

PRESENTE Y FUTURO EN EL SECTOR DE LA PATATA

**Caracterización sectorial, Contexto de la
Campaña 2025 y el sector en la PAC**

Alejandro Lorca Ruiz

Subdirector General

S. G. de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

1 de diciembre de 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Resumen de contenidos:



VALOR DE PRODUCCIÓN

- UE 27
- España



PRODUCCIÓN

- Mundial
- UE 27
- España. Distribución por: CCAA y época de recolección



SUPERFICIE

- España. Distribución por sistema de cultivo



PAC

- PAC actual 2023-2027
- Futura PAC 2028-2034



COMERCIO EXTERIOR

- Patata de consumo
- España
- UE 27
- Patata de siembra



COTIZACIONES



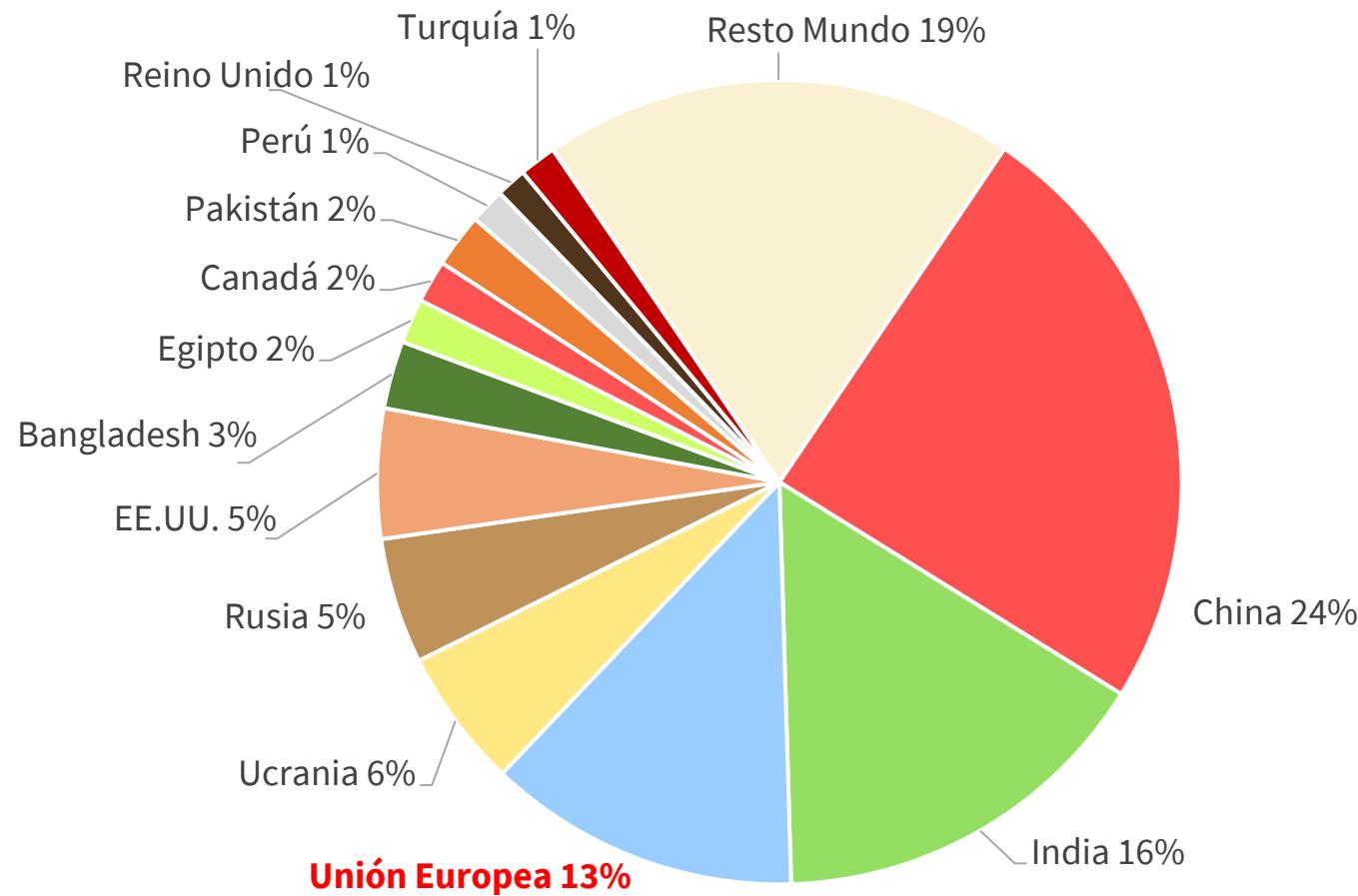
CONSUMO EN HOGARES

Producción: Mundo



Distribución de la producción de patata en el mundo

Año 2023*



Producción Mundial:
383 M t

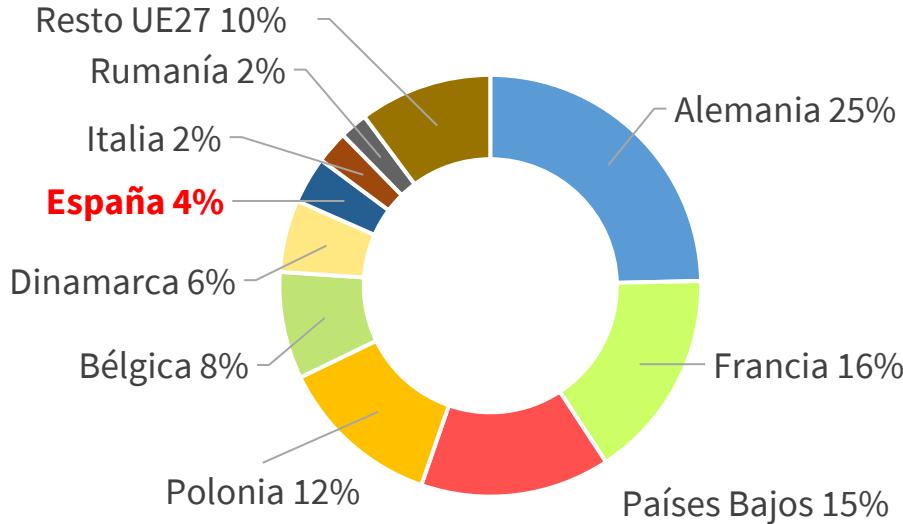
La producción mundial de patata se encuentra muy repartida entre diferentes continentes y países, siendo **China, India** y la **UE27** los principales productores.

Fuente: Datos elaborados a partir de FAOSTAT

*Último dato disponible.

Distribución de la producción de patata en la UE27

Año 2025



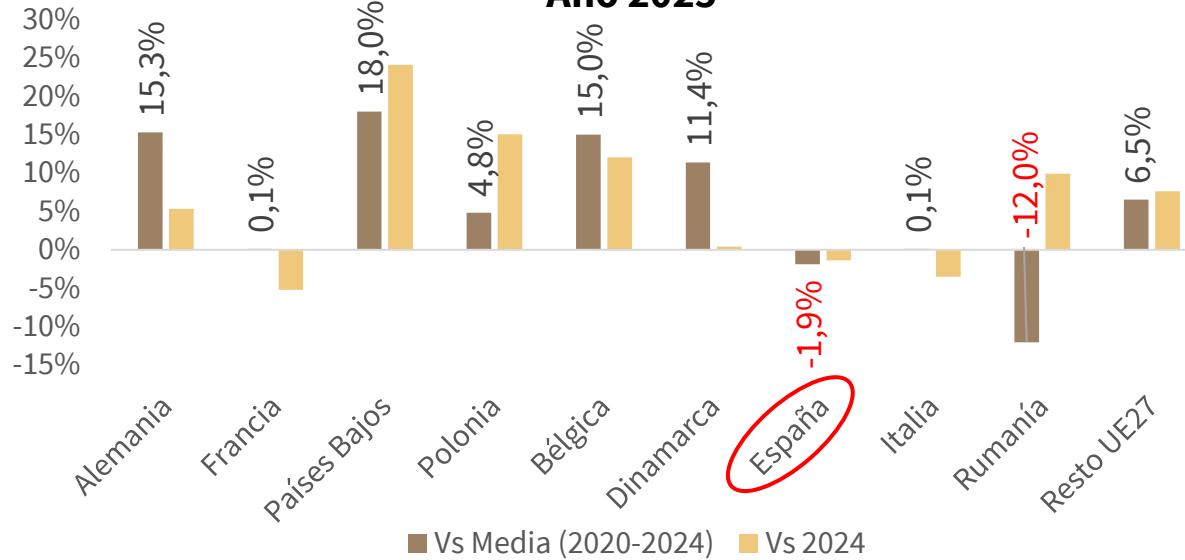
Producción UE 27 2025:
54,3 M t

↑ 6,9% vs 2024

↑ 8,7% vs media 5

Variaciones de la producción de patata en la UE27

Año 2025



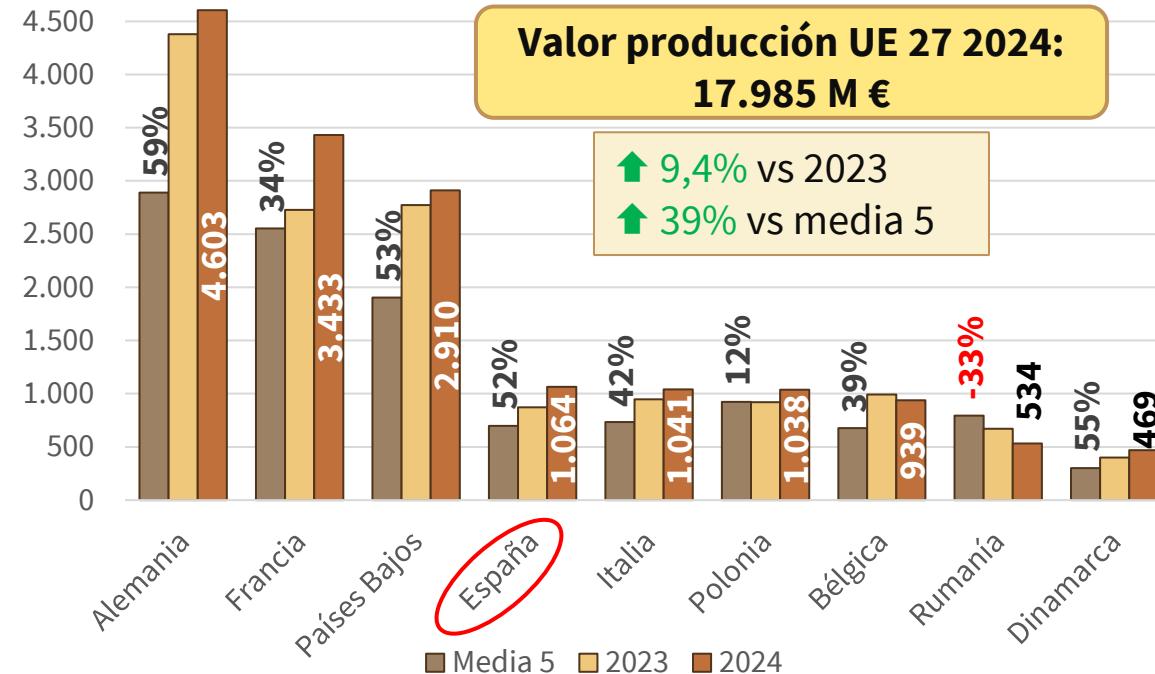
Alemania, Francia, P.Bajos y Polonia son los principales productores de la UE 27, ocupando **España** la séptima posición. Los países **NEPG*** (Alemania, Francia, P.Bajos y Bélgica) representan el 64% de la producción total e incrementan su producción en conjunto un 11,6% respecto a la media.

Tendencia creciente de la producción de patata en la UE27 en su conjunto y en la mayoría de los principales productores, tanto respecto a 2024 como a la media.

