

Jornada divulgativa Red PAC: Presente y futuro en el sector de la patata

El 1 de diciembre tuvo lugar la jornada “Presente y futuro en el sector de la patata”. El evento se desarrolló en el salón de actos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Pº Infanta Isabel 1, Madrid), y también se transmitió en directo a través de la plataforma Zoom.

En la jornada participaron 52 personas en modalidad presencial y 175 por streaming. Las personas que participaron como ponentes en las diferentes temáticas, eran representantes de la administración del estado.

El evento permitió conocer los objetivos principales definidos para la jornada, que incluyeron impulsar la sostenibilidad, la digitalización y la innovación en el cultivo de la patata, debatir sobre los desafíos del mercado y la sanidad vegetal, e identificar maneras de promover el consumo y fortalecer la cohesión sectorial. Los temas a tratar cubrieron el análisis de la última campaña (2025), la Política Agrícola Común (PAC) aplicada al sector, la sanidad del cultivo, la patata de siembra, nuevas variedades, técnicas genómicas, innovación, digitalización, y la promoción de la patata origen España.

CONTEXTO

Esta jornada se celebró gracias a la colaboración entre la Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura perteneciente a la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), y la Red PAC, coordinada por la Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias del MAPA.

El evento se originó a partir de un compromiso adquirido en la última reunión sectorial de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios, con el objetivo de abordar los principales retos y preocupaciones del sector con un enfoque

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ “Presente y futuro en el sector de la patata”.
- ♦ 1 de diciembre de 9:30 a 14:30.
- ♦ Formato mixto:
 - Presencial: salón de actos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Pº Infanta Isabel 1, Madrid).
 - Online: [ENLACE DE CONEXIÓN ZOOM](#)
- ♦ Asistentes: representantes de las administraciones del estado.
- ♦ Jornada organizada por La Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura perteneciente a la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios del [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación \(MAPA\)](#), en el marco de la [Red PAC](#), coordinada por la Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias del MAPA.

global e integral.

Los objetivos principales definidos para la jornada incluyeron impulsar la sostenibilidad, la digitalización y la innovación en el cultivo de la patata, debatir sobre los desafíos del mercado y la sanidad vegetal, e identificar maneras de promover el consumo y fortalecer la cohesión sectorial. Los temas a tratar cubrieron el análisis de la última campaña (2025), la Política Agrícola Común (PAC) aplicada al sector, la sanidad del cultivo, la patata de siembra, nuevas variedades, nuevas técnicas genómicas, innovación, digitalización, y la promoción de la patata origen España.



Imagen 1: Vista general de la sala

DESARROLLO DE LA JORNADA

La jornada comenzó con una bienvenida y la presentación del contexto del evento por parte de Dña. Elena Busutil, directora general de Producciones y Mercados Agrarios del MAPA.

Durante su intervención, destacó que el cultivo de la patata está presente en todo el territorio nacional y goza de un amplio calendario productivo. El valor de la producción de patata en España para 2024 se estimó en 1.064 millones de euros, lo que representa una revalorización del 52% respecto a la media de los cinco años anteriores. España es el cuarto país de la Unión Europea (UE) en valor de producción, aportando el 6% del valor total, y se sitúa como el séptimo productor en volumen de la UE, con una media anual de 1,9 millones de toneladas.

Se señaló la dependencia de España de las importaciones, con una balanza comercial negativa.

que se sitúa en promedio en menos 188 millones de euros (datos de 2020 a 2024), impulsada por una demanda creciente. Las exportaciones españolas (348.000 toneladas de media entre 2020 y 2024) se concentran entre mayo y octubre, y tienen como principales destinos dentro de la UE a Portugal, Francia y Alemania (68% del destino). El 75% de la superficie nacional de cultivo se desarrolla bajo sistemas de regadío.



Imagen 2: Inauguración de la jornada a cargo de Dña. Elena Busutil

Tras esta introducción, dieron comienzo las distintas ponencias de la jornada.

CARACTERIZACIÓN SECTORIAL Y CONTEXTO DE LA CAMPAÑA 2024/25

A continuación, intervino D. Alejandro Lorca Ruiz, subdirector general de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios (MAPA). Ponencia que se centró en la previsión para la campaña 2025, la situación de la patata en la PAC actual y las perspectivas para la próxima reforma (2028-2034).

