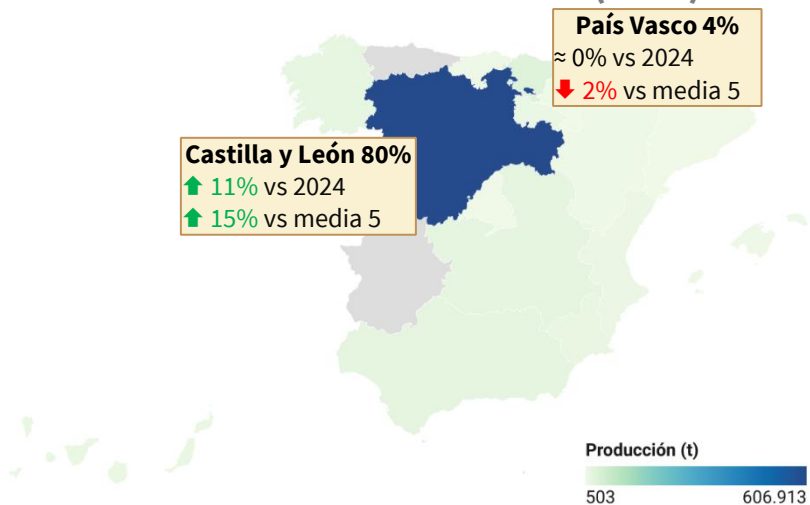
## Patata temprana - 428.505 t (22%)



## Patata media estación - 705.017 t (36%)



## Patata tardía - 754.837 t (39%)



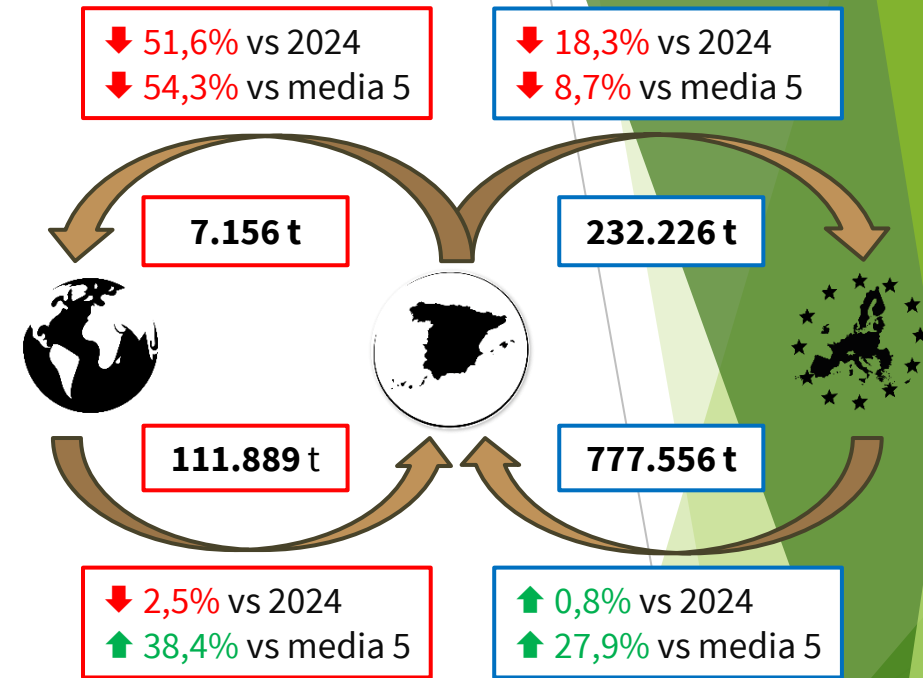
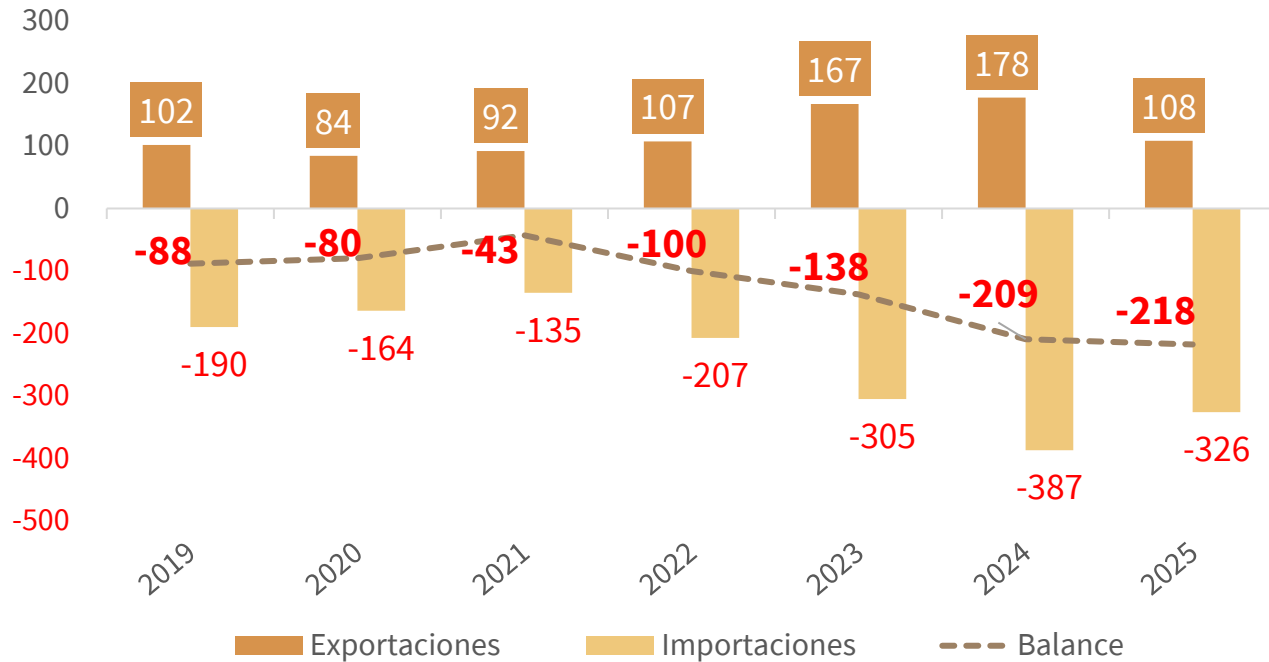
Fuente: Datos elaborados a partir de Anuario Estadística / Datos 2023 y 2024 "Superficies y Producciones anuales de cultivos" / Avances de Superficies y Producciones ago 25 - MAPA



# Comercio exterior: Saldo comercial España - Patata de consumo



## Evolución saldo comercial de patata de consumo (M €)



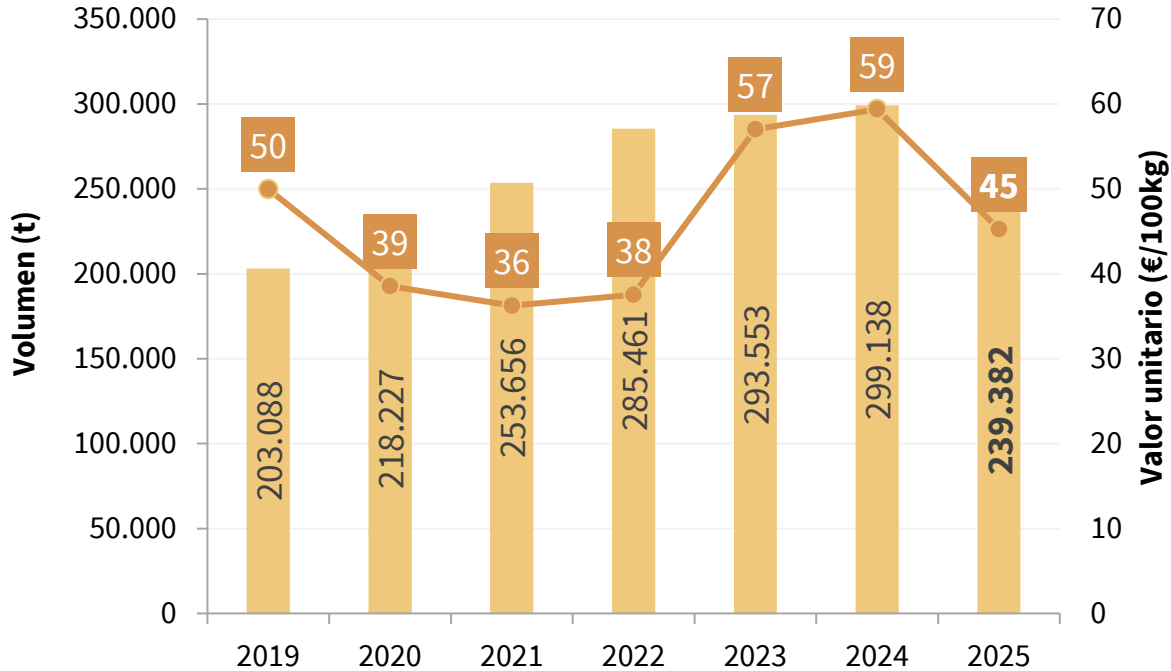
España es un país **netamente importador de patata**, tendencia al alza por cuarta campaña consecutiva. El **saldo comercial español** para el periodo acumulado ene.25-sep.25 se sitúa en **-218 M €**, un 91% superior a la media de las últimas cinco campañas. En términos de **volumen**, se reducen los envíos al mercado comunitario mientras que las importaciones se mantienen estables respecto a la campaña anterior, pero se incrementan en relación con la media.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados ene.25 – sep.25