Valor de la producción: UE 27 y España

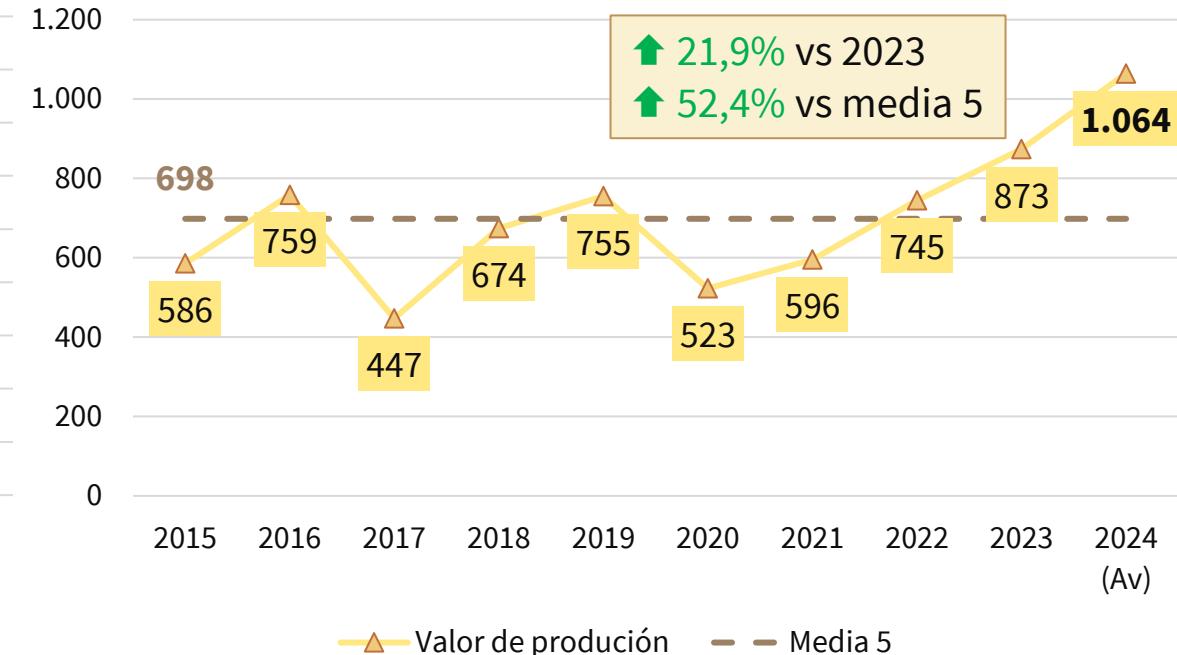


5.000



El **valor de producción** en el conjunto de la UE 27 alcanzó en 2024 los **17.985 M €**, con una tendencia al alza. **Alemania, Francia y Países Bajos** suponen el 61% del valor total.

Evolución valor de la producción de patata en España (M €)

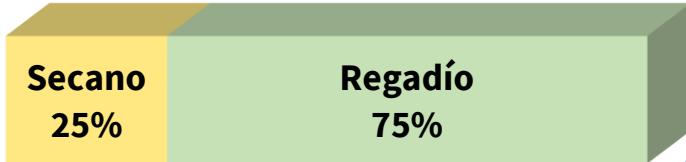


En **España** el avance del valor de producción en 2024 se incrementa un 52% respecto a la media. El sector de la patata representa el **2,7% de la Producción Vegetal** y el **1,5% de la Producción de la Rama Agraria**.

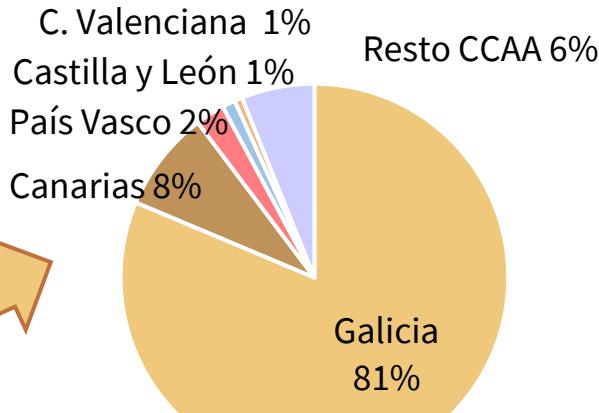
Superficie: Distribución por sistema de cultivo



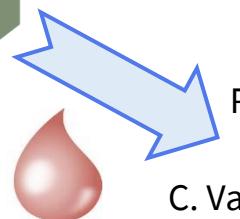
Distribución por sistema de cultivo Media (2020-2024)



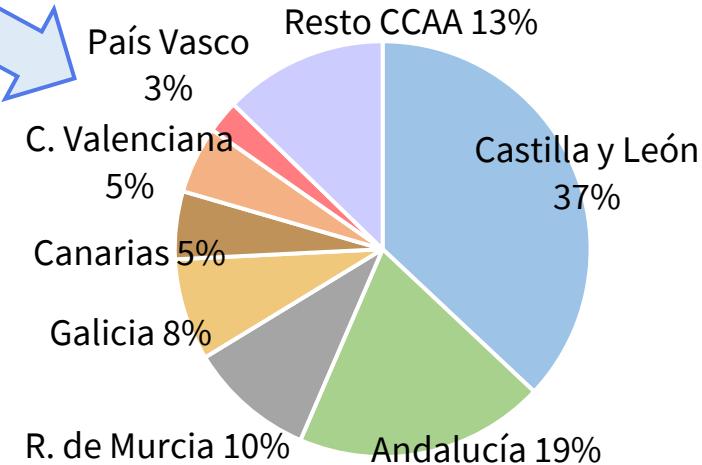
Superficie SECANO (%)



El 25% de la superficie total de patata se desarrolla en **secano**, siendo Galicia el principal exponente con más del 81% del total de superficie.



Superficie REGADÍO (%)



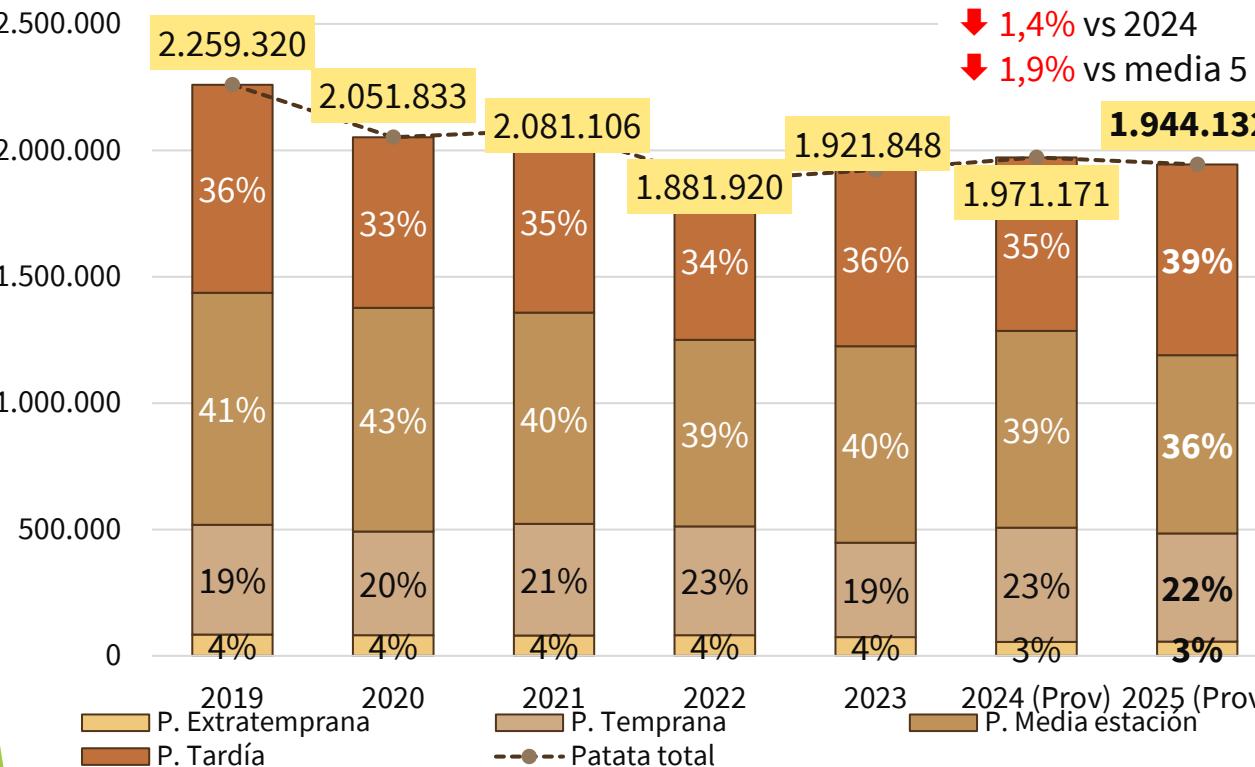
El 75% de la superficie total de patata se cultiva en **regadío**, siendo Castilla y León (37%), Andalucía (19%) y R. de Murcia (10%) las principales CC.AA. en dicho sistema de cultivo.

Fuente: Datos elaborados a partir de Anuario Estadística / Datos 2023 y 2024 "Superficies y Producciones anuales de cultivos" - MAPA

Producción: Provisional Campaña 2025



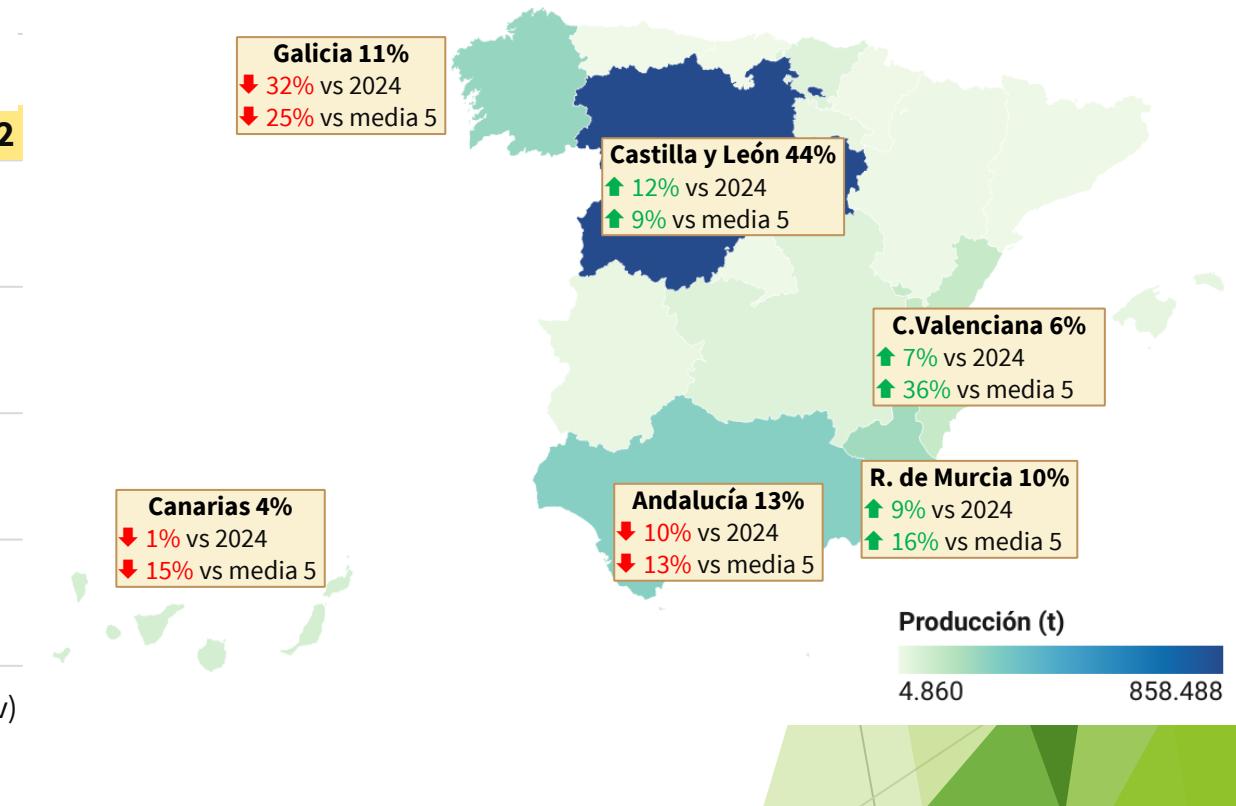
Evolución producción de patata total (t)



↓ 1,4% vs 2024

↓ 1,9% vs media 5

Distribución autonómica de patata total (t)



La **producción** prevista para el año 2025 se reduce un 1,9% respecto a la media.

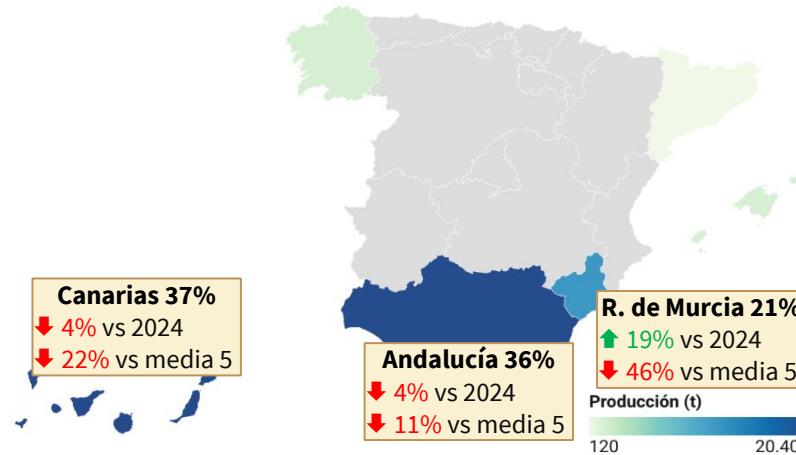
Por **época de recolección**, predomina la patata tardía y de media estación, con una tendencia creciente de la patata tardía.