Producción y comercio exterior: A nivel mundial, Asia lidera la producción, con China aportando un cuarto de la producción global. En la UE, la producción asciende a unos 54 millones de toneladas, liderada por Alemania, Francia y Países Bajos. España aporta el 4% de la producción comunitaria. La superficie de cultivo en España muestra una tendencia decreciente, con una caída

de casi un 2% en el último año respecto a la media. La producción española está escalonada: patata extra temprana (Canarias, Andalucía, Murcia, 3% de la producción), temprana (Comunidad Valenciana se incorpora, 22% de la producción), media estación (protagonismo de Galicia y primeras de Castilla y León, 36%), y tardía (Castilla y León y País Vasco, 39%).

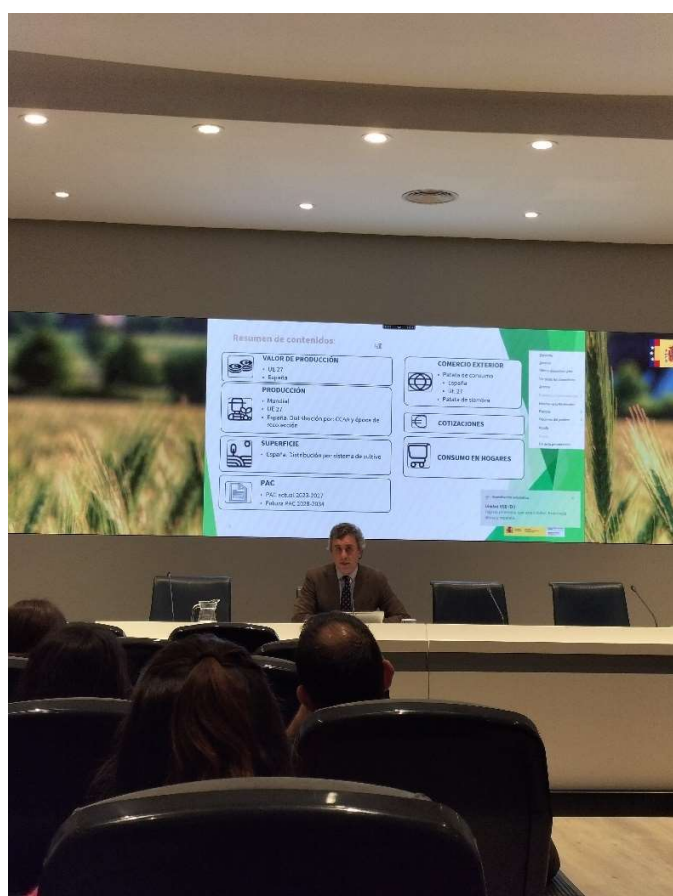


Imagen 3: Intervención de D. Alejandro Lorca

España es altamente dependiente de las importaciones de patata, tanto de consumo como de siembra. El saldo comercial negativo estimado es de 218 millones de euros. Francia es el principal suministrador de patata de consumo (73% de las importaciones), y Países Bajos lo es para patata de siembra (67% de la dependencia). La dependencia exterior de patata de siembra está aumentando,

posiblemente debido al cambio climático y al aumento de vectores de virosis.

Precios y consumo: El Precio Medio Nacional (PMN), calculado a partir de los precios en origen notificados por las CCAA y cuya metodología histórica permite reflejar las tendencias de las cotizaciones, muestra en 2025 un valor superior a la media de los cinco años precedentes.

Respecto al consumo en hogares, se centra en tres categorías: fresca, procesada y congelada. La patata fresca y procesada experimenta retrocesos, siendo parcialmente compensados por la patata congelada, que cobra mayor protagonismo (posiblemente por dispositivos como las freidoras de aire). Existe una tendencia decreciente, especialmente en fresca y procesada, mientras que la congelada es creciente.