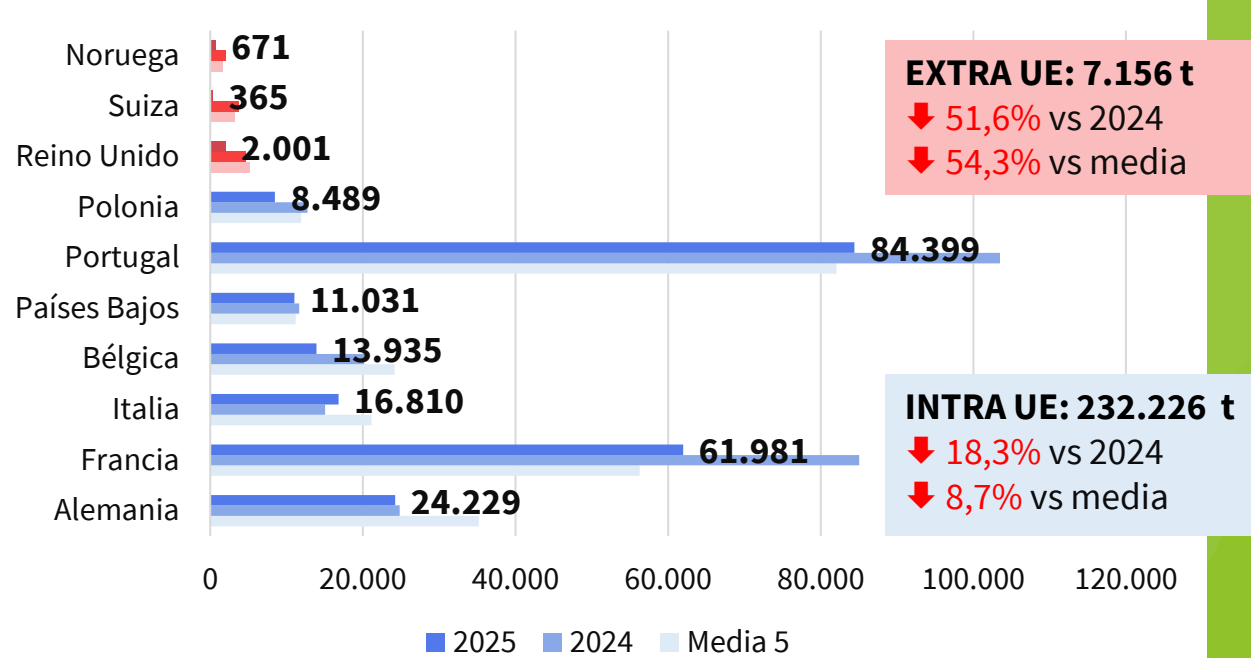
# Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo



## Evolución de las exportaciones de patata de consumo

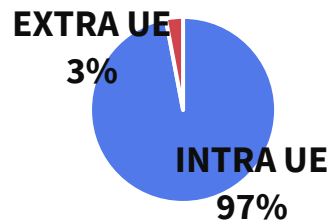


## Destinos de las exportaciones españolas de patata de consumo - Volumen (t)



**Volumen**  
 ↓ 20,0% vs 2024  
 ↓ 11,3% vs media 5

**Valor Unitario**  
 ↓ 23,7% vs 2024  
 ↓ 2,7% vs media 5



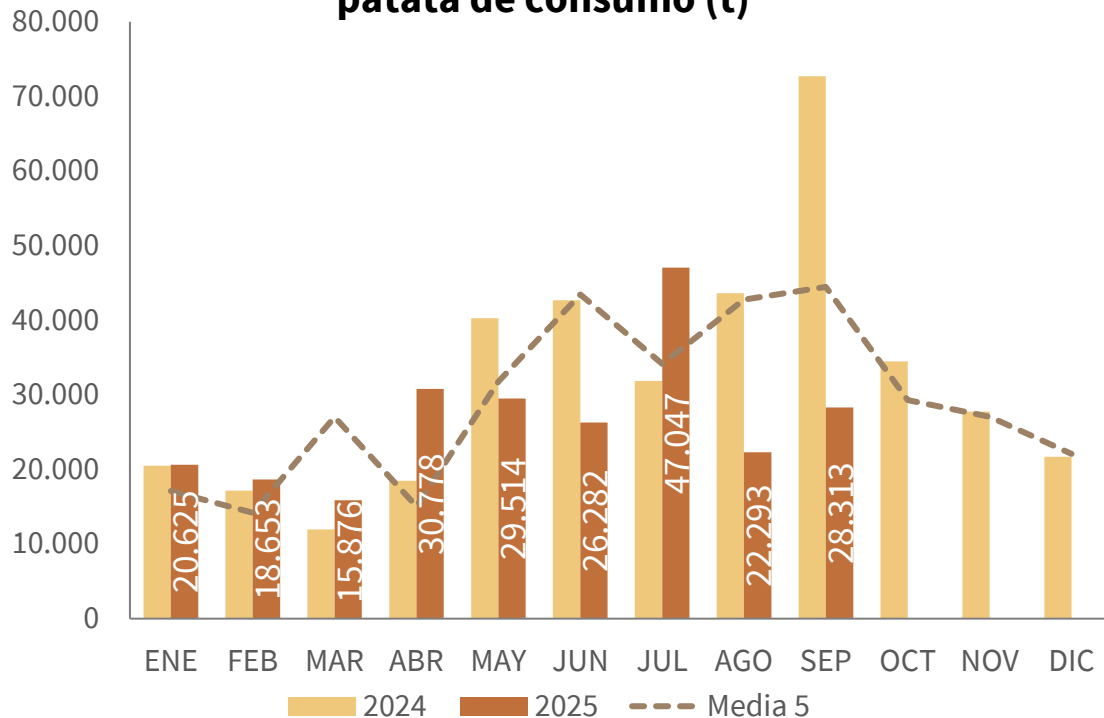
Los envíos a **países comunitarios suponen el 97%** del total, destacando **Portugal** (35%), **Francia** (26%) y **Alemania** (10%) como principales destinos. Los envíos a los principales destinos retroceden respecto a la media, salvo Portugal (+2,8%) y Francia (+10,1%).

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados ene.25 – sep.25

# Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo

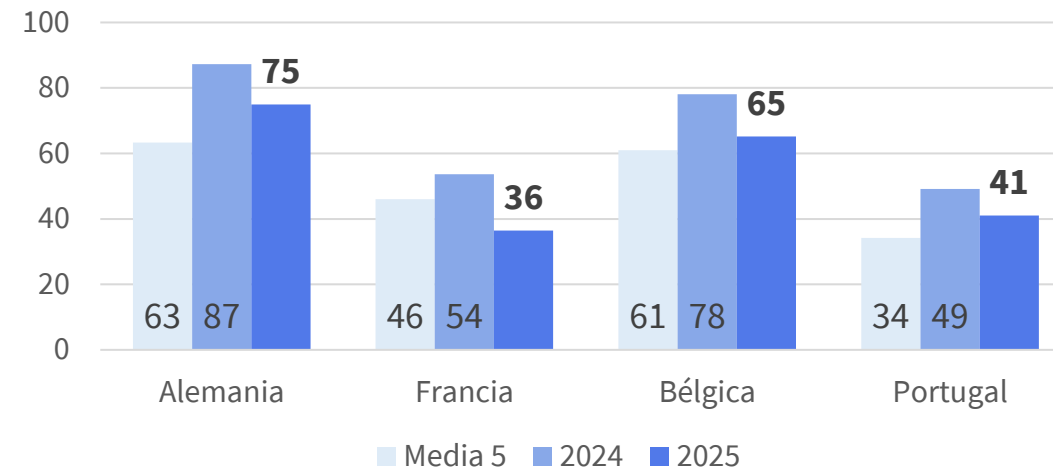


## Evolución mensual de las exportaciones de patata de consumo (t)



Con las excepciones de abril y julio, **las exportaciones se han situado por debajo de los valores medios** de campañas anteriores.

## Valores unitarios de exportación de patata de consumo (€/100 kg)



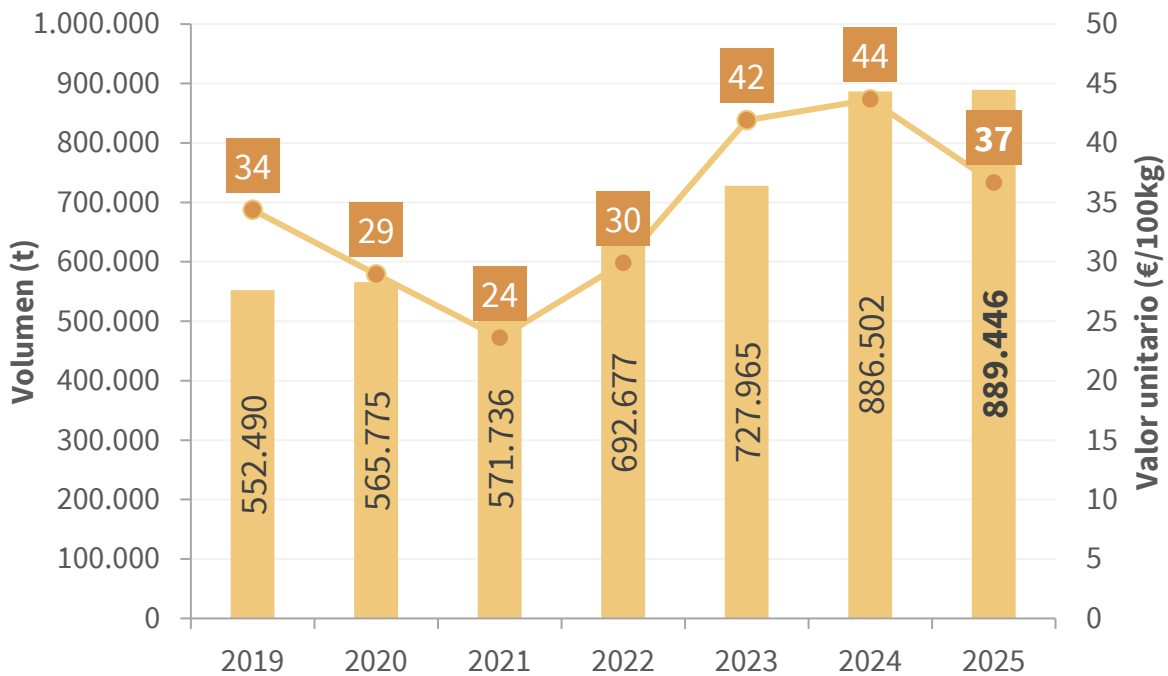
Los **valores unitarios de exportación** disminuyen respecto a la campaña 2024 pero **se mantienen por encima de la media** en los principales destinos, con la excepción de Francia.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados ene.25 – sep.25

# Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo

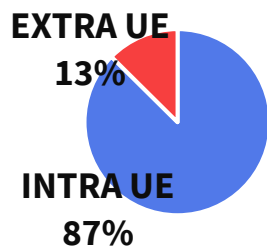


## Evolución de las importaciones de patata de consumo

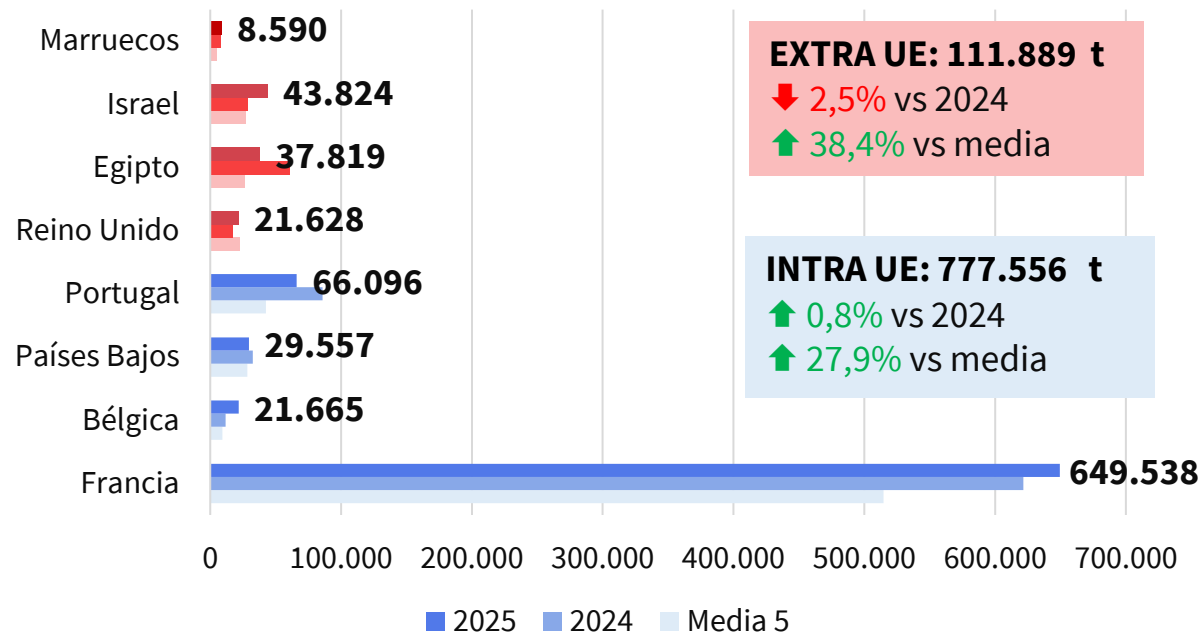


**Volumen**  
 ↑ 0,3% vs 2024  
 ↑ 29,1% vs media 5

**Valor Unitario**  
 ↓ 16,0% vs 2024  
 ↑ 5,5% vs media 5



## Orígenes de las importaciones españolas de patata de consumo - Volumen (t)



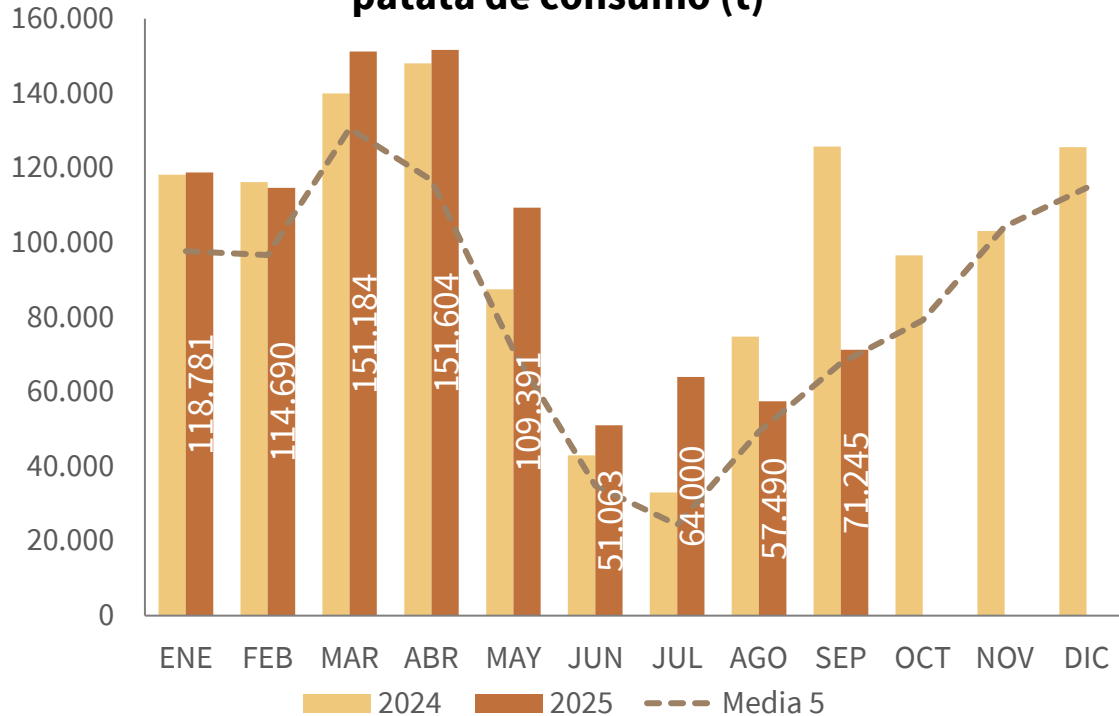
**Francia**, principal proveedor con una cuota del 73%, aumenta sus envíos un 26,2% respecto a la media. A continuación, se sitúa **Portugal** (7%, +55%), **Israel** (5%, +62,3%) y **Egipto** (4%, +44,3%).

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados ene.25 – sep.25

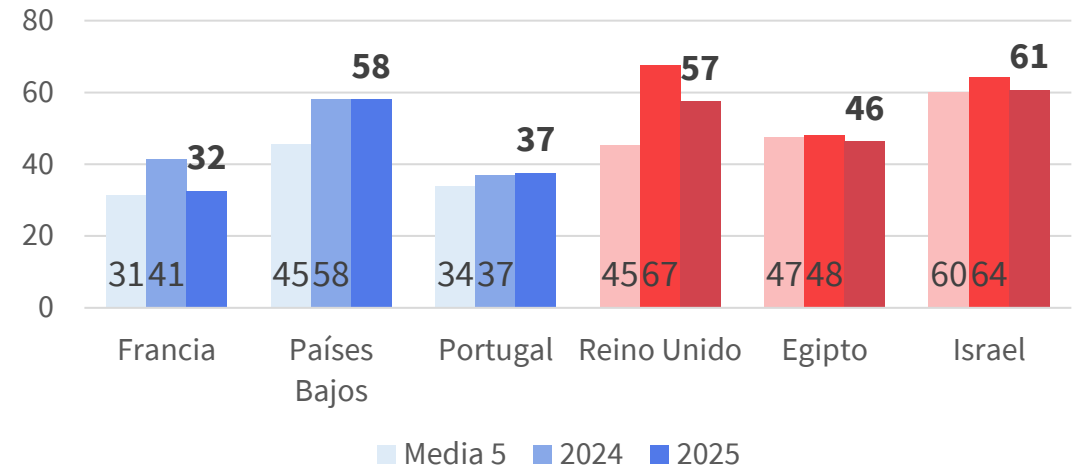
# Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo



### Evolución mensual de las importaciones de patata de consumo (t)



### Valores unitarios de importación de patata de consumo (€/100 kg)



Crecen las importaciones respecto a la media en todos los meses del periodo ene.25-sep.25, especialmente en **mayo** (+54%), **junio** (+47%) y **julio** (+163%).