Por **CC.AA.**, Castilla y León, principal región productora con una cuota del 44%, incrementa su producción un 9% respecto a la media. A continuación, Andalucía (13%, -13%), Galicia (11%, -25%), R. de Murcia (10%, +16%), C. Valenciana (6%, +36%) y Canarias (4%, -15%).

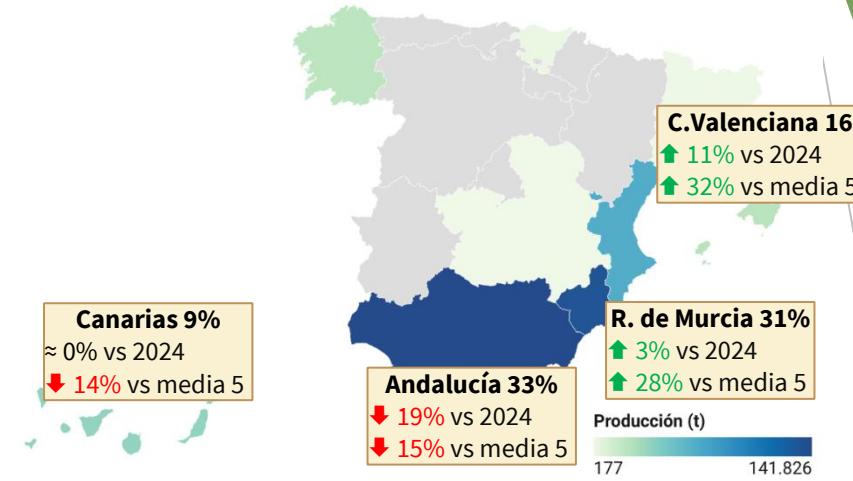
Producción: Distribución por época de recolección. Año 2025



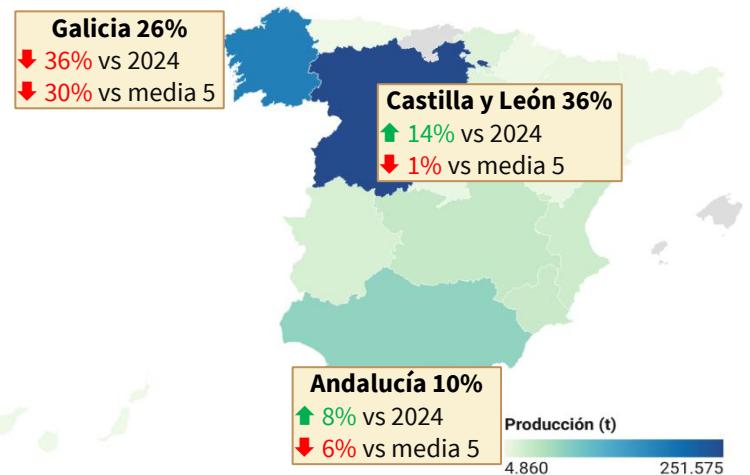
Patata extratemprana - 55.773 t (3%)



Patata temprana - 428.505 t (22%)



Patata media estación - 705.017 t (36%)



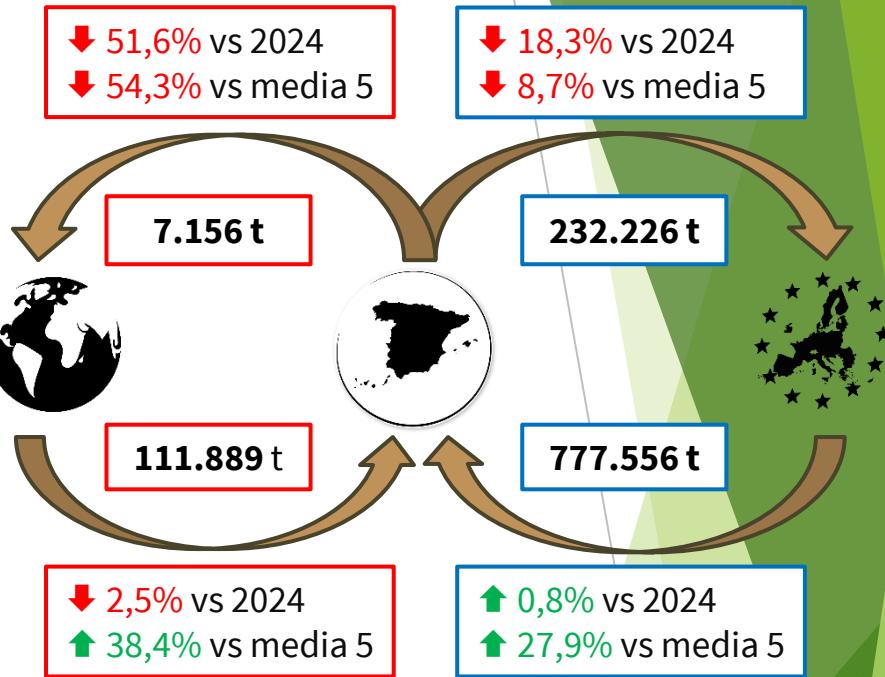
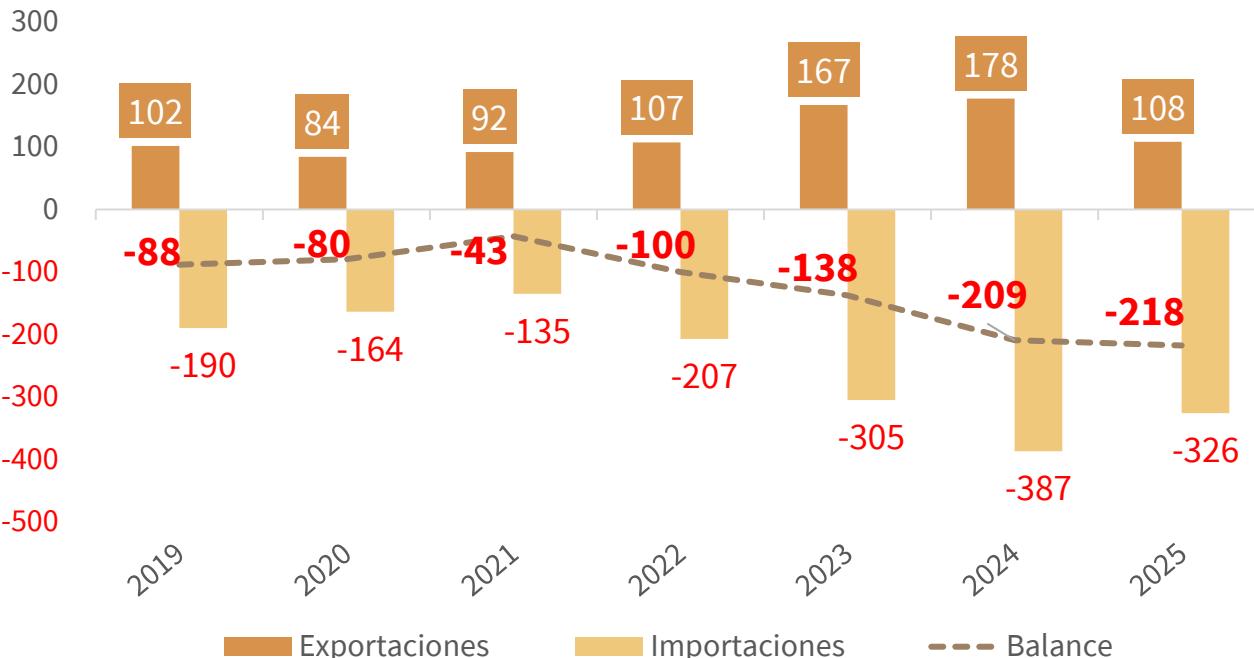
Patata tardía - 754.837 t (39%)



Comercio exterior: Saldo comercial España - Patata de consumo



Evolución saldo comercial de patata de consumo (M €)



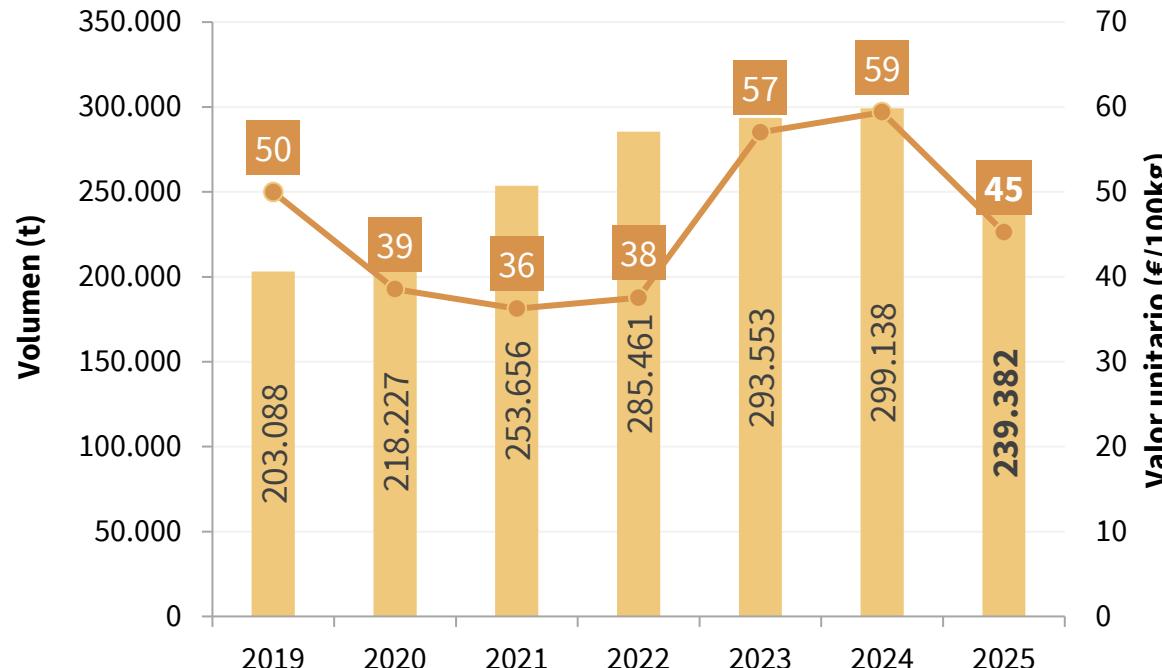
España es un país **netamente importador de patata**, tendencia al alza por cuarta campaña consecutiva. El **saldo comercial español** para el periodo acumulado ene.25-sep.25 se sitúa en **-218 M €**, un 91% superior a la media de las últimas cinco campañas. En términos de **volumen**, se reducen los envíos al mercado comunitario mientras que las importaciones se mantienen estables respecto a la campaña anterior, pero se incrementan en relación con la media.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados ene.25 – sep.25

Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo

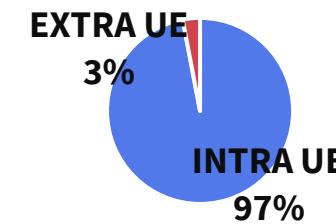


Evolución de las exportaciones de patata de consumo



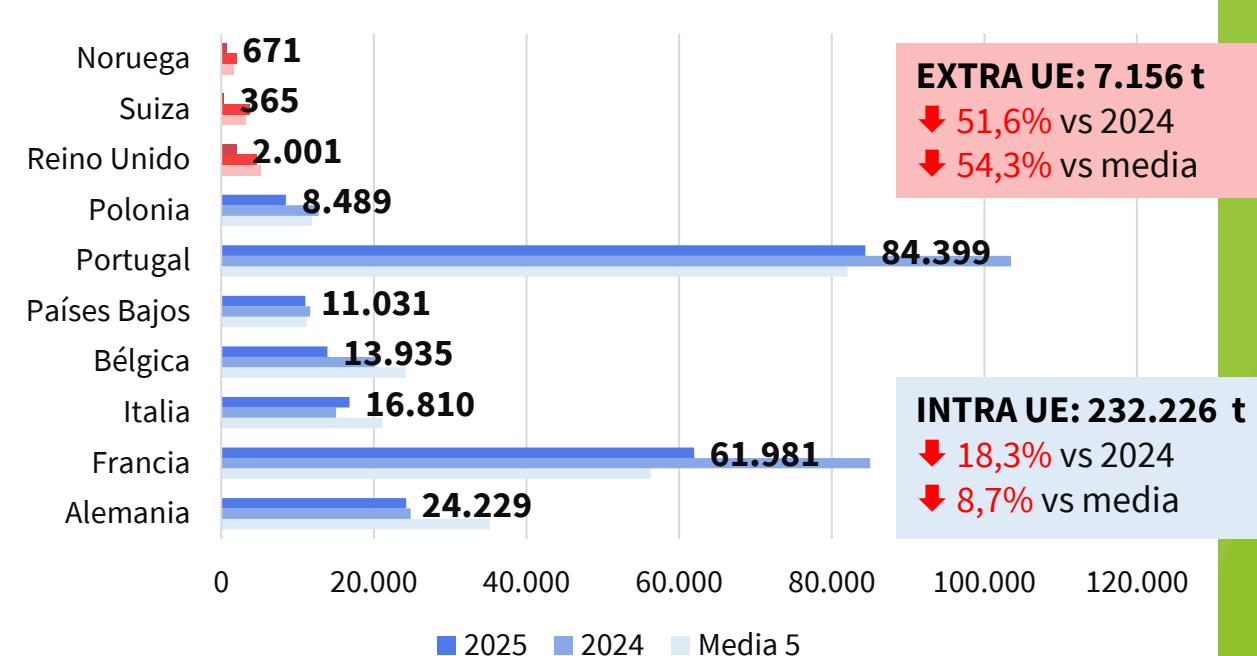
Volumen
 ↓ 20,0% vs 2024
 ↓ 11,3% vs media 5

Valor Unitario
 ↓ 23,7% vs 2024
 ↓ 2,7% vs media 5



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados ene.25 – sep.25

Destinos de las exportaciones españolas de patata de consumo - Volumen (t)



EXTRA UE: 7.156 t
 ↓ 51,6% vs 2024
 ↓ 54,3% vs media

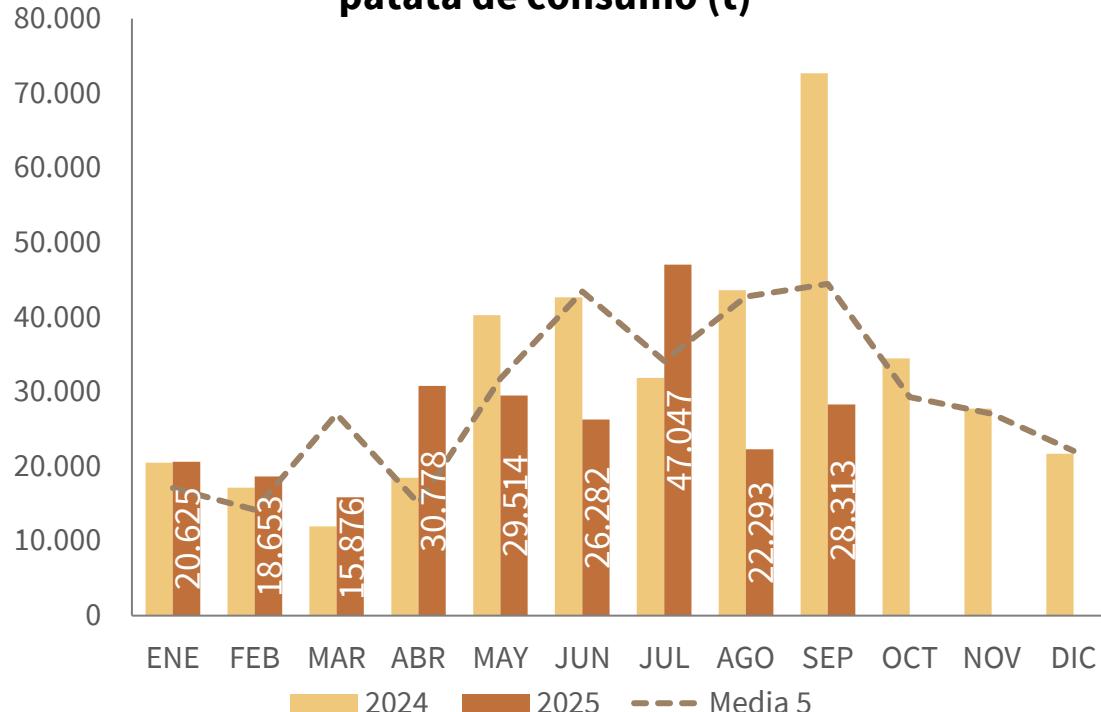
INTRA UE: 232.226 t
 ↓ 18,3% vs 2024
 ↓ 8,7% vs media

Los envíos a **países comunitarios** suponen el 97% del total, destacando **Portugal** (35%), **Francia** (26%) y **Alemania** (10%) como principales destinos. Los envíos a los principales destinos retroceden respecto a la media, salvo Portugal (+2,8%) y Francia (+10,1%).

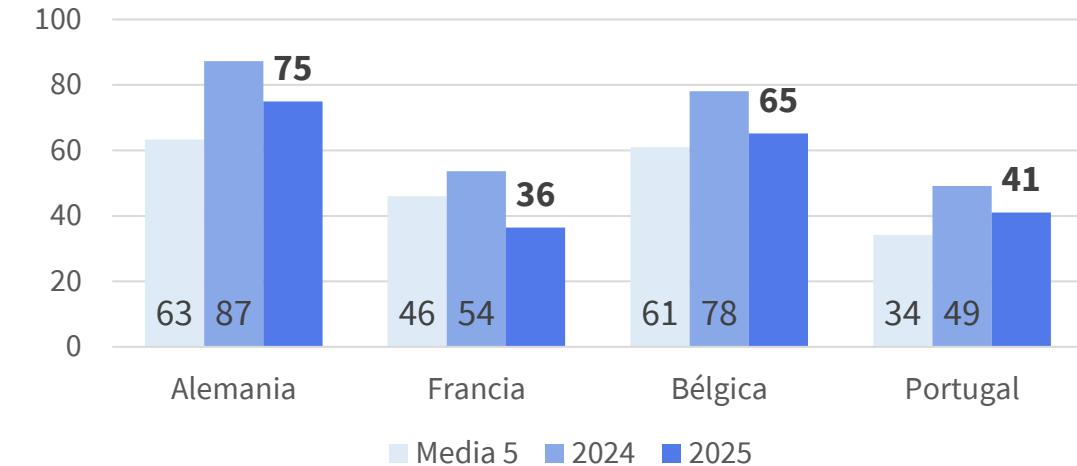
Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo



Evolución mensual de las exportaciones de patata de consumo (t)



Valores unitarios de exportación de patata de consumo (€/100 kg)



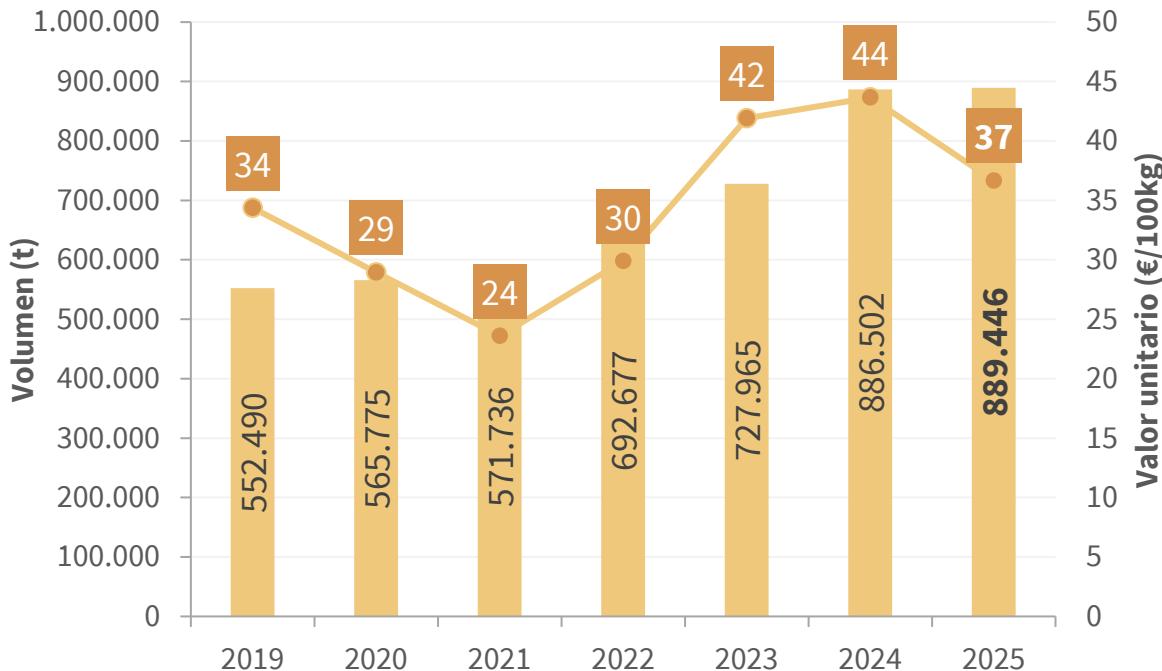
Con las excepciones de abril y julio, **las exportaciones se han situado por debajo de los valores medios** de campañas anteriores.

Los **valores unitarios de exportación** disminuyen respecto a la campaña 2024 pero **se mantienen por encima de la media** en los principales destinos, con la excepción de Francia.

Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo

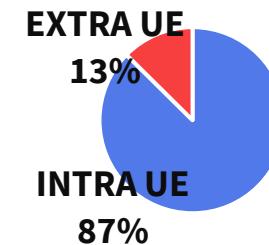


Evolución de las importaciones de patata de consumo



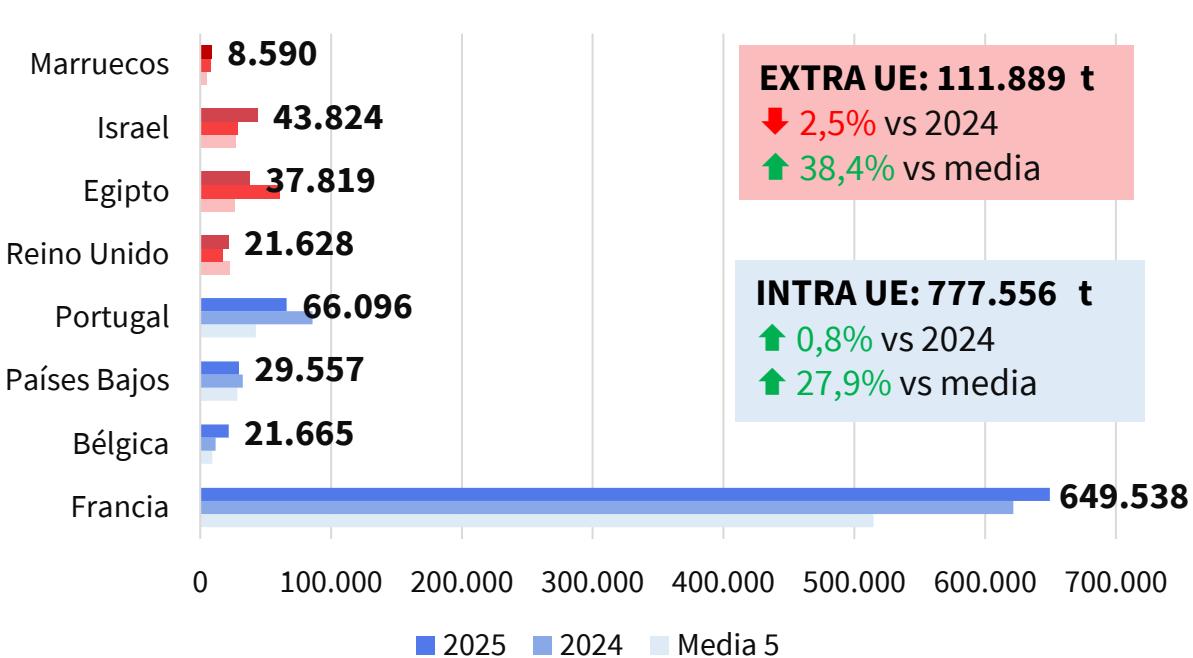
Volumen
↑ 0,3% vs 2024
↑ 29,1% vs media 5

Valor Unitario
↓ 16,0% vs 2024
↑ 5,5% vs media 5



Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados ene.25 – sep.25

Orígenes de las importaciones españolas de patata de consumo - Volumen (t)