PAC y futura reforma: En la PAC actual (2023-2027), la patata no tiene una ayuda asociada específica. Se abordó la posibilidad de crear una intervención sectorial para la patata, pero no se alcanzó consenso a nivel de comunidades autónomas, ya que implicaba detraer fondos de otros sectores. Una intervención sectorial permitiría al sector emprender acciones para regular la oferta, controlar la demanda, vertebrar el sector, e implementar acciones de I+D o medioambientales, similar a lo que existe para frutas y hortalizas o el vino.

De cara a la futura PAC (2028-2034), se está discutiendo la arquitectura, que incluiría un fondo único y actos legislativos relevantes, como la modificación del Reglamento de la OCM Única.

También subrayó el papel esencial del dato en la sociedad actual, destacando la abundancia de información y la importancia de discernir su origen y fiabilidad. En este contexto, defendió el valor de la estadística oficial como herramienta capaz de ofrecer información veraz, metodológicamente sustentada y comparable. Señaló que los ciudadanos confían más en los datos avalados por operaciones estadísticas consolidadas, según reflejan estudios como el Eurobarómetro.

SITUACIÓN FITOSANITARIA DEL CULTIVO DE LA PATATA

Posteriormente intervino D. Roberto Sanz Díez, jefe de servicio de Coordinación Fitosanitaria de la Subdirección General de Sanidad e Higiene Vegetal y Forestal de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal (MAPA).



Imagen 4: Intervención de D. Roberto Sanz, junto a Dña. Blanca Ramón y a D. Alejandro Lorca

D. Roberto Sanz abordó el marco legislativo y la problemática fitosanitaria del cultivo. La legislación europea clave es el R (UE) 2016/2031 relativo a medidas de protección contra las plagas de los vegetales, -a nivel nacional enunció la Ley 43/2002 de sanidad vegetal y el Real Decreto 1054/2021, que establece- y regula el Registro de Operadores Profesionales de Vegetales (ROPVEG).

El cultivo de la patata es crucial para la seguridad

alimentaria y la estabilidad económica. El control fitosanitario es complejo y debe centrarse en la patata de siembra (material vegetal de reproducción), y la patata de consumo.

Existen numerosas plagas cuarentenarias que deben ser controladas en todos los tipos de material.

Plagas cuarentenarias y medidas de control:

- ***Clavibacter sepedonicus*** (Podredumbre anular de la patata): Plaga cuarentenaria presente en la UE. Se dispersa por material de plantación, suelo y maquinaria contaminada. Las medidas obligan a la destrucción del material infectado y al establecimiento de zonas demarcadas y vigilancia.

- ***Ralstonia solanacearum*** (Podredumbre Parda): También plaga cuarentenaria y ampliamente distribuida. A diferencia de *Clavibacter sepedonicus*, es transmisible a través del agua de riego, lo cual amplía las medidas de control. El Reglamento de Ejecución (UE) 2022/1193 obliga a la erradicación, desinfección, prohibición de riego con aguas superficiales infestadas y restricciones de plantación de patata durante al menos 3 años en parcelas afectadas.

- ***Globodera pallida* y *Globodera rostochiensis*** (Quistes de la patata): Nemátodos ampliamente distribuidos y categorizados como plaga cuarentenaria. La estrategia es de convivencia y control, utilizando variedades resistentes (superior al 8 o 9 en resistencia), tratamientos nematicidas, rotación de cultivos, cultivos trampa, o medios físicos como la solarización o la inundación.

- ***Tecia solanivora*** (Polilla guatemalteca de la patata): Solo hay brotes en España a nivel peninsular (Galicia) y Canarias. Se aplican medidas de erradicación que incluyen el establecimiento de zonas demarcadas (término municipal como zona infestada y adyacentes como zona tampón), prohibición de plantación, colocación obligatoria de trampas de feromona y restricciones al movimiento.

Soluciones generales: Mantener el estricto sistema de control, promover la investigación e

innovación (ej. micropropagación), y mantener la alerta frente a nuevas plagas.

CONTROL EN FRONTERA

Fue a continuación Dña. Blanca Ramón Pardo, coordinadora de área de la Subdirección General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera, quien explicó el papel de la protección en frontera como primera barrera para garantizar que los productos importados cumplen con la normativa comunitaria en seguridad alimentaria y sanidad vegetal.