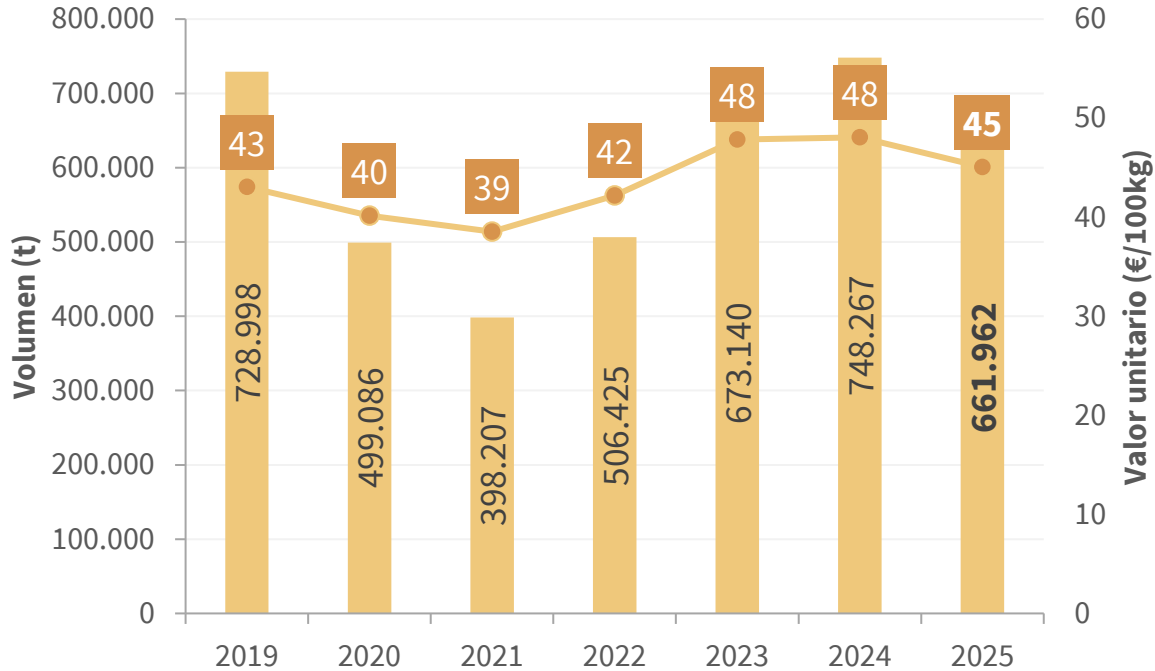
Los valores unitarios de importación de nuestros principales orígenes también se reducen respecto a la campaña pasada.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados ene.25 – sep.25

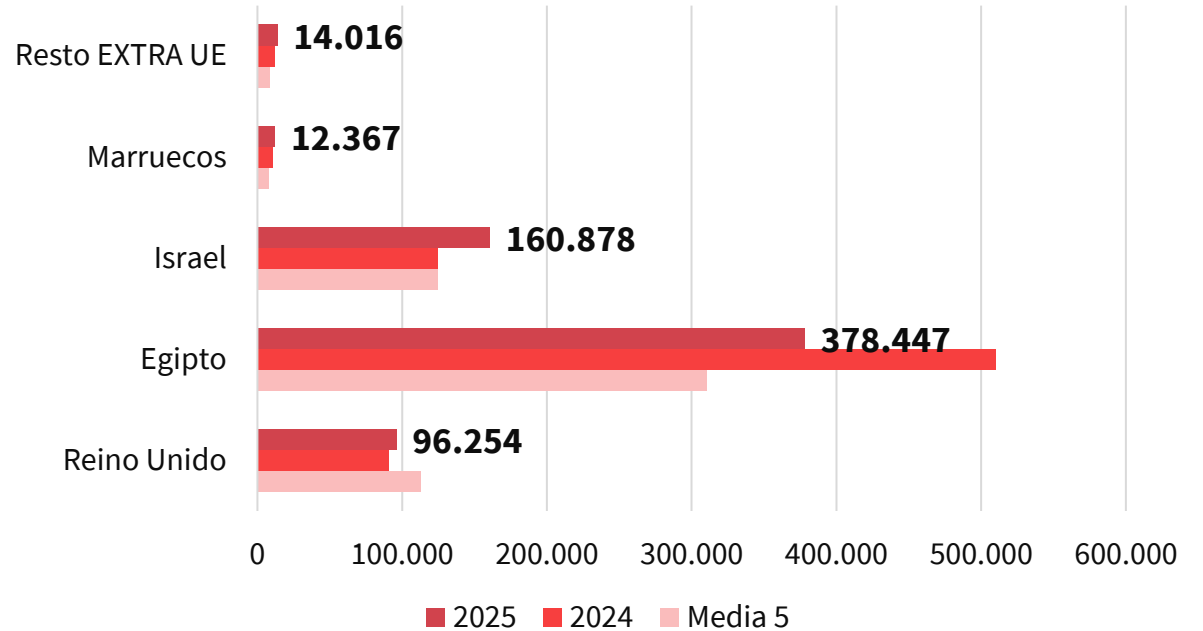
# Comercio exterior: Importaciones UE 27- Patata de consumo



## Evolución de las importaciones de patata de consumo

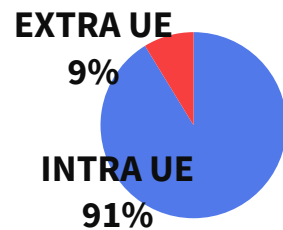


## Orígenes de las importaciones de la UE27 de patata de consumo - Volumen (t)



**Volumen**  
 ↓ 11,5% vs 2024  
 ↑ 17,2% vs media 5

**Valor Unitario**  
 ↓ 6,2% vs 2024  
 ↑ 1,9% vs media 5



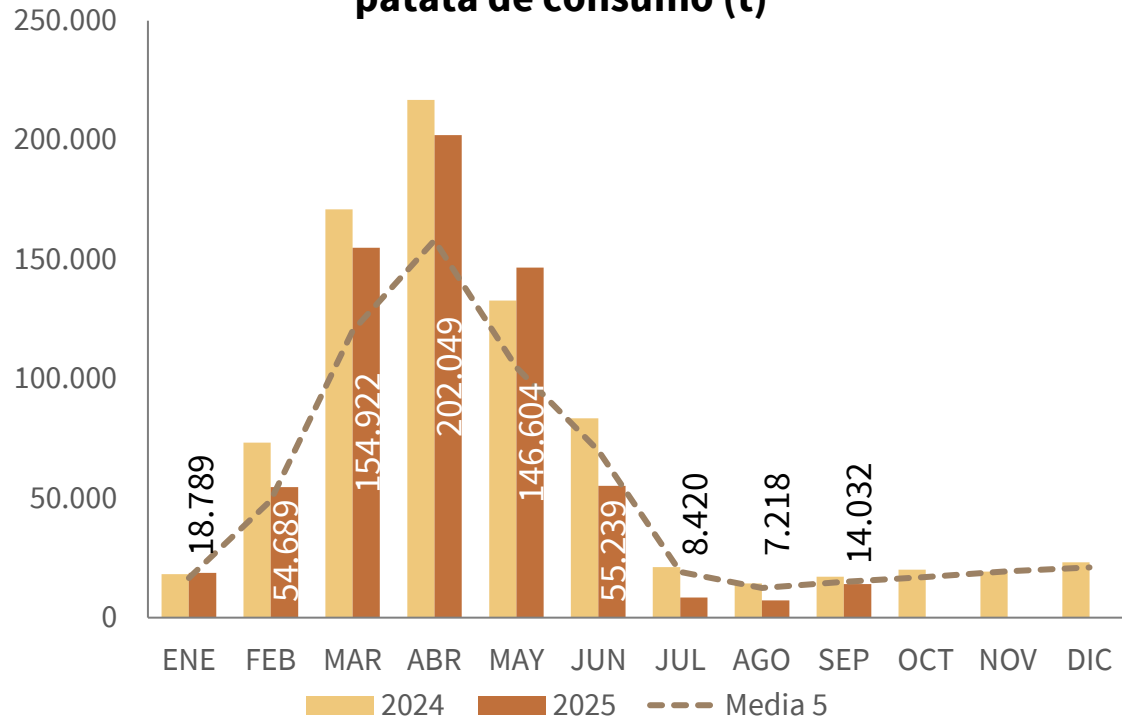
El aumento productivo en la UE27 conlleva una **reducción de las compras a Terceros Países**, que suponen el **9% del comercio exterior de la UE 27**. **Egipto**, principal proveedor con una cuota del 57%, reduce sus envíos un 26% respecto a la campaña anterior.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados ene.25 – sep.25

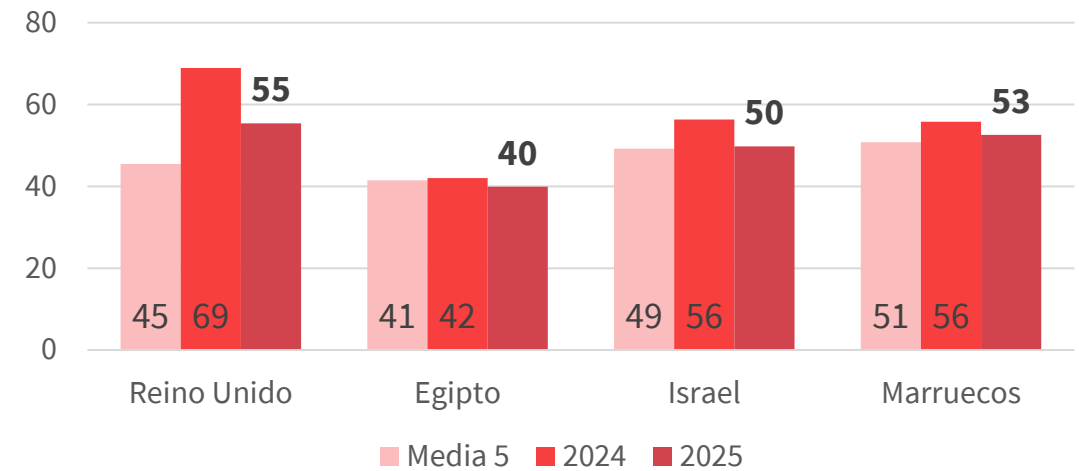
# Comercio exterior: Importaciones UE 27– Patata de consumo