EXTRA UE: 111.889 t
↓ 2,5% vs 2024
↑ 38,4% vs media

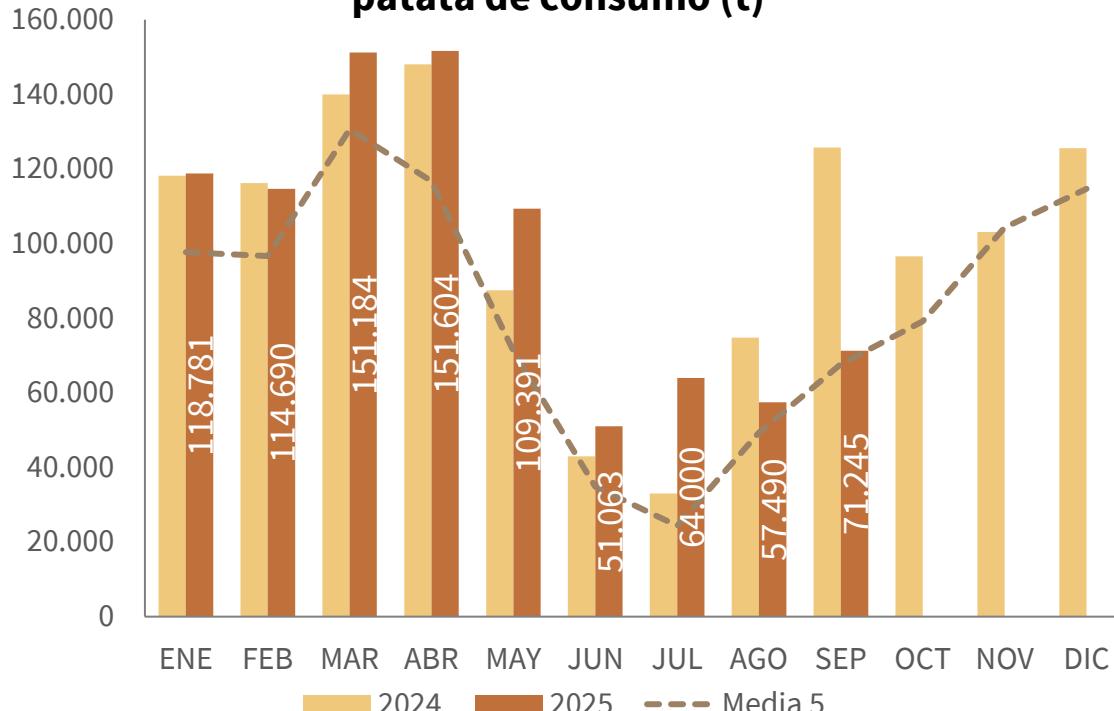
INTRA UE: 777.556 t
↑ 0,8% vs 2024
↑ 27,9% vs media

Francia, principal proveedor con una cuota del 73%, aumenta sus envíos un 26,2% respecto a la media. A continuación, se sitúa **Portugal** (7%, +55%), **Israel** (5%, +62,3%) y **Egipto** (4%, +44,3%).

Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo

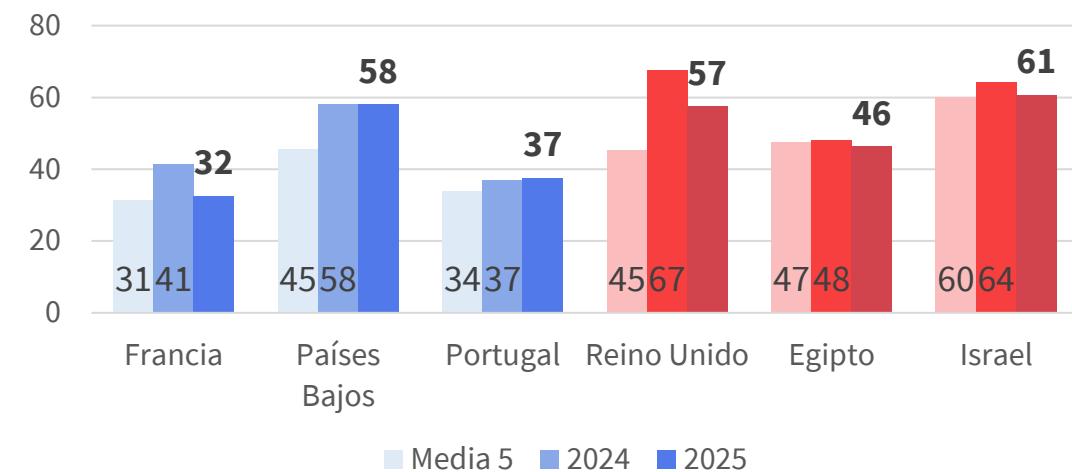


Evolución mensual de las importaciones de patata de consumo (t)



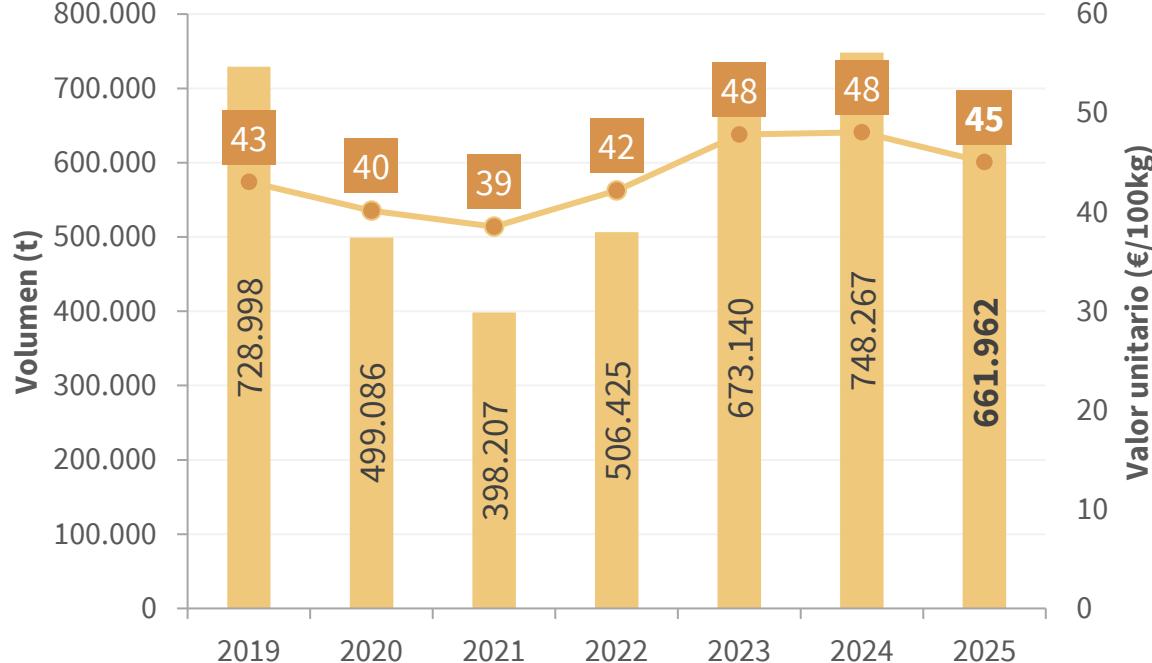
Crecen las importaciones respecto a la media en todos los meses del periodo ene.25-sep.25, especialmente en **mayo** (+54%), **junio** (+47%) y **julio** (+163%).

Valores unitarios de importación de patata de consumo (€/100 kg)



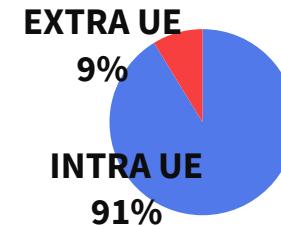
Los valores unitarios de importación de nuestros principales orígenes también se reducen respecto a la campaña pasada.

Evolución de las importaciones de patata de consumo

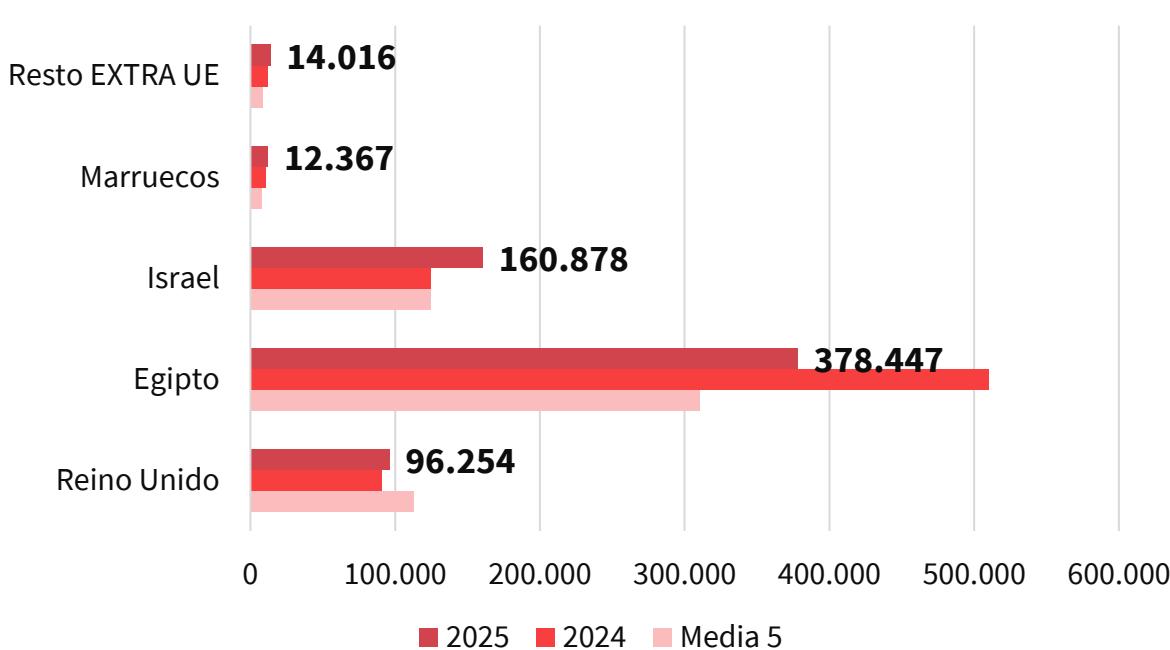


Volumen
 ↓ 11,5% vs 2024
 ↑ 17,2% vs media 5

Valor Unitario
 ↓ 6,2% vs 2024
 ↑ 1,9% vs media 5



Orígenes de las importaciones de la UE27 de patata de consumo - Volumen (t)

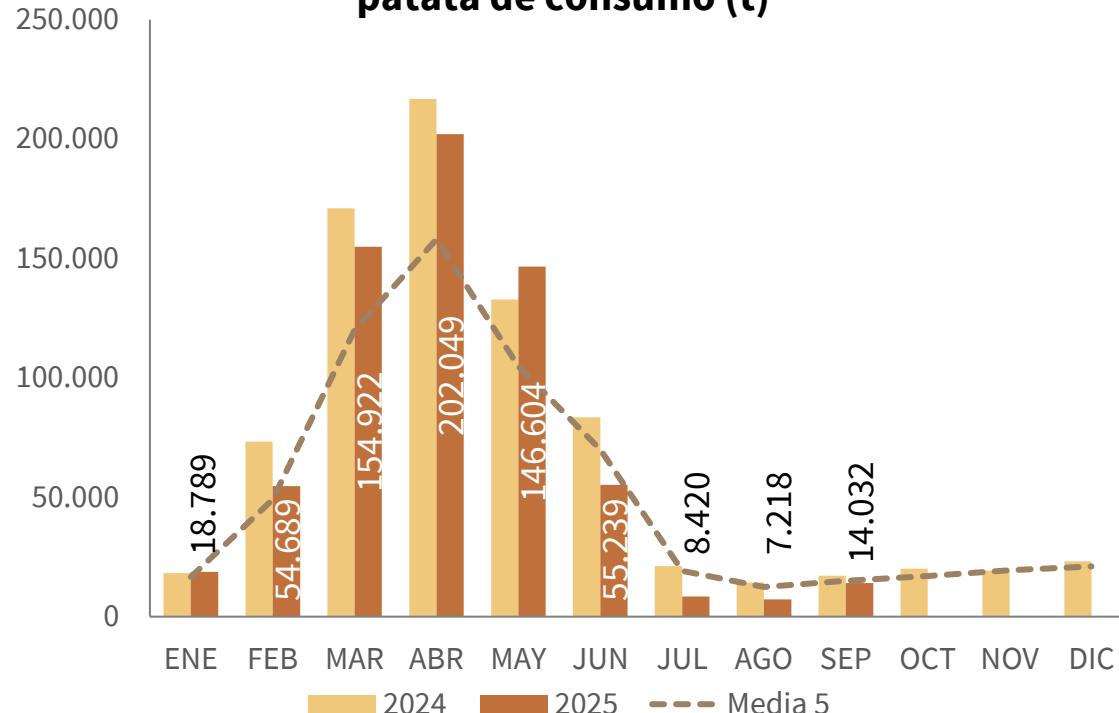


El aumento productivo en la UE27 conlleva una **reducción de las compras a Terceros Países**, que suponen el **9% del comercio exterior de la UE 27**. **Egipto**, principal proveedor con una cuota del 57%, reduce sus envíos un 26% respecto a la campaña anterior.