Armonización de controles: Desde 2024, la Orden PJC/756/2024 permite que los servicios de control en frontera dependientes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación realicen el control tanto de sanidad vegetal como de seguridad alimentaria en frutas y hortalizas, incluyendo la patata. Esto reduce duplicidades y mejora la eficiencia en la prestación de este servicio.

El control se basa en la verificación documental (100%), control de identidad (clave en patatas procedentes de Egipto) y control físico. El certificado fitosanitario, expedido por la autoridad competente del país de origen, es el documento que garantiza que la mercancía está libre de organismos nocivos cuarentenarios.

Datos de importación y rechazos: Los principales países de origen de las importaciones son Egipto, Marruecos e Israel. Aunque Egipto lidera el número de expedientes rechazados (cerca de un centenar), Israel es el principal país de importación por volumen de toneladas.

Egipto tiene condiciones especiales para la importación debido a la presencia de *Ralstonia solanacearum*, lo que implica requisitos intensificados de control por parte de la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria de Egipto (NPPO). Una de las principales causas de rechazo son los problemas de identidad o la retirada de la lista oficial de cuencas de producción que resultan positivas en *Ralstonia*.

Se hizo una mención especial a las 29 intercepciones de patata procedentes de Perú,

Colombia y Bolivia. Estas se deben a pasajeros que introducen material vegetal sin el certificado fitosanitario, lo que representa una vía de entrada de organismos nocivos.

Para las exportaciones españolas, los principales destinos que requieren certificado fitosanitario son Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Noruega. España está negociando con Reino Unido para clarificar requisitos, especialmente respecto a las patatas de Baleares y el resto de España que son áreas libres, con el fin de evitar el lavado de la patata.

PATATA DE SIEMBRA, VARIEDADES E INNOVACIÓN GENÓMICA

En este apartado, fue D. José Antonio Sobrino Maté, subdirector general de Medios de Producción Agrícola y Oficina Española de Variedades Vegetales - Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios (MAPA) quien expuso el papel fundamental de la patata de siembra en la rentabilidad del cultivo.

Registros y certificación: Existen dos registros de variedades comerciales: el Registro de Variedades Comerciales que es nacional y el Catálogo Común de la UE. Estos registros son obligatorios para la producción y comercialización de patata de siembra. Para ser registrada, una variedad debe demostrar distinción, homogeneidad y estabilidad (DHE), y en el caso de especies extensivas como la patata, un valor agronómico añadido respecto a variedades ya registradas.

El Catálogo Común de la UE incluye cerca de 2000 variedades, de las cuales más de 700 provienen de Países Bajos. En España, la lista nacional tiene cerca de 40 variedades inscritas, pero solo siete se han inscrito en los últimos 15 años, lo que refleja una tendencia descendente.



Imagen 5: Intervención de D. José Antonio Sobrino

La patata de siembra sigue un sistema piramidal de certificación (material parental, prebase, base y certificada), siendo la certificada (Clase A o B) la única que se puede comercializar a los agricultores. El 90% de la patata de siembra certificada en España pertenece a siete variedades libres (no protegidas).

En los últimos 15 años, la cantidad de patata de siembra certificada ha descendido

aproximadamente un 40%. La multiplicación se concentra en Castilla y León y País Vasco. La salida del Reino Unido de la UE supuso la pérdida del 40% de la semilla base que el País Vasco obtenía de Escocia, que era idónea por su calidad y ausencia de enfermedades; esta producción ha sido sustituida principalmente por Francia y Países Bajos, aunque su material "no llega al nivel de la patata escocesa".

El **verdete**, la siembra de patata a final de verano (agosto/septiembre) para obtener patata nueva en diciembre/enero, está siendo relanzado en zonas cálidas (Andalucía y Murcia). Aporta ventajas agronómicas (uso de parcelas que estarían infrautilizadas) y de distribución (disponer de patata nueva cuando domina la patata de conservación), ayudando a estabilizar precios y cubrir el calendario nacional.