**Evolución mensual de las importaciones de patata de consumo (t)**



**Valores unitarios de importación de patata de consumo (€/100 kg)**



**Disminuyen las compras a Terceros Países respecto a la campaña anterior en todos los meses del año, salvo en mayo.**

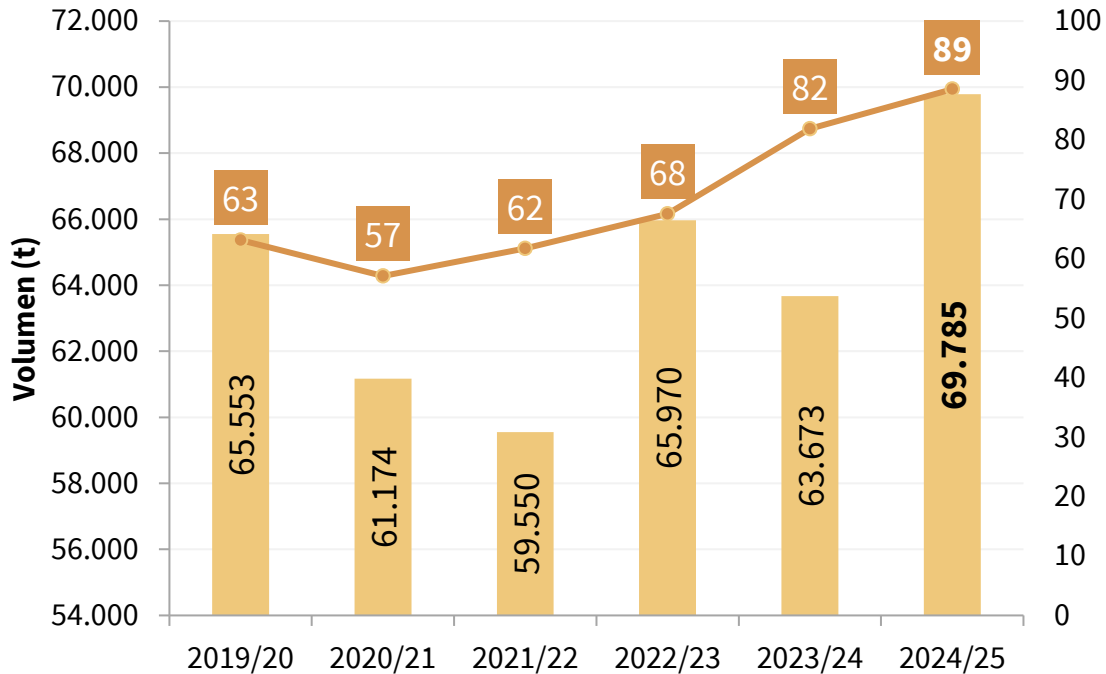
**El valor unitario** disminuye respecto a la campaña anterior, pero se mantiene por encima de la media con la salvedad de Egipto

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados ene.25 – sep.25

# Comercio exterior: Importaciones España – Patata de siembra



## Evolución de las importaciones de patata de siembra



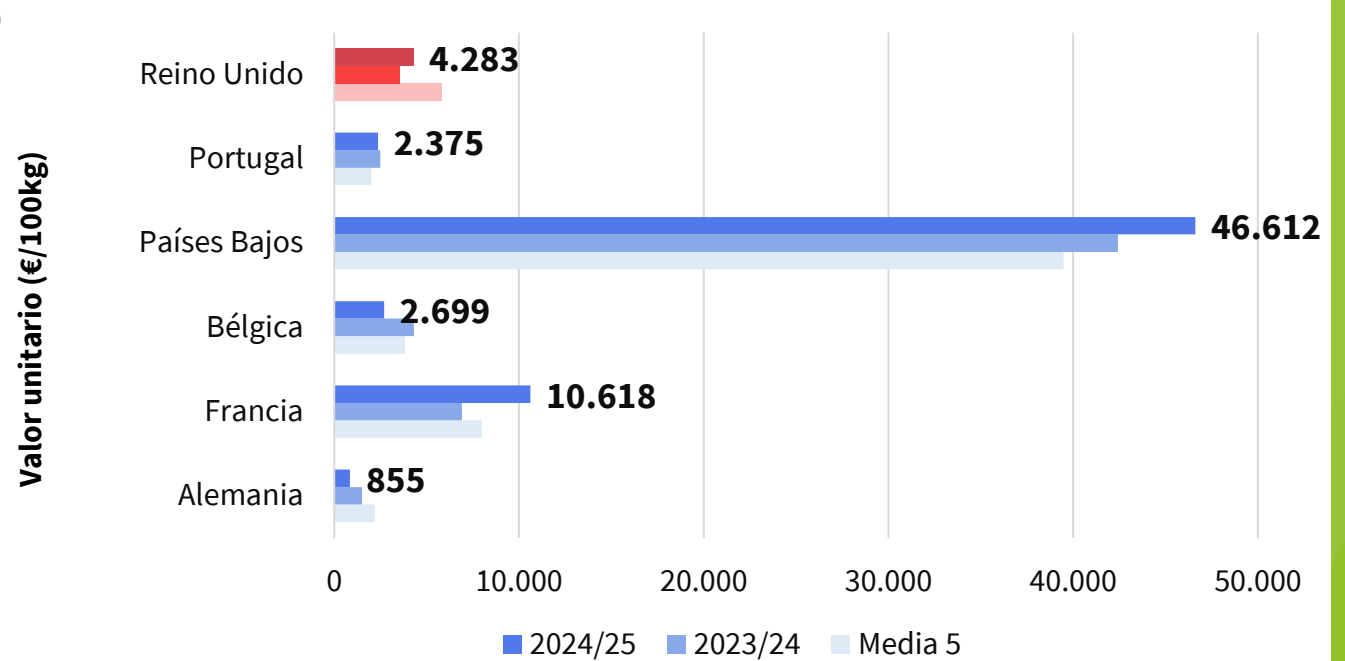
### Volumen

↑ 9,6% vs 2023/24  
 ↑ 10,4% vs media 5

### Valor Unitario

↑ 8,1% vs 2023/24  
 ↑ 33,3% vs media 5

## Orígenes de las importaciones españolas de patata de siembra - Volumen (t)



El **67%** de la patata de siembra procede de Países Bajos, cuyos envíos se incrementan un 18% respecto de la media. **Francia** (15% de cuota) también aumenta sus envíos notablemente. Por su parte, las importaciones procedentes de **Reino Unido** (principal proveedor extra comunitario, 6%) se incrementan respecto a la campaña anterior pero se reducen en relación con la media.

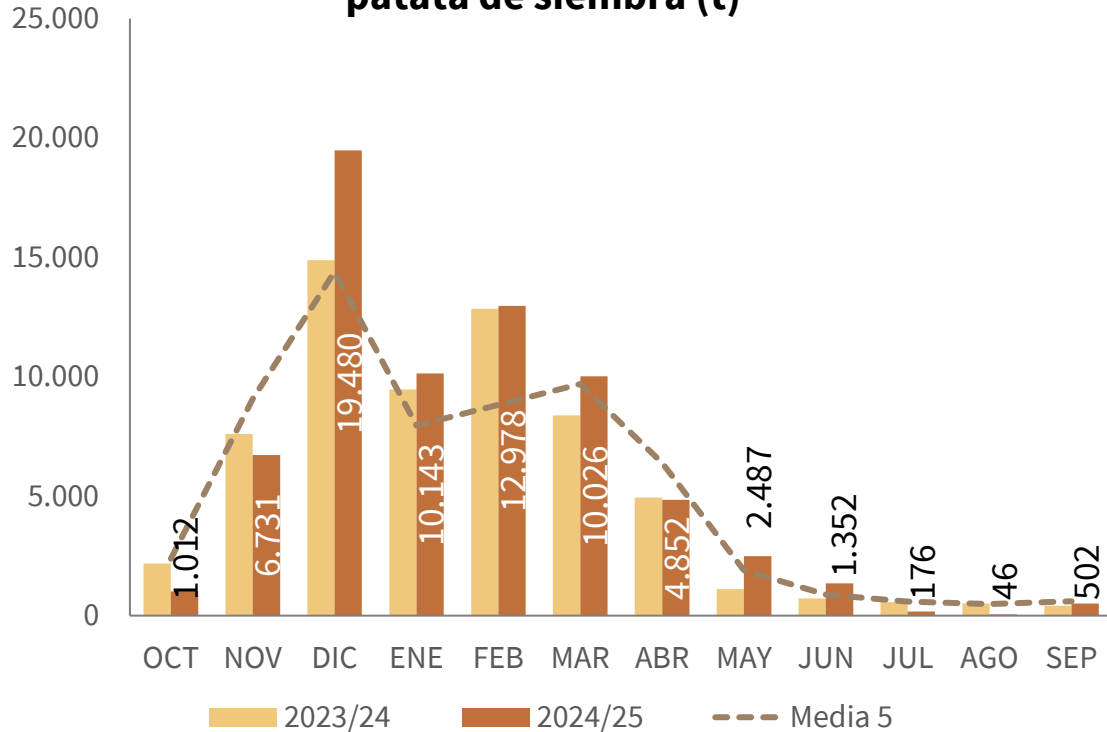
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados oct.24 – sep.25