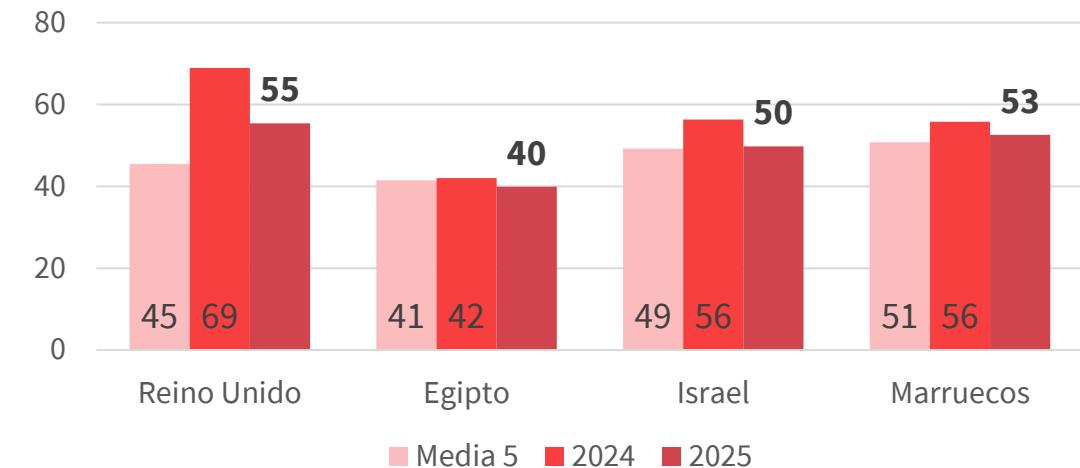
Comercio exterior: Importaciones UE 27- Patata de consumo



Evolución mensual de las importaciones de patata de consumo (t)



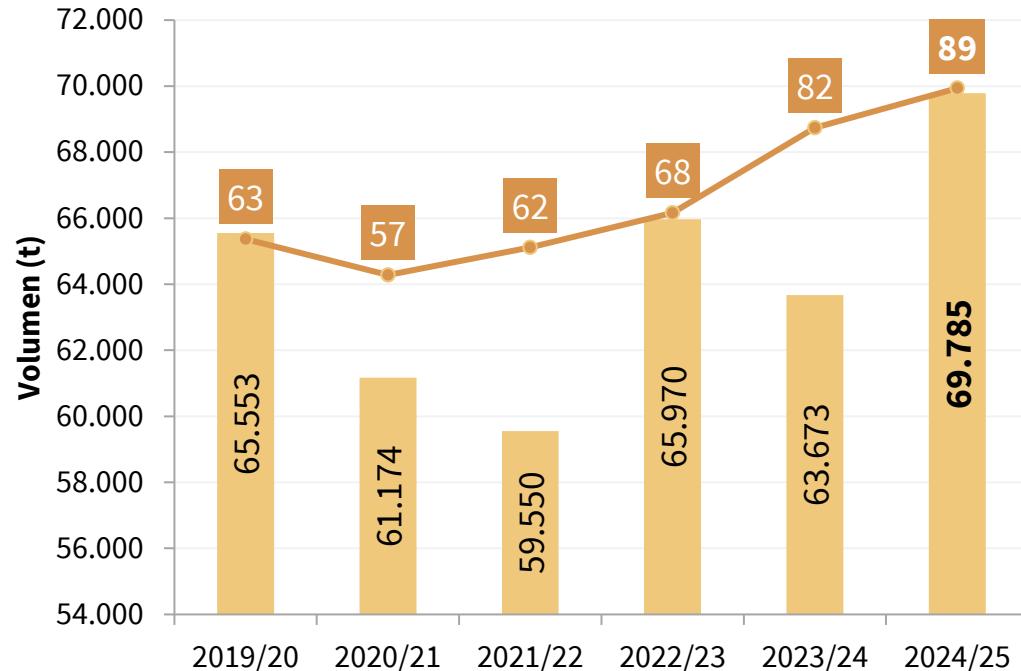
Valores unitarios de importación de patata de consumo (€/100 kg)



Disminuyen las compras a Terceros Países respecto a la campaña anterior **en todos los meses del año, salvo en mayo.**

El **valor unitario** disminuye respecto a la campaña anterior, pero se mantiene por encima de la media con la salvedad de Egipto

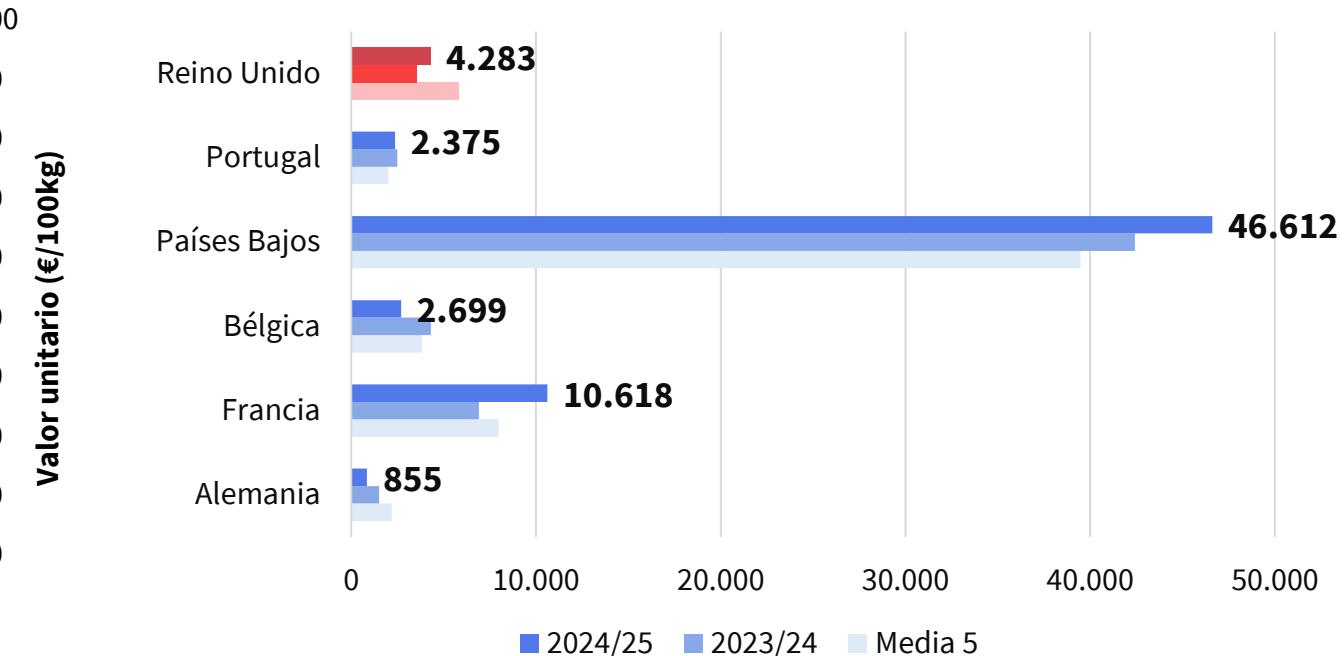
Evolución de las importaciones de patata de siembra



Volumen
 ↑ 9,6% vs 2023/24
 ↑ 10,4% vs media 5

Valor Unitario
 ↑ 8,1% vs 2023/24
 ↑ 33,3% vs media 5

Orígenes de las importaciones españolas de patata de siembra - Volumen (t)

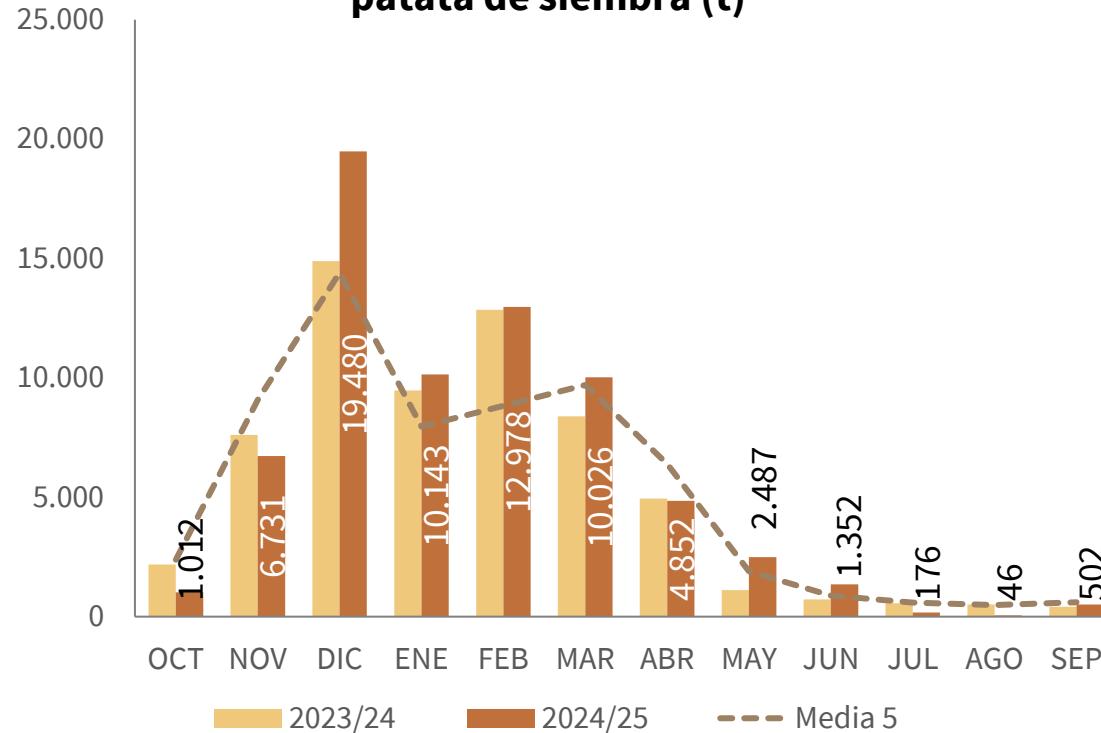


El 67% de la patata de siembra procede de Países Bajos, cuyos envíos se incrementan un 18% respecto de la media. Francia (15% de cuota) también aumenta sus envíos notablemente. Por su parte, las importaciones procedentes de Reino Unido (principal proveedor extra comunitario, 6%) se incrementan respecto a la campaña anterior pero se reducen en relación con la media.

Comercio exterior: Importaciones España – Patata de siembra

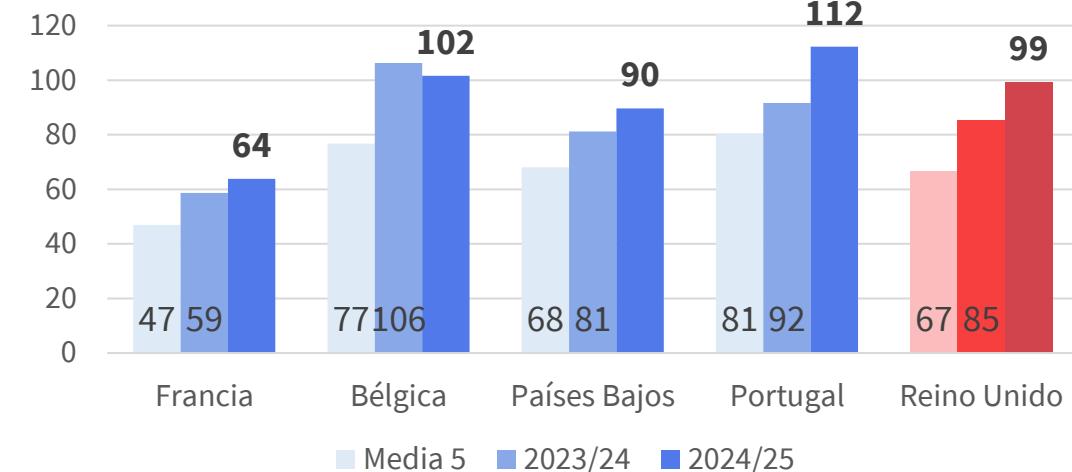


Evolución mensual de importaciones de patata de siembra (t)



Las importaciones de patata de siembra se incrementan en los meses centrales de la campaña, especialmente entre diciembre y febrero.