Nuevas Técnicas Genómicas (NTG): Las NTG, como CRISPR-Cas, permiten la modificación precisa del genoma para lograr resistencia a plagas, mejorar la calidad y el rendimiento. Las plantas obtenidas con estas técnicas son equivalentes a las obtenidas por mejora convencional, pero los cambios que se desea introducir se realizan de forma más rápida y precisa. Las entidades científicas consultadas (incluyendo el Centro Nacional de Biotecnología en España) consideran que presentan el mismo riesgo, si no menos, que las técnicas convencionales. En patata, se está trabajando en rasgos como la estructura del almidón, el contenido en amilosa y la concentración de acrilamida.

El expediente de NTG está siendo discutido en la UE, buscando regularlas fuera del marco de los organismos modificados genéticamente (OMG). El Ministerio apoya firmemente esta herramienta, basándose en el criterio científico.

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL REGADÍO

D. Sebastián Sangro Lucas, técnico superior de inspección de la Subdirección General de Regadíos, Caminos Naturales e Infraestructuras Rurales - Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del MAPA, detalló las innovaciones y la digitalización en los sistemas de

regadío.

Regadío en España: España cuenta con 3,73 millones de hectáreas de regadío (22% de la superficie agraria útil), lo que aporta el 71% de la producción final vegetal. El 80% de esta superficie ya está modernizada. El riego localizado (goteo) es el más importante (60% de la superficie). En el cultivo de la patata, el 76% se cultiva en regadío, destacando la aspersión (fija y automotriz) con casi el 75% de la superficie regada de patata. Castilla y León (52%) y Andalucía (23%) concentran el 75% de la superficie regada de patata.

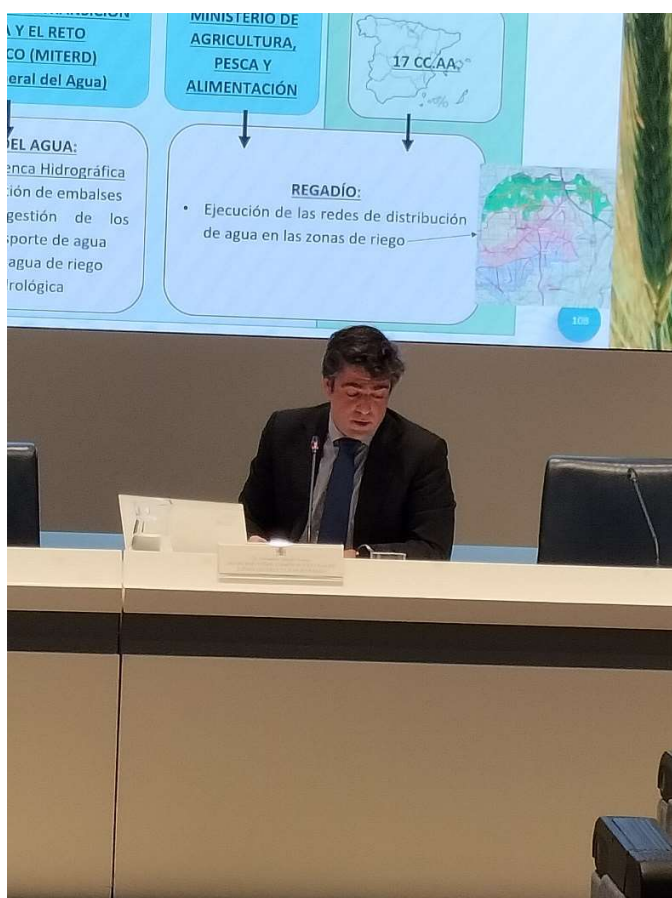


Imagen 6: Intervención de D. Sebastian Sangro

Inversiones y objetivos: La inversión total en modernización y transformación de regadíos para el periodo 2021-2027 asciende a más de 2400 millones de euros, siendo la mayor inversión de las últimas décadas. Los fondos provienen de los Presupuestos Generales del Estado (transformación y modernización vía SEIASA) y de fondos europeos

(FEADER y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - PRTR). Los objetivos son modernizar más de 500.000 hectáreas, lograr un ahorro del 10% del agua y un uso más eficiente de la energía.