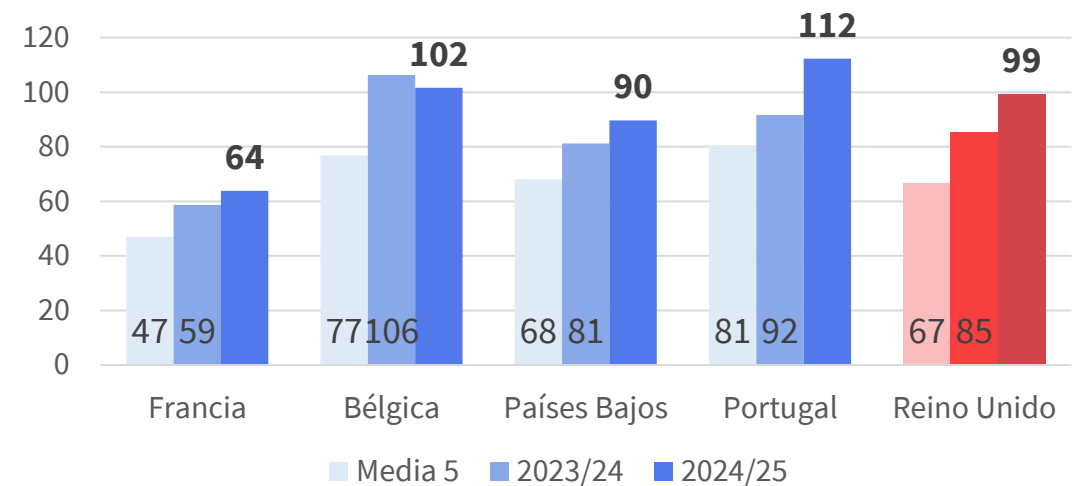
# Comercio exterior: Importaciones España – Patata de siembra



## Evolución mensual de importaciones de patata de siembra (t)



## Valores unitarios de importación de patata de siembra (€/100 kg)



Las **importaciones de patata de siembra se incrementan en los meses centrales de la campaña**, especialmente entre diciembre y febrero.

El **valor unitario de importación crece con respecto a la media en todos los principales proveedores**. En el caso de **Países Bajos**, principal proveedor, el valor unitario crece un 10,4% y 31,8% respecto a la campaña 2023/24 y la media, respectivamente.

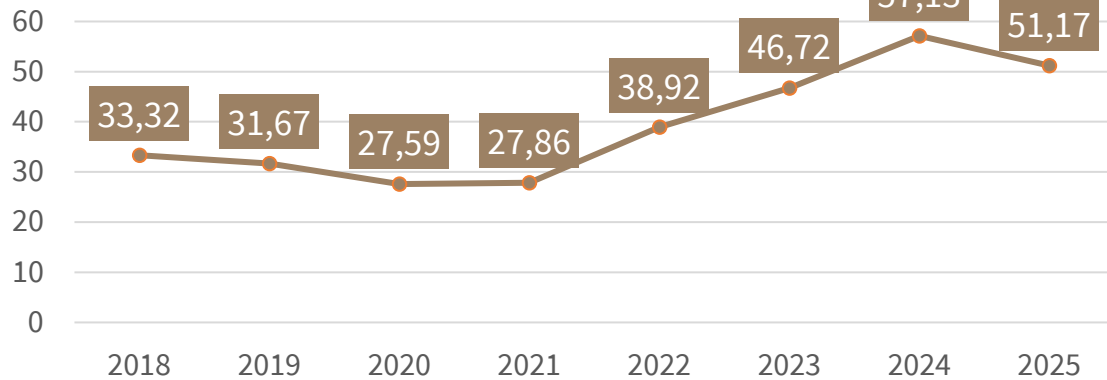
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados oct.24 – sep.25

# Cotizaciones:

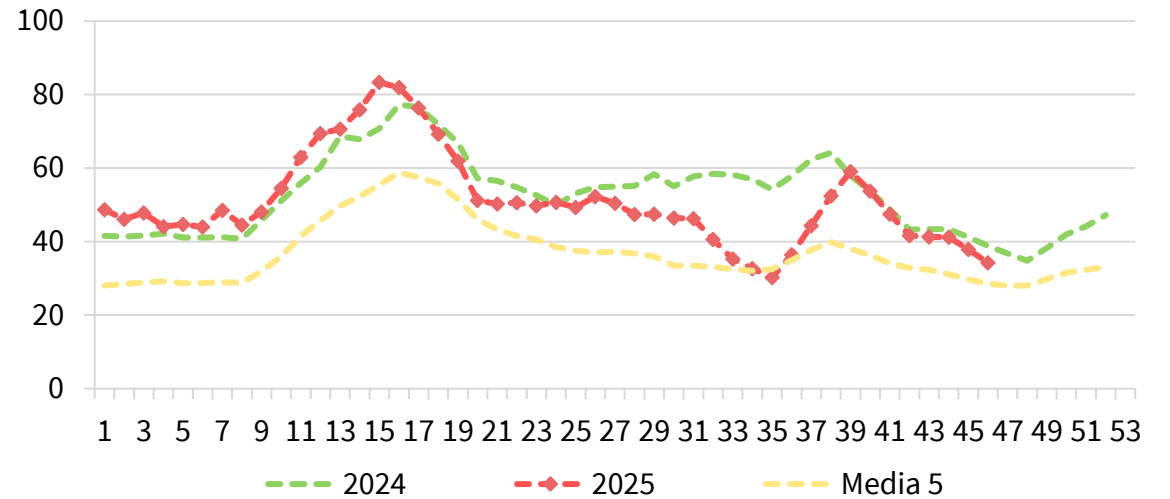


Precios medios de campaña: <b>Semanas 13-46 /2025</b>	Precio en la posición más próxima al agricultor (€/100kg)				
	Precio Medio Nacional	2024	Media 5	Variaciones 2025	
				vs 2024	vs media 5
Patata	<b>51,17</b>	57,13	39,64	<b>-10,4%</b>	29,1%

**Precio Medio Nacional en la posición más próxima al agricultor (€/100kg)**



**Precio en 'origen' - Patata (€/100 kg)**



Tras tres campañas al alza, el **Precio Medio Nacional (PMN) en la posición más próxima al agricultor retrocede un 10,4%** respecto a la campaña anterior, **pero se mantienen un 29,1% por encima de la media**. Si bien las particularidades observadas en cada región pueden desviarse de la tendencia marcada por el PMN.

La campaña ha quedado condicionada, entre otros factores, por una **sobreproducción en todo el mapa europeo**, acompañado de las **fuertes precipitaciones registradas durante todo el mes de marzo** que condicionaron la campaña en el sur y la siembra en Castilla y León.

Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de coyuntura, SGACE (MAPA)

## Consumo en hogares:



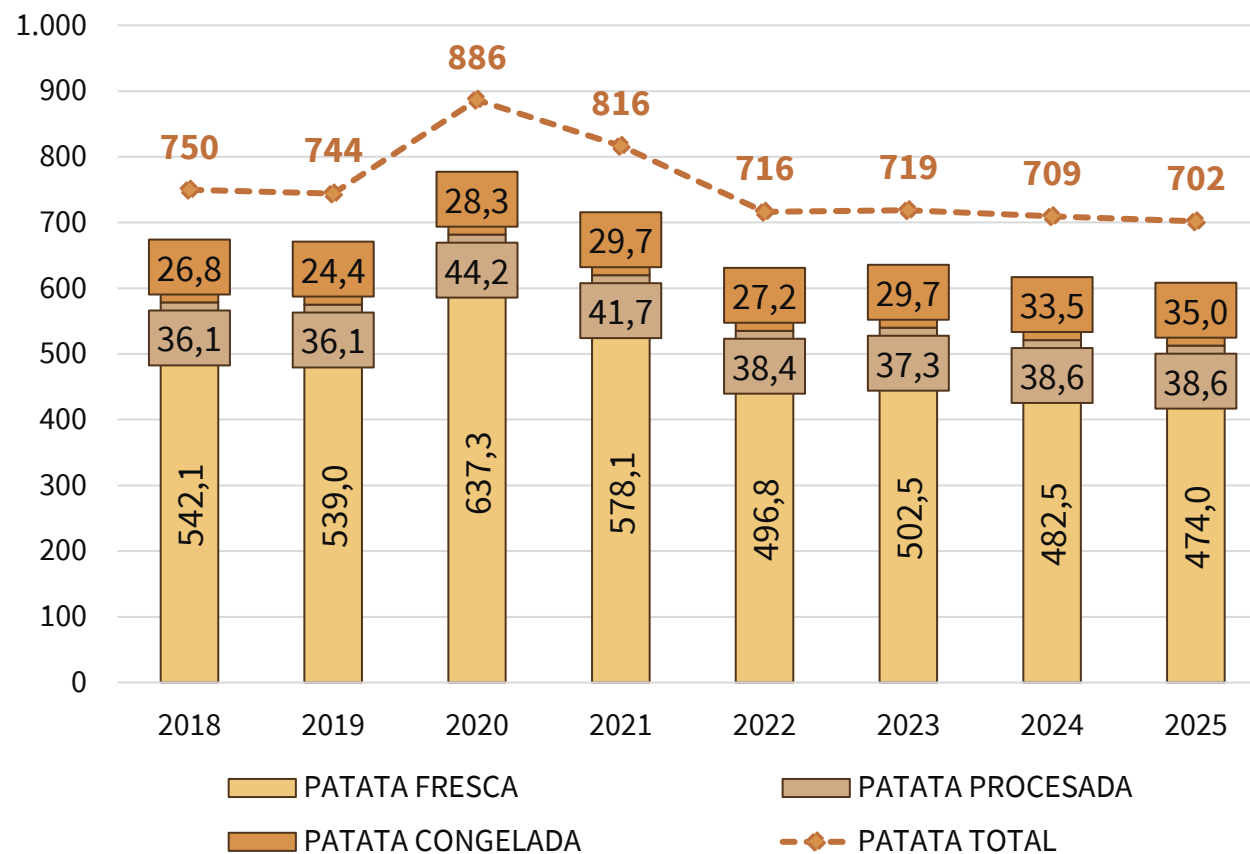
Precio medio (€/kg)			Variaciones 2025	
	2025	Media 5	vs 2024	vs media 5
Patata fresca	1,25	1,02	2,5%	22,7%
Patata procesada	7,34	6,51	-0,6%	12,8%
Patata congelada	2,10	1,57	0,6%	33,5%
<b>Patata total</b>	<b>1,36</b>	<b>1,12</b>	<b>1,7%</b>	<b>21,3%</b>

El **consumo de patata** en el periodo ene.25-jul.25 **retrocede** ligeramente **un 1% respecto a 2024** y **un 8,8% en relación con la media**.