Valores unitarios de importación de patata de siembra (€/100 kg)



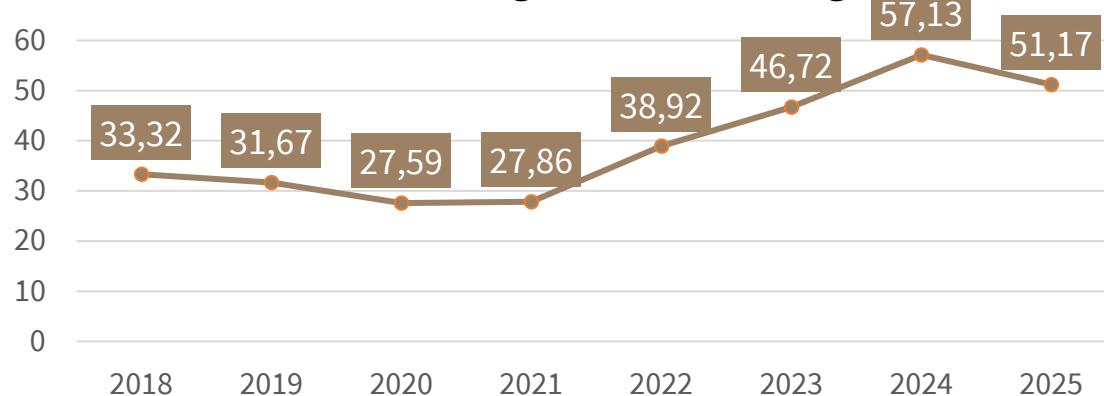
El valor unitario de importación crece con respecto a la media en todos los principales proveedores. En el caso de Países Bajos, principal proveedor, el valor unitario crece un 10,4% y 31,8% respecto a la campaña 2023/24 y la media, respectivamente.

Cotizaciones:

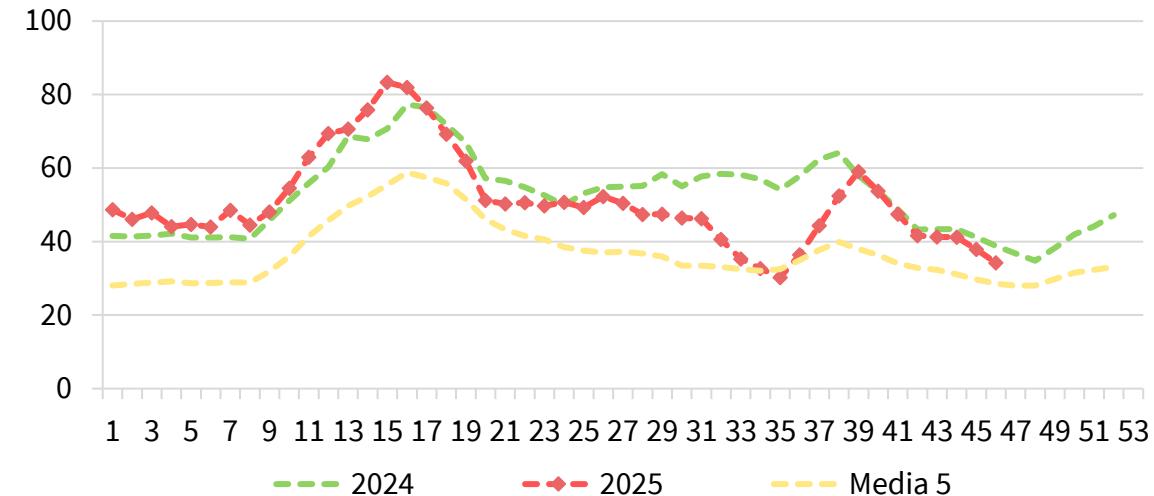


Precios medios de campaña: Semanas 13-46 /2025	Precio Medio Nacional	Precio en la posición más próxima al agricultor (€/100kg)		
		2024	Media 5	Variaciones 2025 vs 2024 vs media 5
Patata	51,17	57,13	39,64	-10,4% 29,1%

Precio Medio Nacional en la posición más próxima al agricultor (€/100kg)



Precio en 'origen' - Patata (€/100 kg)



Tras tres campañas al alza, el **Precio Medio Nacional (PMN) en la posición más próxima al agricultor retrocede un 10,4%** respecto a la campaña anterior, **pero se mantienen un 29,1% por encima de la media**. Si bien las particularidades observadas en cada región pueden desviarse de la tendencia marcada por el PMN.

La campaña ha quedado condicionada, entre otros factores, por una **sobreproducción en todo el mapa europeo**, acompañado de las **fuertes precipitaciones registradas durante todo el mes de marzo** que condicionaron la campaña en el sur y la siembra en Castilla y León.

Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de coyuntura, SGACE (MAPA)

Consumo en hogares:



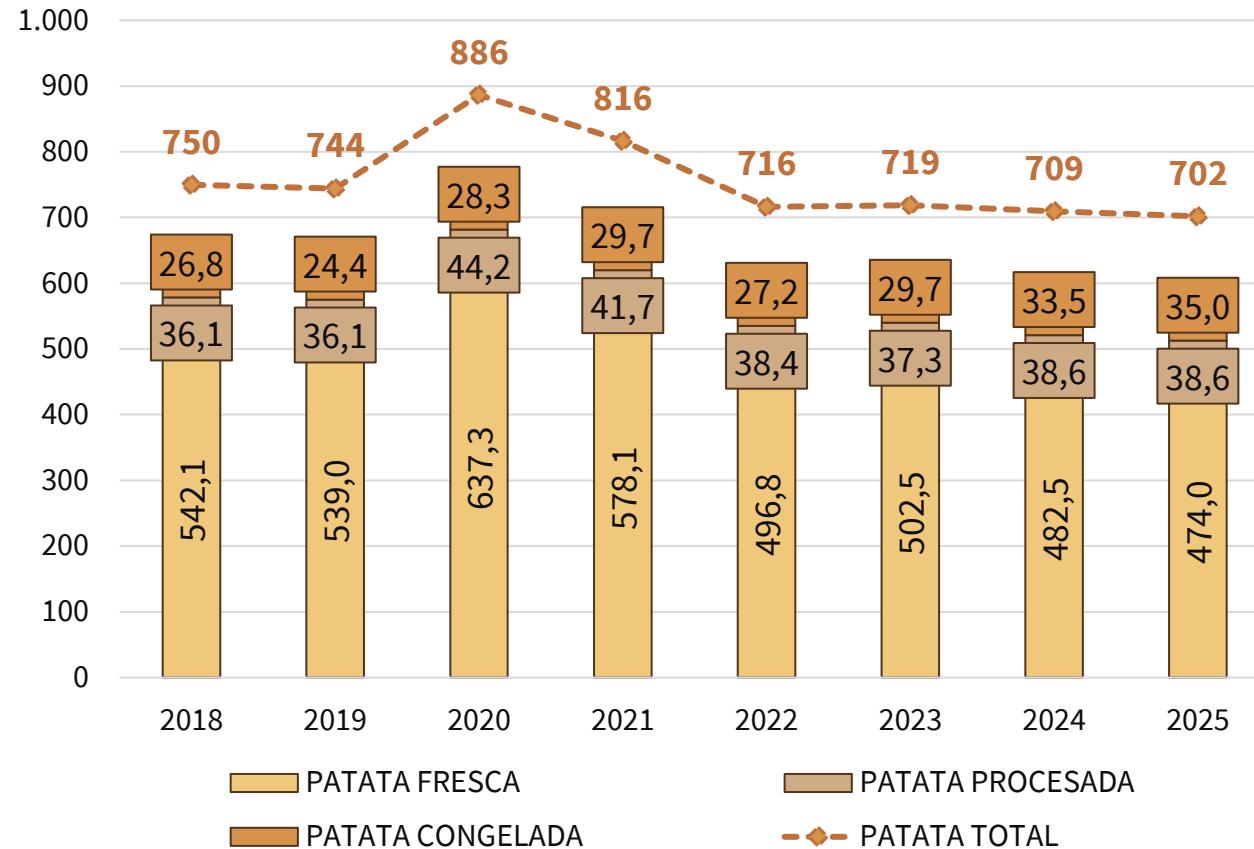
Precio medio (€/kg)	2025	Media 5	Variaciones 2025 vs 2024	vs media 5
Patata fresca	1,25	1,02	2,5%	22,7%
Patata procesada	7,34	6,51	-0,6%	12,8%
Patata congelada	2,10	1,57	0,6%	33,5%
Patata total	1,36	1,12	1,7%	21,3%

El **consumo de patata** en el periodo ene.25-jul.25 retrocede ligeramente un 1% respecto a 2024 y un 8,8% en relación con la media.

La **patata fresca** y la **patata procesada** caen un 12,1% y 3,7% respectivamente respecto a la media, mientras que se mantiene la tendencia al alza en el consumo de **patata congelada** con un incremento cercano al 18%.

En general los **precios** de la patata siguen al alza en sus diferentes formas, especialmente en **patata fresca**, cuyo precio casi se ha duplicado respecto hace una década, y las **patatas congeladas**.

Evolución del consumo anual de patatas* (miles de t)



*Se aplica un factor de conversión de 5 sobre el volumen de patata procesada para calcular el volumen total, para considerar misma proporción de agua que en las patatas frescas y congeladas.

Conclusiones:

□ Producción:

- **Tendencia al alza** de la producción **mundial** (383 M t). La **UE 27** (54,3 M t) incrementa su producción ($\uparrow 6,9\%$ vs 2024 y $\uparrow 8,7\%$ vs media 5). Los **países NEPG**: 64% de la producción total.
- **España** se mantiene en el séptimo lugar (4%) en el conjunto de la UE 27 con 1.944.132 t ($\downarrow 1,4\%$ vs 2024 y $\downarrow 1,9\%$ vs media 5).
 - Por épocas de recolección: predominio de **tardía** (39%) y **media estación** (36%).
 - Por CC.AA.: **Castilla y León** (44%, $\uparrow 9\%$ vs media 5), **Andalucía** (13%, $\downarrow 13\%$), **Galicia** (11%, $\downarrow 25\%$), **R. de Murcia** (10%, $\uparrow 16\%$), **C. Valenciana** (6%, $\uparrow 36\%$) y **Canarias** (4%, $\downarrow 15\%$).

□ Comercio Exterior - Patata de consumo:

- Retroceso de los volúmenes de exportaciones y tendencia al alza de las importaciones.
 - **Saldo comercial negativo -218 M € -> importador neto.**
- Exportación: 97% de envíos son INTRA UE. Principales destinos (en volumen): **Portugal** (35%) y **Francia** (26%).
- Importación: 87% de compras son INTRA UE. Principales orígenes (en volumen): **Francia** (73%) y **Portugal** (7%).
 - Las compras a **Israel** (5% cuota) se incrementan un 62% respecto a la media 5. Notable retroceso de las importaciones con origen **Egipto** (-38% vs 2024 y +44% vs media 5), con una cuota del 4%.
 - A nivel global de la UE 27, las importaciones crecen un 17% vs media 5. Egipto es el principal proveedor extracomunitario.

□ **Comercio exterior - Patata de siembra: dependencia externa**, principalmente con origen **Países Bajos** (67%) y Francia (15%). Tendencia a la baja de R. Unido (-26% vs media 5). El **valor unitario de importación** crece un 33% respecto a la media 5.

□ **Cotizaciones: superiores a la media**. PMN (semana 13-46): 51,17 €/100kg (-10,4% vs 2024 y +29% vs media 5).

□ **Consumo en hogares**: retroceso del consumo en patata fresca (-12,1% vs media 5) y patata procesada (-3,7%) y aumento de patata congelada (+17,9%). En el cómputo global, el **consumo de patata retrocede un 8,8% respecto a la media**.