Digitalización del regadío: La digitalización es crucial para mejorar la gestión del agua y el ahorro de energía, y está alineada con el objetivo de fomentar una agricultura más sostenible. La transformación digital implica la implementación de contadores, sensores, uso de redes 5G, y el sistema de telecontrol SCADA.

Las herramientas clave que el Ministerio promueve son:

1. SIAR (Sistema de Información Agroclimática para el Regadío): Una red de más de 500 estaciones meteorológicas que combinan datos de campo con imágenes satelitales (Sentinel y Landsat) para mapear y predecir la demanda de agua a escala de parcela. Proporciona información para planificar y optimizar el riego.

2. Geoportal: Muestra la representación de las obras de regadío ejecutadas, la localización de las estaciones SIAR, y mapas temáticos (uso de suelo, necesidades netas de riego, precipitaciones).

3. CENTER (Centro Nacional de Tecnologías para el Regadío): Se especializa en la normalización y ensayos de equipos de riego. Lidera la elaboración de normas de interoperabilidad (Norma UNE Parte 3, publicada en 2021) para que los sistemas de telecontrol de diferentes fabricantes puedan ser comandados desde un único sistema de gestión.

PRTR y PAC: Todos los proyectos del PRTR deben cumplir con el principio de No Causar un Perjuicio Significativo (NSH). Esto incluye la implementación obligatoria de sistemas de monitorización de humedad del suelo, control de calidad del agua, y programas de divulgación y formación en buenas prácticas agrarias.

En la PAC, las inversiones en riego deben demostrar un ahorro potencial de agua de al menos el 7% y deben incluir la incorporación de herramientas digitales, como la monitorización por sensores de

humedad o sistemas colectivos de seguimiento de nutrientes.

MARKETING, PROMOCIÓN Y CONSUMO

Dña. Purificación González Camacho, subdirectora general de Promoción de Alimentos de España - Dirección General de Alimentación (MAPA), enfocó su ponencia en el consumo, el etiquetado de origen y la estrategia promocional.



Imagen 7: Intervención de Dña. Purificación González

Consumo en hogares y fuera de hogar: El consumo de patatas en hogares muestra una tendencia descendente a largo plazo, con una reducción cercana al 18% entre 2008 y 2024. La patata fresca sigue siendo la más importante (68,3% del volumen), aunque también retrocede. Las patatas procesadas se incrementan ligeramente y las congeladas experimentan un aumento

significativo, vinculado a las nuevas técnicas de cocinado. El consumo per cápita es de 25,79 kg por persona/año.

El supermercado es el principal canal de distribución (55,5% del volumen). Los hogares con parejas con hijos medianos o mayores y adultos sin hijos son los mayores consumidores.

En contraste con la tendencia en hogares, el consumo de patatas fuera del hogar (Canal HORECA y *take away*) está aumentando, con un incremento del 3,4% respecto a 2023.

Etiquetado de origen y promoción: La patata es un producto con obligación de mencionar su origen. El etiquetado de origen es promovido por el Ministerio como una herramienta para garantizar información veraz y sencilla, ayudando al consumidor en la toma de decisiones basada en una compra responsable.

La estrategia de promoción de "Alimentos de España" busca concienciar al consumidor para que compre productos nacionales, de cercanía o de temporada, destacando la importancia del sector agroalimentario en el PIB (superior al 25% si se incluye la gastronomía). El mensaje clave es dar valor a la producción primaria que se desarrolla en zonas rurales. A nivel internacional, la promoción se centra en la calidad, la cultura y la gastronomía, posicionando a España como una potencia alimentaria a nivel mundial.

CIERRE Y CONCLUSIONES

El apartado de cierre y recopilación de las conclusiones de la jornada corrió a cargo de Dña. Ana Rodríguez Castaño, secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del MAPA, que destacó que la patata, aunque tardó en incorporarse a nuestra dieta (hace poco más de 200 años), ahora es un alimento esencial.

Señaló la evolución de los hábitos, como la caída en el consumo de la patata fresca compensada por los transformados (congelados), debido a la búsqueda de comodidad por parte del consumidor.

Se resaltó el problema del cambio climático y la

sanidad vegetal. Aunque la patata tiene 450 productos fitosanitarios autorizados, la concesión de autorizaciones excepcionales (ocho en los últimos cinco años) demuestra que el marco normativo no es suficiente.