La **patata fresca** y la **patata procesada** caen un 12,1% y 3,7% respectivamente respecto a la media, mientras que se mantiene la tendencia al alza en el consumo de **patata congelada** con un incremento cercano al 18%.

En general los **precios** de la patata siguen al alza en sus diferentes formas, especialmente en **patata fresca**, cuyo precio casi se ha duplicado respecto hace una década, y las **patatas congeladas**.

## Evolución del consumo anual de patatas\* (miles de t)



\*Se aplica un factor de conversión de 5 sobre el volumen de patata procesada para calcular el volumen total, para considerar misma proporción de agua que en las patatas frescas y congeladas.

# Conclusiones:

## Producción:

❑ **Tendencia al alza** de la producción **mundial** (383 M t). La **UE 27** (54,3 M t) incrementa su producción (↑ 6,9% vs 2024 y ↑ 8,7% vs media 5). Los **países NEPG**: 64% de la producción total.

❑ **España** se mantiene en el séptimo lugar (4%) en el conjunto de la UE 27 con 1.944.132 t (↓ 1,4% vs 2024 y ↓ 1,9% vs media 5).

❑ Por épocas de recolección: predominio de **tardía** (39%) y **media estación** (36%).

❑ Por CC.AA.: **Castilla y León** (44%, ↑ 9% vs media 5), **Andalucía** (13%, ↓ 13%), **Galicia** (11%, ↓ 25%), **R. de Murcia** (10%, ↑ 16%), **C.Valenciana** (6%, ↑ 36%) y **Canarias** (4%, ↓ 15%).

## Comercio Exterior - Patata de consumo:

❑ Retroceso de los volúmenes de exportaciones y tendencia al alza de las importaciones.

❑ **Saldo comercial negativo -218 M € -> importador neto.**

❑ Exportación: 97% de envíos son INTRA UE. Principales destinos (en volumen): **Portugal** (35%) y **Francia** (26%).

❑ Importación: 87% de compras son INTRA UE. Principales orígenes (en volumen): **Francia** (73%) y **Portugal** (7%).

❑ Las compras a **Israel** (5% cuota) se incrementan un 62% respecto a la media 5. Notable retroceso de las importaciones con origen **Egipto** (-38% vs 2024 y +44% vs media 5), con una cuota del 4%.

❑ A nivel global de la UE 27, las importaciones crecen un 17% vs media 5. Egipto es el principal proveedor extracomunitario.

❑ **Comercio exterior - Patata de siembra: dependencia externa**, principalmente con origen **Países Bajos** (67%) y Francia (15%). Tendencia a la baja de R. Unido (-26% vs media 5). El **valor unitario de importación** crece un 33% respecto a la media 5.

❑ **Cotizaciones: superiores a la media.** PMN (semana 13-46): 51,17 €/100kg (-10,4% vs 2024 y +29% vs media 5).

❑ **Consumo en hogares:** retroceso del consumo en patata fresca (-12,1% vs media 5) y patata procesada (-3,7%) y aumento de patata congelada (+17,9%). En el cómputo global, el **consumo de patata retrocede un 8,8% respecto a la media.**



# PAC ACTUAL: 2023-2027

## 4 MEDIDAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC



### 1 AYUDAS DESACOPLADAS

#### A) AYUDAS DIRECTAS INDEPENDIENTES DE LA PRODUCCIÓN: → **condicionalidad**

- Ayuda Básica a la Renta para la sostenibilidad
- Ayuda redistributiva
- Ayuda a jóvenes
- Eco-regímenes (clima y medioambiente)



### 2 MEDIDAS SECTORIALES

#### A) AYUDAS DIRECTAS PARA CIERTOS SECTORES:

- Ayudas asociadas a la producción
- Ayuda específica al algodón

#### B) PROGRAMAS SECTORIALES



### 3 MEDIDAS DE DESARROLLO RURAL

- Compensación a zonas con ciertas limitaciones (ej. zonas de montaña)
- Compensación por cumplimiento de compromisos medioambientales y climáticos (ej. producción ecológica)
- Compensación por cumplimiento de requisitos obligatorios (ej. Natura 2000)
- Inversiones (agrarias, medioambientales, servicios básicos, etc.)
- Jóvenes agricultores y nuevas empresas rurales
- LEADER
- Cooperación entre entidades
- Intercambio de conocimientos e información

# PAC 2023-2027

## a) PAGOS DIRECTOS. ESPECIAL REFERENCIA A ECORREGÍMENES. 4.828 M €/año

- ▶ El **61%** → Apoyo a la renta de todas las explotaciones. Resiliencia y viabilidad
  - ▶ Un 51% (2.462 M€/año), generalizado en todas las superficies a través de la Reserva Nacional. **Ayuda Básica a la Renta de Sostenibilidad**
  - ▶ Un 10% (483 M€/año), solo para las primeras Ha. **Pago redistributivo**: apoyo a pequeña y mediana explotación
- ▶ El **23%** → **Ecoregímenes** (1.107 M€/año). Apoyo a las explotaciones que voluntariamente adquieran compromisos ambientales adicionales
- ▶ El **14%** → **Ayudas asociadas** (676 M€/año). Apoyo a sectores en especial dificultad
- ▶ El **2%** → **Pago adicional para jóvenes** (97 M€/año), con un suplemento del 15% para mujeres

### ECORREGÍMENES:

- Regímenes **voluntarios**, consistentes en una o varias **prácticas en favor del clima, el medioambiente**
- Más allá de la línea de base (**condicionalidad**)
- **Ayuda directa** anual por ha subvencionable, a los agricultores activos que se acogen a alguna de dichas prácticas.
- P5 (espacios de biodiversidad): **incentivador** (necesario ABRS), resto: **enfoque compensatorio** (costes + lucro cesante).
- Algunas practicas: **componente de plurianualidad** (25 € /ha extra) P4 y P6.
- Posible aplicación de **degresividad** (No para la P5)
- **I. Baleares**: importes específicos (condicionantes de insularidad)

# PAC 2023-2027 ECORREGÍMENES

TIPOS DE SUPERFICIE	PRÁCTICAS POSIBLES	ECO REGÍMENES
PASTOS HÚMEDOS	PASTOREO EXTENSIVO (P1)	Agricultura de carbono y agroecología: Pastoreo extensivo, siega y biodiversidad en las superficies de Pastos Húmedos.
PASTOS MEDITERRÁNEOS	ISLAS DE BIODIVERSIDAD o SIEGA SOSTENIBLE (P2)	Agricultura de carbono y agroecología: Pastoreo extensivo, siega y biodiversidad en las superficies de Pastos Mediterráneos.
TIERRAS DE CULTIVO (TC) DE SECANO	<b>ROTACIÓN DE CULTIVOS CON ESPECIES MEJORANTES (P3)</b>	Agricultura de carbono y agroecología: Rotaciones y siembra directa en tierras de cultivo de secano.
TIERRA DE CULTIVO DE SECANO HÚMEDO (TCS)		Agricultura de carbono y agroecología: Rotaciones y siembra directa en tierras de cultivo de secano húmedo.
TIERRA DE CULTIVO DE REGADÍO (TCR)		Agricultura de carbono y agroecología: Rotaciones y siembra directa en tierras de cultivo de regadío.
CULTIVOS LEÑOSOS PENDIENTE <5%	CUBIERTA VEGETAL SEMBRADA O ESPONTÁNEA (P6)	Agricultura de carbono: Cubiertas vegetales y cubiertas inertes en cultivos leñosos en terrenos llanos.
CULTIVOS LEÑOSOS PENDIENTES 5-10%		Agricultura de carbono: Cubiertas vegetales y cubiertas inertes en cultivos leñosos en terrenos de pendiente media.
CULTIVOS LEÑOSOS PENDIENTE ≥10% BANCALES		CUBIERTA INERTE (P7)
CULTIVOS PERMANENTES (INCLUYENDO LOS LEÑOSOS) y TC	<b>ESPACIOS BIODIVERSIDAD TC O C PERMANENTES (P5)</b>	Agroecología: Espacios de biodiversidad en tierras de cultivos permanentes

Rotación / alternancia anual de cultivos, en tierra arable que incluya especies mejorantes

Establecimiento de espacios que permitan conservar la biodiversidad (zonas de refugio y alimento, polinizadores) y los recursos naturales

## PAC 2023-27

### b) Medidas de desarrollo Rural



- ▶ Algunas comunidades autónomas han diseñado medidas destinadas al sector, dentro de los Compromisos agroambientales del II pilar consistentes, como en el caso de Navarra, en una ayuda a la **Producción agroambiental de patata de siembra**, con importe unitario planificado 400-600 euros/ha. También en el País Vasco se han diseñado dentro de los Compromisos agroambientales: **Cultivos Sostenibles, con un compromiso básico para patata de siembra y patata de consumo** de 450 €/ha.