PAC ACTUAL:

2023-2027



a) PAGOS DIRECTOS. ESPECIAL REFERENCIA A ECORREGÍMENES. 4.828 M €/año

- ▶ El **61%** → Apoyo a la renta de todas las explotaciones. Resiliencia y viabilidad
 - ▶ Un 51% (2.462 M€/año), generalizado en todas las superficies a través de la Reserva Nacional. **Ayuda Básica a la Renta de Sostenibilidad**
 - ▶ Un 10% (483 M€/año), solo para las primeras Ha. **Pago redistributivo**: apoyo a pequeña y mediana explotación
- ▶ El **23%** → **Ecorregímenes** (1.107 M€/año). Apoyo a las explotaciones que voluntariamente adquieran compromisos ambientales adicionales
- ▶ El **14%** → **Ayudas asociadas** (676 M€/año). Apoyo a sectores en especial dificultad
- ▶ El **2%** → **Pago adicional para jóvenes** (97 M€/año), con un suplemento del 15% para mujeres

ECORREGÍMENES:

- Regímenes **voluntarios**, consistentes en una o varias **prácticas en favor del clima, el medioambiente**
- Más allá de la línea de base (**condicionalidad**)
- **Ayuda directa** anual por ha subvencionable, a los agricultores activos que se acogen a alguna de dichas prácticas.
- P5 (espacios de biodiversidad): **incentivador** (necesario ABRS), resto: **enfoque compensatorio** (costes + lucro cesante).
- Algunas prácticas: **componente de plurianualidad** (25 € /ha extra) P4 y P6.
- Posible aplicación de **degresividad** (No para la P5)
- **I. Baleares**: importes específicos (condicionantes de insularidad)

PAC 2023-2027 ECORREGÍMENES

TIPOS DE SUPERFICIE	PRÁCTICAS POSIBLES	ECO REGÍMENES
PASTOS HÚMEDOS	PASTOREO EXTENSIVO (P1)	Agricultura de carbono y agroecología: Pastoreo extensivo, siega y biodiversidad en las superficies de Pastos Húmedos.
PASTOS MEDITERRÁNEOS	ISLAS DE BIODIVERSIDAD O SIEGA SOSTENIBLE (P2)	Agricultura de carbono y agroecología: Pastoreo extensivo, siega y biodiversidad en las superficies de Pastos Mediterráneos.
TIERRAS DE CULTIVO (TC) DE SECANO	ROTACIÓN DE CULTIVOS CON ESPECIES MEJORANTES (P3)	Agricultura de carbono y agroecología: Rotaciones y siembra directa en tierras de cultivo de secano.
TIERRA DE CULTIVO DE SECANO HÚMEDO (TCS)		Agricultura de carbono y agroecología: Rotaciones y siembra directa en tierras de cultivo de secano húmedo.
TIERRA DE CULTIVO DE REGADÍO (TCR)	SIEMBRA DIRECTA (P4)	Agricultura de carbono y agroecología: Rotaciones y siembra directa en tierras de cultivo de regadío.
CULTIVOS LEÑOSOS PENDIENTE <5%	CUBIERTA VEGETAL SEMBRADA O ESPONTÁNEA (P6)	Agricultura de carbono: Cubiertas vegetales y cubiertas inertes en cultivos leñosos en terrenos llanos.
CULTIVOS LEÑOSOS PENDIENTES 5-10%		Agricultura de carbono: Cubiertas vegetales y cubiertas inertes en cultivos leñosos en terrenos de pendiente media.
CULTIVOS LEÑOSOS PENDIENTE ≥10% BANCALES		Agricultura de carbono: Cubiertas vegetales y cubiertas inertes en cultivos leñosos en terrenos de elevada pendiente y bancales.
CULTIVOS PERMANENTES (INCLUYENDO LOS LEÑOSOS) y TC	ESPACIOS BIODIVERSIDAD TC O C PERMANENTES (P5)	Agroecología: Espacios de biodiversidad en tierras de cultivos permanentes

Rotación / alternancia anual de cultivos, en tierra arable que incluya especies mejorantes

Establecimiento de espacios que permitan conservar la biodiversidad (zonas de refugio y alimento, polinizadores) y los recursos naturales

b) Medidas de desarrollo Rural



- ▶ Algunas comunidades autónomas han diseñado medidas destinadas al sector, dentro de los Compromisos agroambientales del II pilar consistentes, como en el caso de Navarra, en una ayuda a la **Producción agroambiental de patata de siembra**, con *importe unitario planificado 400-600 euros/ha*. También en el País Vasco se han diseñado dentro de los Compromisos agroambientales: **Cultivos Sostenibles, con un compromiso básico para patata de siembra y patata de consumo** de 450 €/ha.

c) Intervenciones sectoriales

- ✓ En el periodo 2023-2027 existía la posibilidad de poner en marcha INTERVENCIONES SECTORIALES EN OTROS SECTORES
- ✓ Se estableció la posibilidad de diseñar IISS para otros sectores, incluido patata.
- ✓ Se les podía dedicar [1-3%] de los pagos directos
- ✓ Objetivo: responder a la necesidad de mejorar la competitividad de las explotaciones, fomentando la organización y estructuración de los sectores → sólo se podía canalizar a través de organizaciones de productores que ejecutan programas operativos.

Finalmente, en CONFERENCIA SECTORIAL se decidió que NO se habilitaba la IS para PATATA



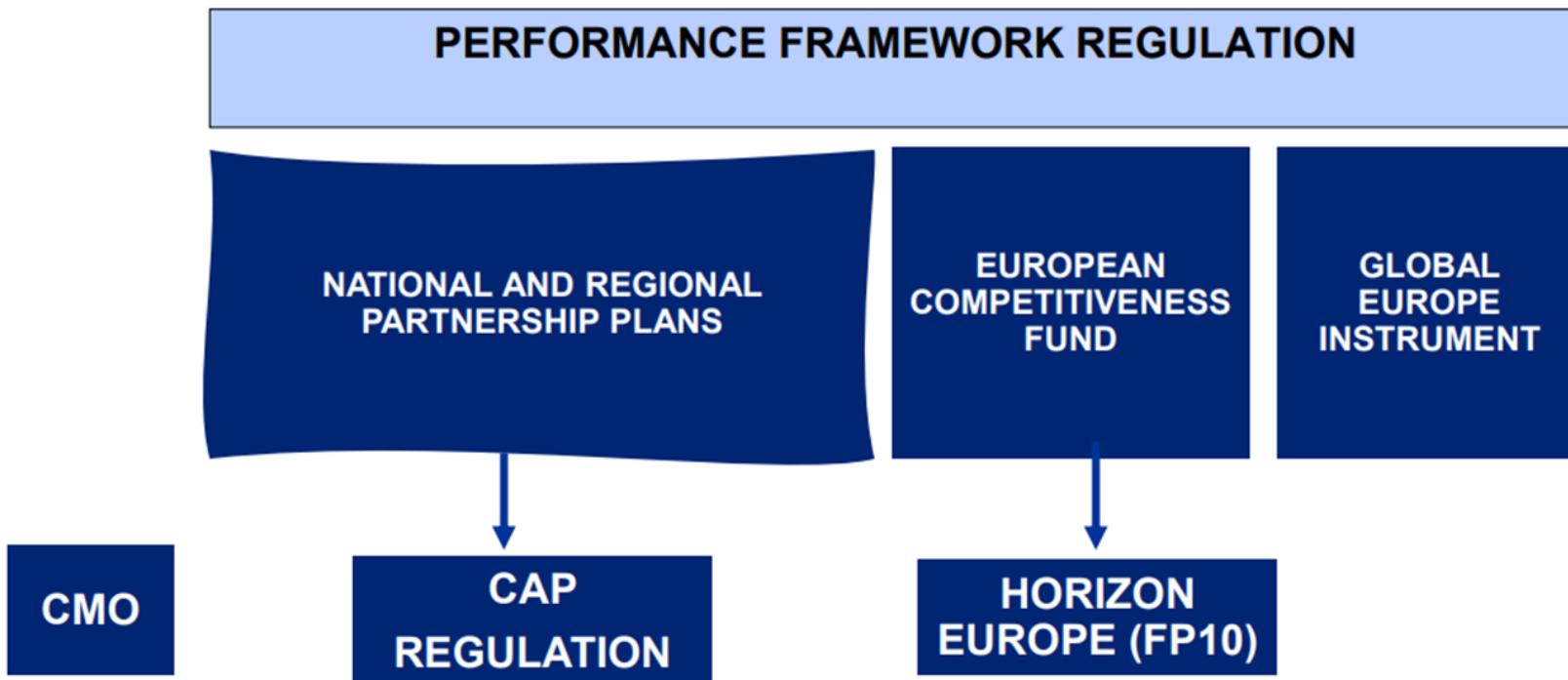
FUTURA PAC

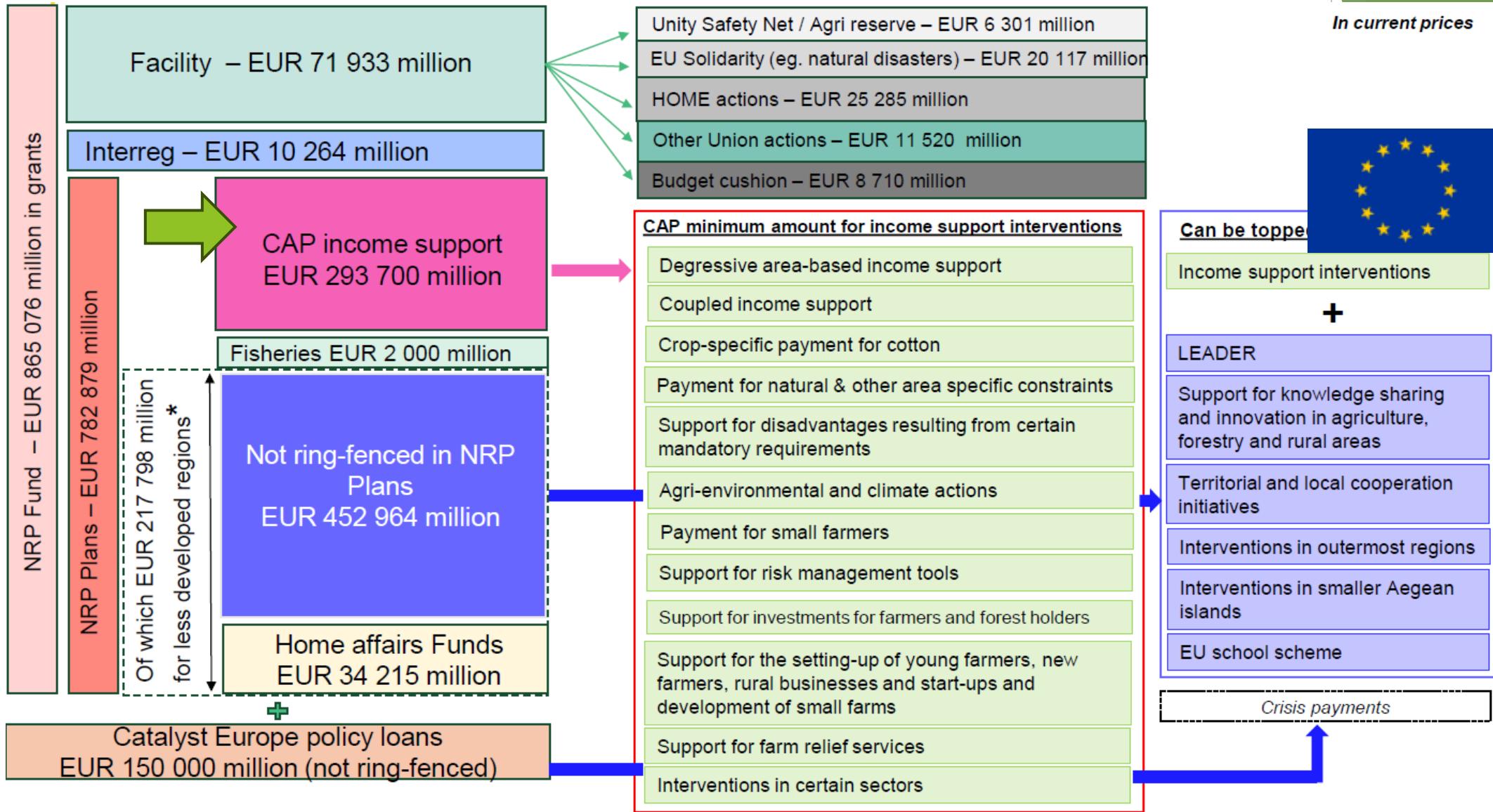
2028-2034

1. REFORMA DE LA PAC 2028-2034

MFF architecture

Propuestas
legislativas
presentadas el
17 de julio de
2025





✓ Actos legislativos:

- Marco financiero plurianual para el período 2028-2034.
- Modificación del Reglamento (UE) n.º 1308/2013.

Obligatorias las IISS que tengan OPs reconocidas.

Se mantienen la mayoría de los tipos de intervención del periodo actual.

Posibilita la puesta en marcha de nuevas IISS en determinados **sectores como la patata con tipos de beneficiarios y tipos de intervención a definir por los EEMM en los PNR**

Planes Nacionales y Regionales de Asociación.

Al menos 293.700 millones de € asegurados para la PAC.

Nuevo esquema de cofinanciación (mínimo 30% para los EEMM).

Disposiciones de aplicación de la PAC 2028-2034.

Se definen los compromisos para acciones medioambientales y climáticas.



¡Muchas gracias por su atención!

Más información en:

- MAPA: [Información Subsectorial](#)