Finalmente, la secretaria general reafirmó el compromiso del Ministerio con el sector, apostando por la modernización del cultivo, y subrayó la necesidad de la aprobación del reglamento de Nuevas Técnicas Genómicas para obtener nuevas formas de cultivo resilientes y adaptadas a las condiciones agroclimáticas españolas.

Alejandro Lorca agradeció su participación a los asistentes y ponentes, concluyendo la jornada.



Imagen 8: Clausura a cargo de Dña. Ana Rodríguez

REFLEXIONES FINALES

La jornada, organizada por el MAPA dentro de la Red PAC, reunió a expertos de distintas áreas para analizar la situación actual del sector de la patata y los retos de futuro. Se subrayó la importancia económica del cultivo en España (1.064 millones € en 2024) y su dependencia creciente de las importaciones, especialmente de Francia y Países Bajos.

Se revisó el contexto productivo de la campaña 2025, el papel de la PAC y los posibles cambios en la futura reforma 2028-2034. Se destacó la necesidad de una intervención sectorial que pueda ordenar la oferta y apoyar la innovación, aunque actualmente no hay consenso entre CCAA.

La sanidad vegetal ocupó un bloque importante por el riesgo de plagas cuarentenarias (*Clavibacter michiganensis*, *Ralstonia solanacearum*, *Globodera pallida* y *rostochiensis* y *Tecia solanivora*), con especial énfasis en la importancia del control de patata de siembra y del control en frontera (sobre todo importaciones de patata de consumo desde Egipto).

Otro eje central fue la **patata de siembra**, donde se evidenció la elevada dependencia exterior, el descenso del uso de semilla certificada y la necesidad de acelerar la mejora varietal mediante **Nuevas Técnicas Genómicas (NTG)** para obtener materiales más resistentes y adaptados al cambio climático.

También se abordaron los avances en **digitalización del regadío**, el uso de sensores, telecontrol y herramientas como el SIAR, así como la fuerte inversión pública prevista para modernizar infraestructuras.

Por último, se analizó la **evolución del consumo**: caída de la patata fresca en hogares, auge del congelado y crecimiento en el canal HORECA. Se insistió en la importancia de la promoción del origen España y de reforzar la información al consumidor.

La clausura resaltó la necesidad urgente de alternativas al Metam sodio, la importancia estratégica del cultivo y el papel clave que tendrán la innovación y las NTG en su resiliencia futura.

De la jornada se desprenden algunas **conclusiones generales**:

Sector estratégico pero vulnerable	Alto valor económico y amplio calendario productivo. Fuerte dependencia de importaciones, especialmente de patata de siembra.
Necesidad de más cohesión sectorial	No existe acuerdo entre CCAA para una intervención específica en la PAC. El sector necesita herramientas comunes para organizar oferta, I+D y promoción.
Sanidad vegetal: punto crítico	Varias plagas cuarentenarias siguen siendo una amenaza seria. El control en frontera es esencial, especialmente para patatas procedentes de Egipto.

Patata de siembra: gran reto futuro	<p>Descenso del 40% en semilla certificada en 15 años.</p> <p>Dependencia del exterior y pérdida de material de alta calidad tras el Brexit.</p> <p>Necesidad de impulsar más registros varietales y mejora genética.</p>
Innovación y digitalización, claves	<p>Amplias inversiones en modernización y uso de tecnologías digitales en regadío.</p> <p>El SIAR y otras herramientas permitirán una gestión más eficiente del agua.</p>
Tendencias de consumo	<p>Caída del consumo en hogares de patata fresca.</p> <p>Aumento del consumo fuera del hogar y del producto congelado.</p> <p>Importancia creciente del etiquetado y promoción del origen nacional.</p>
Marco normativo fitosanitario exigente	<p>El Metam sodio probablemente se eliminará, urge trabajar con alternativas.</p>
Las NTG serán fundamentales	<p>Permiten obtener variedades adaptadas al cambio climático y más resistentes.</p> <p>El Ministerio respalda su regulación diferenciada frente a los organismos modificados genéticamente.</p>