### c) Intervenciones sectoriales

- ✓ En el periodo 2023-2027 existía la posibilidad de poner en marcha INTERVENCIONES SECTORIALES EN OTROS SECTORES
- ✓ Se estableció la posibilidad de diseñar IISS para **otros sectores, incluido patata**.
- ✓ Se les podía dedicar [1-3%] de los pagos directos
- ✓ Objetivo: responder a la necesidad de mejorar la competitividad de las explotaciones, fomentando la organización y estructuración de los sectores → **sólo se podía canalizar a través de organizaciones de productores que ejecutan programas operativos.**

**Finalmente, en CONFERENCIA SECTORIAL se decidió que NO se habilitaba la IS para PATATA**





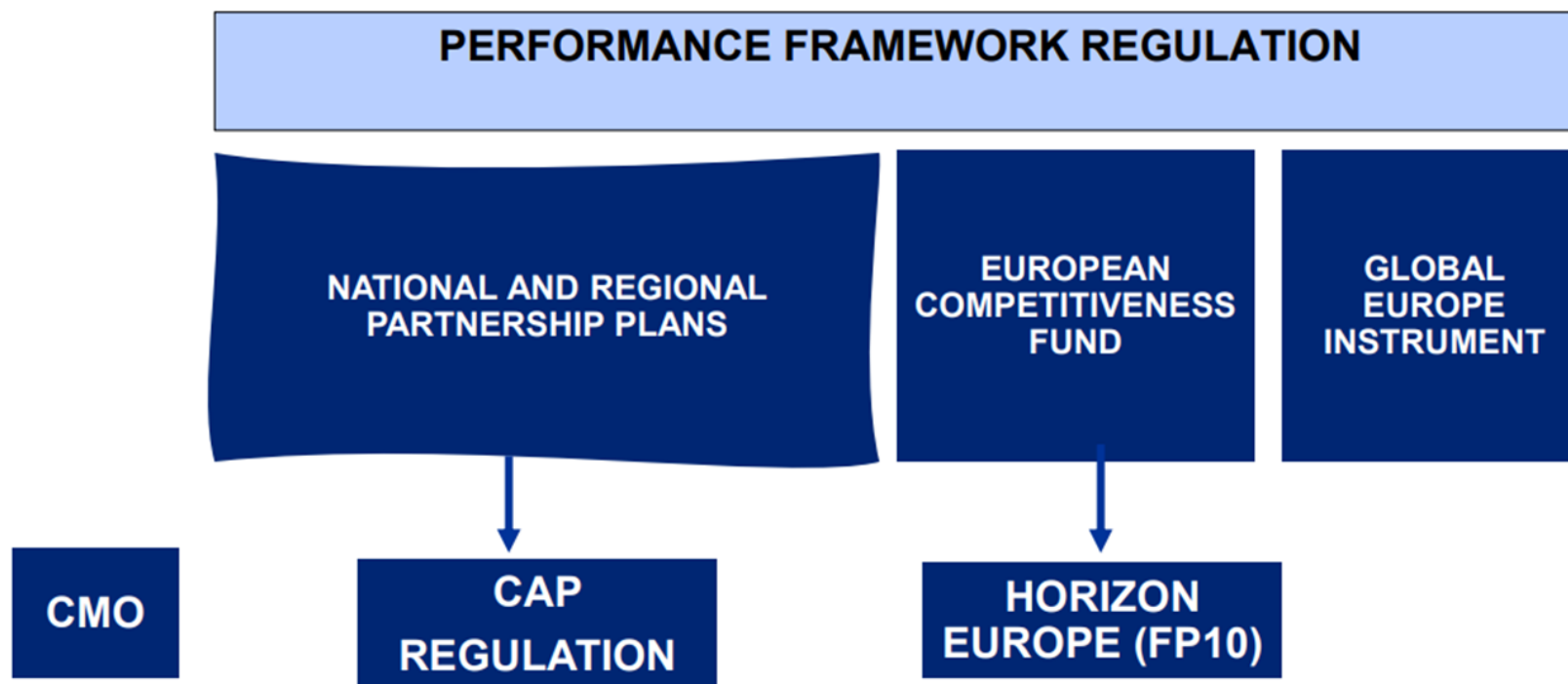
# **FUTURA PAC**

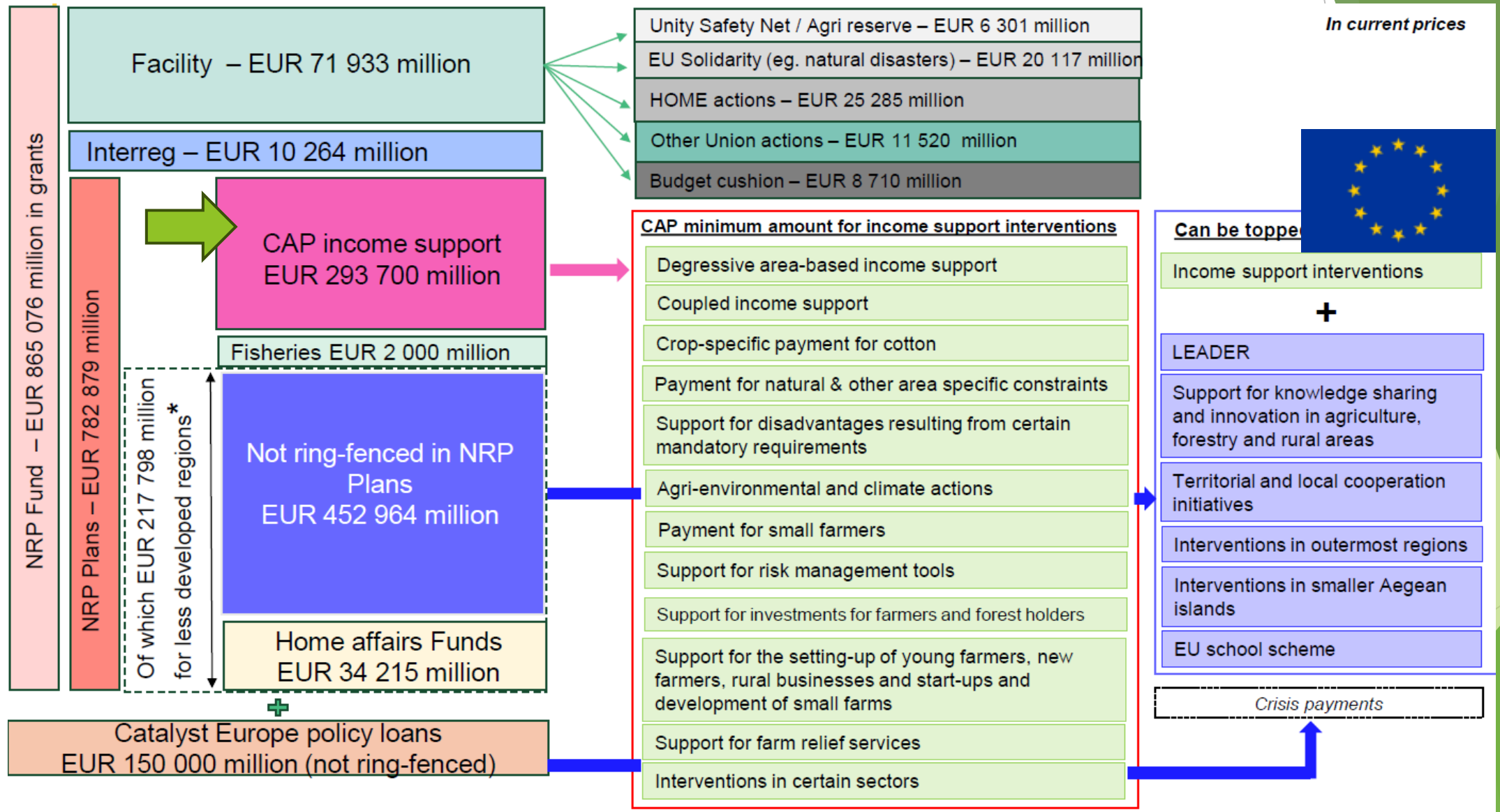
## **2028-2034**

# 1. REFORMA DE LA PAC 2028-2034

## MFF architecture

Propuestas  
legislativas  
presentadas el  
17 de julio de  
2025





## 1. REFORMA DE LA PAC 2028-2034

### ✓ Actos legislativos:

❑ Marco financiero plurianual para el período 2028-2034.

❑ Modificación del Reglamento (UE) n.º 1308/2013.

Obligatorias las IISS que tengan OPs reconocidas.

Se mantienen la mayoría de los tipos de intervención del periodo actual.

Posibilita la puesta en marcha de nuevas IISS en determinados sectores como la patata con tipos de beneficiarios y tipos de intervención a definir por los EEMM en los PNR

❑ Planes Nacionales y Regionales de Asociación.

*Al menos 293.700 millones de € asegurados para la PAC.*

Nuevo esquema de cofinanciación (mínimo 30% para los EEMM).

❑ Disposiciones de aplicación de la PAC 2028-2034.

Se definen los compromisos para acciones medioambientales y climáticas.



# ¡Muchas gracias por su atención!

Más información en:

- MAPA: [Información Subsectorial](#)

